

Cabinet^{BOSS}

1 ЗИМА 2016

РАСПРАВЬ КРЫЛЬЯ

132

СТРАНИЦЫ
ОБ УСПЕХЕ,
СТАТУСЕ,
РЕШЕНИЯХ

Первый
журнал
о деловой
элите

БИЗНЕС
ИМПЕРИЯ
Светланы Донгарь



АТЛАНТ

«ХОЛДИНГ «ГРУПА КОМПАНІЙ «АТЛАНТ»»

03087 г. Киев ул. Искровская, 3, оф. 77

Тел.: +38 (044) 222-77-55, +38 (044) 331-61-41

+38 (067) 500-24-17

E-mail: holding.atlant-security@mail.ru

atlant-holding.com.ua

Холдинг «Атлант» предоставляет
полный спектр услуг в сфере
безопасности и охраны.

Благодаря нашему
профессионализму Вы получите
услуги на высшем уровне.



Ваша безопасность в наших руках



Содержание

осень 2016



8 Светлана
Бондарь
и ее бизнес-
империя

48 Александр Солодовник
Дело чести

**52 Адвокатская компания
«Центр юридических
услуг»**
Правовая защита бизнеса

54 Владимир Колесник
Творчество
в строительстве

58 Альбина Цеподай
Салон красоты в стиле Jazz

62 Делу – время!
Пять советов, как все успеть

68 Культурная корпорация
Необычные офисы Google

72 Davidoff
История сигарного бренда

ЛИЧНОСТИ

22 Павел Петренко
Искусство делать
и сохранять деньги

26 Кристина Коноплицкая
Королева номера

28 Михаил Малыхин
Идеальная партия

30 Лариса Невшупа
Страхование, как самый
гуманный бизнес

34 Павел Кулиш
Спортсмен, который
сделал себя сам

38 Сергей Сирук
Создатель
функциональных
шедевров

42 Ирина Путиловская
Секреты дизайна



14 Холдинг «Атлант»
Лидер на рынке
охранных услуг

СТАТУС

80 Сверим часы
Коллекционные
экземпляры

84 Взять в свои руки
Выбираем деловую сумку

64 Зайдите в кабинет
Тенденции
в интерьере



Адвокатская компания
**«ЦЕНТР
ЮРИДИЧЕСКИХ
УСЛУГ»**

www.yurcenter.com.ua

03087, г. Киев, ул. Искровская, 3, оф. 77
(044) 331-18-17
office@yurcenter.com.ua

Содержание

осень 2016

88 Дороже золота

Парфюмы
для миллионеров

92 Деловой образ

Новые быти-средства

102 Красота за час

Омолаживающие
экспресс-процедуры

РЕЛАКС

108 Энергия Таиланда

Особенности
тайского массажа

110 Кулинарное

посольство Грузии
Люксовый ресторан

114 Гастрономический «Оскар»

Все о награде Michelin

120 Чудо-остров

Где провести отпуск

128 От души

Идеи подарков для
друзей и партнеров



118

Лучшие отели мира
Для отдыха
и командировки



100

Модный
релакс

Ежемесячный журнал
о бизнесе и деловой элите

«Cabinet Boss»

Свидетельство о регистрации
КВ №21913-11813Р

Учредитель

ООО «Медиа Холдинг Украины»
Тираж 10000 экз.

Адрес редакции:

Украина, 03087, г. Киев,
ул. Искровская, 3, оф. 77
тел. +38 (044) 331-18-17
info@cabinet-boss.com.ua

Президент ООО «Медиа Холдинг Украины»
Светлана Бондарь

Шеф-редактор

Виктория Панчик

Арт-директор

Светлана Гавриляк

За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Редакция может не разделять точку зрения авторов. Авторы несут ответственность за достоверность информации. Редакция оставляет за собой право редактировать предоставленные тексты. Все права на статьи, иллюстрации, иные материалы принадлежат ООО «Медиа Холдинг Украины» и охраняются законом. Полное или частичное воспроизведение или тиражирование любым способом статей, иллюстраций, рекламных или иных материалов настоящего издания без предварительного письменного разрешения запрещено. ©



78

Высшая проба
Украшения
от FreyWille

Єгипет

де все бере початок
www.egypt.travel



TEZ TOURно



TEZ
tour
www.teztour.ua

ІНФОЦЕНТР 0 (800) 30 4444

Дзвінки тарифікуються згідно тарифних планів операторів. Ліцензія АБ 566448 від 04.02.2011

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Позвольте представить вам журнал Cabinet Boss –
первое издание для деловой элиты.

Наша страна богата профессионалами своего дела – предпринимателями и менеджерами из разных сфер. Банкиры, финансисты, архитекторы, дизайнеры, юристы, рестораторы – каждый достигает успеха по-своему, но каждый стал лучшим в своем деле. О таких людях и журнал Cabinet Boss. Мы расскажем вам:

Cabinet

*Находите эффективные методы
бизнеса, постигайте
тайны успеха!*

П

Искусство делать
и сохранять деньги

Давид Попович – яркий представитель нового поколения украинских бизнесменов: образованный, ответственный, динамичный, смелый. Ему всего 32 года, а за его плечами уже полтора сотни успешных крупных сделок в сфере недвижимости. Сейчас он смело объявляет войну на высшей ступени бизнес-портрета – инвестиционная и бизнес-инвестиционная политика реализуется реальным сектором нашей экономики.



о принципах, ценностях
и достижениях людей бизнеса

Cabinet

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ «ОСКАР»

Что делает рестораны
лучшими в мире?

В 1989 году Ален Массимо открыл свой ресторан в Париже. С тех пор он стал одним из самых известных в мире. Его ресторан стал местом, где собирались звезды. Ален Массимо стал первым человеком, который получил «Оскар» в кулинарии. Его ресторан стал местом, где собирались звезды. Ален Массимо стал первым человеком, который получил «Оскар» в кулинарии. Его ресторан стал местом, где собирались звезды.

об историях успеха
известных брендов

Cabinet

ЧАСОВЫЙ ПОЯС

Мужчина носит не
какую-нибудь вещь,
а аксессуар, который
говорит о его статусе.
Коллекционные часы для
бизнесмена должны быть
обязательным элементом.

1. Patek Philippe
2. Rolex
3. Omega
4. Cartier
5. Audemars Piguet
6. Vacheron Constantin
7. Breguet
8. Jaeger-LeCoultre

о деловом имидже и
статусных вещах

Cabinet

Топ - КОМФОРТ И ЭКЗОТИКА

Детям остро
нужно для нас,
кто любит
собой
активный отдых.

Экзотика
посетить
другие страны
и увидеть на
месте.

1. Экзотика
2. Комфорт
3. Экология
4. Культура
5. История
6. Природа
7. Люди
8. Искусство

о лучших местах для
встреч и отдыха

Мы создаем этот журнал для того, чтобы вы, дорогие читатели и герои наших публикаций, стремились еще выше – к новым вершинам, к новым целям.

РАСПРАВЬТЕ КРЫЛЬЯ!

С уважением, редакция Cabinet Boss
и учредитель издания Светлана Бондарь

BOGUSH *book* НОВОГОДНИЙ ПОЛЕЗНЫЙ СТАТУСНЫЙ **БИЗНЕС-ПОДАРОК**

+38 (044) 599 04 24

WWW.BOGUSHTIME.COM





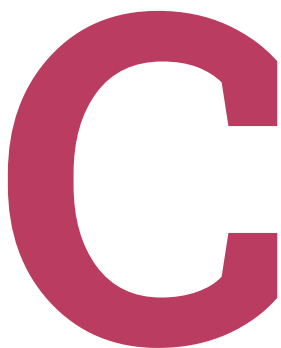


БС ВЕТЛАНА БОНДАРЬ

и ее бизнес-империя

Светлана Бондарь – уникальная женщина. В ней одинаково сочетаются женственность и сильный характер, харизма и доброе сердце, серьезный подход к делу и умение наслаждаться жизнью. Глядя на ее внешнюю хрупкость, сложно поверить, что она руководит крупнейшим в Украине охранным холдингом «АТЛАНТ» и основала первый в Украине журнал для деловой элиты Cabinet Boss.





ветлана, каких принципов вы придерживаетесь в бизнесе?

Всегда быть честной со своими клиентами – это мой главный принцип.

Мы никогда не предлагаем людям сомнительные услуги, мы гарантия надежности, безопасности, законности.

Вы успешно руководите компанией ХОЛДИНГ «АТЛАНТ» – лидером на рынке охранных услуг. Поделитесь, благодаря чему удалось достичь такого высокого уровня?

ХОЛДИНГ «АТЛАНТ» предоставляет полный спектр услуг в сфере безопасности и охраны. Благодаря умелому руководству, отборному кадровому составу и большому опыту ХОЛДИНГ «АТЛАНТ» заслуженно имеет репутацию надежной стабильной и динамично развивающейся компании на рынке охранных услуг. По результатам всеукраинского рейтинга профессионализма служб безопасности ХОЛДИНГ «АТЛАНТ» – одна из лучших компаний и по праву входит в элиту рынка охраны Украины.

Охрану в ХОЛДИНГЕ «АТЛАНТ» рассматривают как комплекс технических и организационных мероприятий сохранности материальных ценностей, жизни и здоровья клиентов. При этом делается особый акцент на комплексность, то есть физические и технические услуги охраны. К каждому объекту и к каждому заказчику специалисты компании подходят индивидуально, проводя предварительную экспертизу и рекомендуя оптимальную систему охраны. При необходимости охраняемые объекты подключаются на пульт централизованного наблюдения: ХОЛДИНГ «АТЛАНТ» располагает собственными группами реагирования на тревожные сигналы. Особое внимание компании уделяется отбору и подготовке сотрудников, все они проходят

строгий отбор, физически и психологически подготовлены, регулярно совершенствуют свои навыки в учебном центре компании.

Нас часто спрашивают, чем мы лучше других? Наша особенность – надежность, безопасность, законность и качество услуг. Мы потратили очень много времени и средств, чтобы получить тот уровень качества, который мы имеем сейчас. Наши ценности играют ключевую роль в стиле ведения бизнеса в целом.

По каким критериям вы подбираете персонал в коллектив?

В ХОЛДИНГЕ «АТЛАНТ» разработаны строгие критерии подбора персонала. Профессионализм и клиентоориентированность – отличительная

профессиональной среде, возможность постоянно совершенствовать свои навыки, пользуясь ресурсами профессионального учебного центра.

Практический опыт, накопленный годами, тщательный подбор и специальная подготовка персонала – все это гарантирует высокое качество предоставляемых услуг.

Что, по-вашему, главное в управлении людьми?

Мой карьерный рост во многом связан с моей способностью эффективно работать с командой. Я всегда ищу возможность вовлекать в процесс весь коллектив. Сотрудничество и постоянная коммуникация – то, что позволило мне достичь успеха. Люди – наш самый ценный ресурс.

ВСЕГДА БЫТЬ ЧЕСТНОЙ С КЛИЕНТАМИ – ЭТО МОЙ ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП. ХОЛДИНГ «АТЛАНТ» – ГАРАНТИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАКОННОСТИ

черта сотрудников ХОЛДИНГА «АТЛАНТ». У нас работают специалисты высокой квалификации с многолетним опытом работы в органах МВД Украины и в других силовых структурах. При приеме на работу каждый кандидат проходит социально-правовой, медицинский и психологический отбор. Охранники проходят физическую, специальную техническую подготовки. Отсутствие вредных привычек, здоровый образ жизни являются важным фактором при приеме на работу.

Мы многое требуем, но и многое предлагаем. Наши сотрудники получают не только материальный стимул к работе, но и высокий статус в

Научиться управлять людьми – непростая задача. Главное, любить людей, видеть и слышать их. Невозможно понять всех, если не прислушаться к каждому. Доверие сотрудников очень важно, и я готова открыто общаться с каждым желающим. Сотрудник должен иметь возможность позвонить руководителю, задать ему вопрос и получить компетентный ответ. Я люблю людей, мне с ними комфортно работать.

Важен ли пол руководителя, на ваш взгляд?

Для руководителя важен не пол, а навыки. Для того, чтобы руководить, нужен характер, здоровые амбиции,



готовность постоянно инвестировать силы и время, умение делегировать полномочия и задачи. Мне всегда казалось, что я все делаю лучше, чем кто-либо другой. Но когда я начала сама «растить» сотрудников, поняла: следует доверять подчиненным, не бояться делегировать дела, не требующие моего участия.

Я слишком люблю людей, а для руководителя это и плюс, и минус. Всегда стараюсь как можно дольше не расставаться с сотрудниками, находить им возможности для развития и реализации внутри компании, что может иногда снижать эффективность рабочего процесса.

Тем не менее, надо верить в людей. Нужно уметь быстро принимать решения, уметь находить способных и талантливых специалистов, мотивировать их, удерживать, развивать. Руководителю приходится на практике постигать многие науки – психологию, кадровый менеджмент, управление.

Светлана, что ведет вас по жизни?

Мне всегда были интересны темы саморазвития, совершенствования, постижение нового. Особых преимуществ перед другими у меня не было. Был и есть врожденный оптимизм, жизнерадостность, пытливый ум, любопытство.

С детства меня постоянно что-то влекло вперед: я начинала новое, меняла профессии, всегда искала что-то лучшее. Не могла смириться с внутренним состоянием «нормально». Искала такое состояние, когда буду испытывать радость от всего, что делаю в жизни. Шаг за шагом я работала над собой, и сейчас искренне могу сказать, что все сферы моей жизни приносят мне радость и счастье.

Видимо, эти качества и побудили вас освоить совершенно новое направление – издательский бизнес и основать журнал Cabinet Boss?

По роду своей деятельности я общаюсь с руководителями разных компаний – от владельцев бизнеса до

топ-менеджеров. Это успешные, реализовавшиеся в своем деле люди. Им есть что рассказать, чем поделиться, с ними интересно общаться, хочется равняться на них, стремиться к большему. Так и появилась идея создать журнал о сильных личностях и для сильных личностей, об их интересах, взглядах, ценностях и силе характера.

Вы сама – сильная личность, иначе бы не построили такой бизнес. Тем не менее, вы женщина, и у вас наверняка есть свои слабости. Где, перед кем их можно проявлять?

Если женская сила и связана с ее слабостью, то лишь в единственном варианте: любое проявление слабости должно быть направлено на поднятие самооценки мужчины и не вступать в конфликт с его принципами. Сильный

который скажет, что умным женщинам предпочитает глупых. Интеллект всегда вызывает уважение, и не важно, кто проявляет свои умственные способности – мужчина или женщина. Важно другое: умная женщина не подавляет мужское самолюбие, не злоупотребляет своей образованностью, не акцентирует на ней внимание. Ум в сочетании с мудростью – вот, пожалуй, самая большая сила женщины, придающая ей ценность в глазах любимого мужчины.

Чем для вас является ваше дело?

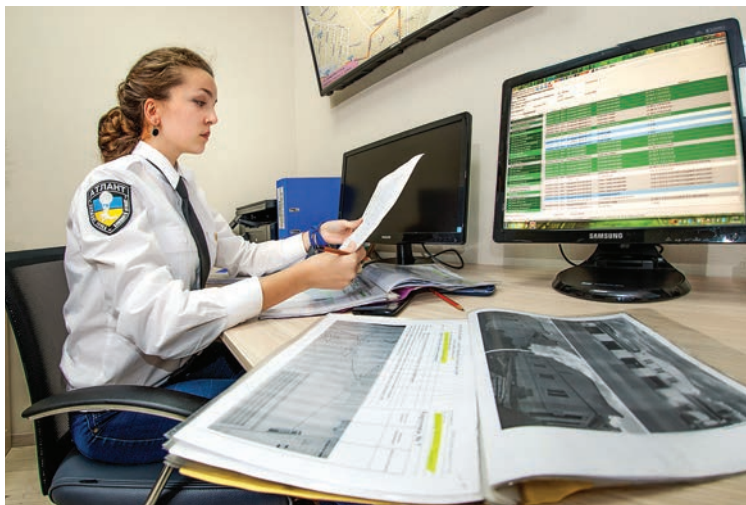
Мое дело – это моя жизнь, то, что приносит удовольствие. Я всегда стараюсь держать планку и каждый день определяю, к чему стремлюсь в работе, в сфере обслуживания, в уровне персонала.

САМАЯ БОЛЬШАЯ РАДОСТЬ ДЛЯ МЕНЯ, ЕСЛИ МОЙ ОПЫТ И ПОДДЕРЖКА ПОМОГУТ ДРУГИМ ЖИТЬ НАПОЛНЕННОЙ СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНЬЮ

пол предпочитает видеть рядом с собой самостоятельных успешных партнеров, проявляющих слабость лишь там, где действительно требуется защита надежного физически сильного партнера. Ложные же представления женщин о том, что слабость должна проявляться в демонстрации чрезмерной ранимости, обидчивости или, хуже того, слез, упреков, истерик – вызывают обратный эффект. Раздражение, разочарование, накапливающаяся усталость от отношений в конечном итоге могут привести партнера к справедливому принятию решения о расставании. Почему-то считается, что мужчины избегают умных женщин. Но вряд ли найдется мужчина,

Нужно много работать, отвечать на телефонные звонки даже глубокой ночью, выкладываться на полную и понимать, что деньги получишь далеко не всегда. Многие мои друзья сидят на стабильной зарплате и очень довольны. Я стремлюсь делать то, что делает меня счастливой, я не гонюсь за прибылью.

Сейчас могу сказать, что живу той жизнью, которой хотела жить, с той степенью личной и финансовой свободы, которых мне достаточно. Я счастлива заниматься любимым делом, и самая большая радость для меня, если мой опыт, рекомендации и поддержка помогут другим жить наполненной счастливой жизнью!



*У ХОЛДИНГА «АТЛАНТ» –
безупречная репутация
компании, которой можно
смело доверить охрану
своего дома, имущества,
бизнеса и самой жизни.
И эта репутация проверена
многочисленными
клиентами, их признанием
и отзывами.*



ХОЛДИНГ «АТЛАНТ» доказал свое право называться лучшим благодаря профессионализму высшего уровня.



Фото предоставлены Холдингом «Атлант»



Более 2000 клиентов подтвердят: благодаря высокому уровню охранного сервиса ХОЛДИНГ «АТЛАНТ» является лучшим на рынке Украины. Наша репутация строится на очень прочном фундаменте – ответственном отношении к своей работе и своему долгу. Суть этого отношения заключается в словах, отшлифованных веками, – «не за страх, а за совесть». ХОЛДИНГ «АТЛАНТ» – это коммерческое предприятие, но работающее для людей, и в этом – его миссия и главная ценность.

Наша стратегия – решение охранных задач любой сложности. Поэтому для наших клиентов и партнеров, сегодняшних и завтрашних, мы постоянно открываем новые направления и услуги, новые возможности и новые уровни комфорта.



ХОЛДИНГ «АТЛАНТ»
ЛИДЕР НА РЫНКЕ
ОХРАННЫХ УСЛУГ
БОЛЕЕ 10 ЛЕТ
И РАБОТАЕТ ВО
ВСЕХ РЕГИОНАХ
УКРАИНЫ

КОМПЛЕКС УСЛУГ

ХОЛДИНГ «АТЛАНТ» сотрудничает как с малым, так и крупным бизнесом и предоставляет полный спектр охранных услуг:

Физическая охрана объектов. Независимо от форм собственности, будь то магазин, дом или крупное предприятие – наш холдинг готов оказать незамедлительную помощь с применением современных технических средств и специально обученной службы.

Охрана массовых мероприятий. Спектр наших услуг довольно широкий, в него входит: защита от противоправных действий и нежелательных ситуаций, контроль и мониторинг окружения, а также предотвращение проникновения посторонних лиц на частную территорию.

ХОЛДИНГ «АТЛАНТ» ЛИДЕР В СФЕРЕ ОХРАННЫХ УСЛУГ

- пультовая охрана;
- монтаж и обслуживание охранной сигнализации;
- монтаж, обслуживание пожарной сигнализации;
- монтаж и обслуживание СКУД;
- физическая охрана (охрана мероприятий, личная охрана);
- монтаж и обслуживание систем
- видеонаблюдения;
- сопровождение грузов;
- инкассация;
- GPS-мониторинг;
- охрана с использованием служебных собак;
- продажа систем видеонаблюдения, охранной и пожарной сигнализации;
- установка домофонов.

Наши сотрудники способны быстро предотвратить любую угрозу, ориентироваться в переменчивой обстановке, сохраняя при этом прекрасную физическую форму и психологическую устойчивость. Форма наших сотрудников может быть фирменной или гражданской, исходя из ситуации и требований заказчика. Мы несем материальную ответственность за каждого клиента и каждый объект, вверенный нам.



Сопровождение грузов. Наши сотрудники окажут помощь по предотвращению опасных ситуаций во время транспортировки груза, гарантируя при этом его сохранность.

Охрана техническими средствами. В перечень наших услуг входит монтаж, проектирование и наладка следующих охранных систем: видеонаблюдение, пультовая охрана, охранный и тревожный сигнализация, система контроля доступа и тревожная кнопка.

Оперативная передача данных и эффективный анализ ситуации позволяют нам реагировать в случае риска и вывести услугу по обеспечению безопасности на новый уровень.





ХОЛДИНГ «АТЛАНТ» осуществляет профессиональную пультовую охрану, отличающуюся рядом преимуществ:

- круглосуточный мониторинг на пультах типа ПЦС;
- быстрое получение информации с объекта;
- молниеносная реакция группы быстрого реагирования;
- ретрансляция сообщений и вызов охранной службы;
- протоколирование и сохранение всей полученной информации.



Аренда автомобиля с водителем и личным охранником. ХОЛДИНГ «АТЛАНТ» позволяет арендовать статусный автомобиль с профессиональным водителем и личными телохранителями.

Группы быстрого реагирования (ГБР). В случае необходимости они готовы незамедлительно выехать на вызов, предоставляя надежную помощь гражданским лицам, персоналу и охране объектов.

Инкассация. С помощью специальных автомобилей мы поможем обезопасить транспортировку денежных средств, ценных бумаг и других материальных ценностей.

Установка пожарной сигнализации. Наши специалисты занимаются ее полным сервисным обслуживанием.

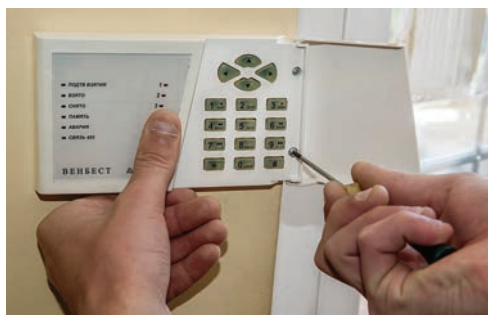
GPS-мониторинг автотранспорта. У нас есть возможность контролировать передвижения транспорта и мгновенно определить его местонахождение. Вне зависимости от времени суток и места нахождения.

Установка сигнализации в офисе. Мы обезопасим от взлома и краж злоумышленников, установив современную систему сигнализации в офисе.

Охранная сигнализация для квартиры. Чтобы защитить свой дом, система сигнализации просто необходима. В свою очередь, ХОЛДИНГ «АТЛАНТ» может гарантировать вам высокое качество обслуживания и эффективность.

Профессионализм и индивидуальный подход к каждому заказчику позволяют нашим клиентам чувствовать себя под надежной защитой!

У ХОЛДИНГА «АТЛАНТ» – СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА И ВЫСОКОПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СОТРУДНИКОВ





ХОЛДИНГ «АТЛАНТ»
 предоставляет полный спектр услуг
 в сфере безопасности и охраны.
 Мы уверены, что благодаря нашему
 профессиональному опыту Вы сможете
 получить услуги на высшем уровне.

03087, г. Киев, ул. Искровская, 3, оф. 77
 Тел.: +38 (044) 222-77-55, +38 (044) 331-61-41,
 +38 (067) 500-24-17.

E-mail: holding.atlant-security@mail.ru
 atlant-holding.com.ua



успех БИЗНЕС
ВРЕМЯ КАПИТАЛ



Коллекция
мебели
Cavio.

Личности ИНТЕРВЬЮ

*Хозяева высоких кабинетов – деловые люди,
владельцы компаний, топ-менеджеры –
о бизнесе, ценностях, успехе.*



Планировщик
BogushBook для
управления временем
и достижения целей.



Часы
Piaget



Ручка перьевая *FREYWILLE*,
эмаль, золото.

*Находите эффективные методы
ведения бизнеса, постоянно
движайтесь вперед!*

ПАВЕЛ ПЕТРЕНКО

Искусство делать и сохранять деньги

Павел Петренко – яркий представитель нового поколения украинских бизнесменов: образованных, ответственных, динамичных, смелых. Ему всего 31 год, а за его плечами уже полторы сотни успешных крупных сделок в сфере недвижимости. Сейчас он смело осваивает новое для нашей страны бизнес-направление – инвестбанкинг и своими инвестициями помогает развиваться реальному сектору нашей экономики.



фото Бориса Мерзлякова



М

ы встретились с Павлом в одном из известных столичных бизнес-центров Leonardo – в месте, где кипит вся деловая жизнь столицы – сделки, переговоры, проекты. Из этого состоит и рабочий день Павла.

Юрист-международник по образованию и один из лучших в стране продавцов недвижимости, он уже четвертый год занимается частными инвестициями. Глядя на него – опытного, собранного, уверенного – понимаешь, что такому профессионалу можно спокойно доверить свои дела и вместе уверенно «делать деньги».

ПАВЕЛ ПЕТРЕНКО, инвестбанкир.

Более семи лет возглавлял отдел продаж крупнейшего агентства недвижимости.

Вошел в ТОП-5 лучших руководителей отделов продаж. Заключил около 150 сделок, среди них сделки стоимостью до 10 миллионов долларов.

Профессиональное кредо: построение системы доверительных отношений с клиентами, партнерами и работа на основании рекомендаций.

Увлекается боевым самбо, автотехникой, любит путешествия и активный отдых.

Личные качества: дисциплинированность, дипломатичность, способность действовать по ситуации, стратегическое мышление, целеустремленность.

Павел, как и почему вы решили заняться инвестбанкингом?

Все началось с того, что моему клиенту-партнеру не хватало оборотных средств для приобретения строительного крана. Фактически, первая инвестиция выглядела, как частный займ. В 2013 году количество запросов на инвестиции и займы резко возросло. Это было время, когда банковский рынок кредитования резко сузился, а для поддержания платежного баланса бизнесу были необходимы «живые» деньги.

Я готов был предложить такое финансирование в виде выкупа акций, вхождения в учредительный совет либо кредитования под залог. Сейчас под моим управлением находятся как личные средства, так и привлеченные, в том числе из-за рубежа.

Мой портфель проектов на сегодняшний день не настолько велик, но из месяца в месяц увеличивается достаточно активно.

В чем специфика вашего бизнеса?

В том, что я финансирую реальный сектор экономики, со стартапами не работаю. Владелец должен иметь бизнес-опыт, в том числе опыт работы с заемными средствами.

Заклячая сделки и принимая решения по проектам, вы, фактически, лично руководите процессом. С чем у вас ассоциируется слово «руководитель» и почему?

Руководитель у меня ассоциируется с наставником и старшим партнером. Он должен быть заинтересован в успехе как отдельного сотрудника, так и всей команды – делиться опытом, направлять, ну и, конечно же, контролировать поставленные цели и результат.

Какой стиль управления вам ближе?

Я выделяю два стиля: императивный и диспозитивный.

К сожалению, на постсоветском пространстве люди привыкли и хотят, чтобы ими управляли, говорили, что и как делать. Это характерно для императивного стиля управления, я же сторонник более мягкой формы – диспозитивной, когда сотрудника направляешь, даешь право выбора. Важно человека вовлечь в процесс, чтобы он чувствовал причастность, что вложил часть в общий результат компании.

Какими чертами должен обладать бизнесмен вашего уровня?

Он должен быть волевым, харизматичным и опытным в своей сфере, в жизни.

Что для вас в работе самое сложное до сих пор?

Самое сложное... Наверное, объяснить, дать понять людям, что моя лояльность к ним не означает мою слабость. В большинстве случаев они воспринимают доверительное отношение, как мою слабость. В таком случае я вынужден менять модель поведения и поступаю так, как они того заслуживают, – жестко и безапелляционно.

НУЖНО
ПЛАНОМЕРНО
ДВИГАТЬСЯ
К ЦЕЛИ.
ВСЕЦЕЛО
РАЗДЕЛЯЮ
ВЫСКАЗЫВАНИЕ
СТИВА ДЖОБСА,
ЧТО НУЖНО НЕ
РАБОТАТЬ,
А ЗАРАБАТЫВАТЬ

Интересно, как выглядит ваш кабинет?

Последнее время, должен признаться, я все больше отхожу от понятия кабинета как пространства с четырьмя стенами и закрытой дверью. Сейчас я абсолютно мобильный. У меня было много кабинетов, но сегодняшний ритм жизни диктует свои правила и все чаще актуальным становится «мобильный кабинет» – все держу в телефоне.

Тем более, что я приверженец стиля минимализм. Не люблю излишеств, люблю, чтобы все стояло на своих местах. Хотя, конечно, кресло должно быть удобным, а под рукой должны быть необходимые вещи.

Назовите три вещи, которые всегда с вами.

Моя машина, мобильный телефон и зарядное устройство.

Что помогает вам переключиться, расслабиться после тяжелого дня?

Занятие спортом. Регулярно занимаюсь борьбой самбо.

Какой вы дома? Отличаетесь от того, какой вы в работе?

Дома я более расслабленный, а работа заставляет быть всегда максимально сконцентрированным.

Что сейчас в вашей жизни занимает больше времени – бизнес или семья?

Сейчас моя первоочередная задача – построение долгосрочного бизнеса и получение прибыли.

Чем вы увлекаетесь?

Мощными автомобилями и путешествиями.

Что посоветуете молодым бизнесменам, мечтающим добиться такого же успеха, как у вас?

Нужно планомерно идти к цели, нужна кропотливая работа изо дня в день. Находите эффективные методы ведения бизнеса, постоянно двигайтесь вперед. Всецело разделяю высказывание Стива Джобса, что нужно не работать, а зарабатывать.

Также нужно заниматься тем, что действительно нравится, найти свою нишу. Только тогда ты сможешь вкладываться на все 200% и при этом получать удовольствие и от работы, и от жизни в целом.

КОРОЛЕВА НОМЕРА

Украинки во всем мире славятся своей красотой и умом. Таких девушек особенно много в нашей бизнес-среде, они – ее гордость и украшение. Как и Кристина Коноплицкая, помощник юриста в адвокатской компании «Центр юридических услуг».

Кристина, что для вас красота? Кого из женщин считаете эталоном женской красоты?

Красота – очень субъективное понятие. Для меня красота – это набор качеств, которые доставляют эстетическое удовольствие. У меня нет эталонов. Хотя внешне больше нравятся славянки.

Что вы больше всего цените в жизни?

Самое важное и самое ценное – это семья.

Что вы больше всего цените в мужчинах?

Каких-то определенных качеств я не выделяю. Своего мужчину я почувствовала интуитивно.

Назовите три главные черты вашего характера.

Наивность, смиренность, доброта.

О чем вы мечтаете?

У каждого этапа жизни есть свои желания и определенная цель. У меня нет привычки что-то загадывать, но есть желания. На данный момент мое самое большое желание – построить свою семью и при любых обстоятельствах ее сохранить.





ИДЕАЛЬНАЯ ПАРТИЯ

В Украине настоящий бум молодых и перспективных специалистов, предпринимателей, владельцев бизнеса. Они умны, жизнерадостны, мечтают об искренней любви и создании крепкой семьи, но работа отнимает большую часть их времени. О них – наша специальная рубрика!

Фото предоставлены Михаилом Малихным

Знакомьтесь, совладелец компании «СитиГазсервис» и ведущий инженер ООО «КСМ-Групп». Два красных диплома, готовится в аспирантуру, целеустремлен, амбициозен, надежный друг и партнер, имя которого практически полностью отображает его характер и жизненные принципы – Михаил Малыхин!



Михаил, назовите основные черты вашего характера. Уверенность, целеустремленность, напористость, лаконичность – всегда получаю то, что запланировал. И, наконец, жесткость.

Какие черты хотели бы приобрести, а от каких избавиться?

Для своего возраста и занимаемой должности на мне лежит очень серьезная ответственность за большое количество людей, их безопасность, так как деятельность компаний связана с работами повышенной опасности. Кроме того, перед акционерами любого бизнеса стоит задача – развивать компанию в благоприятные времена и сберечь в сложные. На фоне политической и экономической непредсказуемости очень важно держать жесткий контроль над всеми бизнес-процессами и оптимизировать финансовую составляющую для динамичного развития бизнеса. Иногда, принимая то или иное решение, в сложных ситуациях могу рубить с плеча, а это мешает. Считаю, что знания и опыт были и есть силой. Поэтому стараюсь быть в курсе всех новинок науки и техники, получать новые знания и приобретать жизненный опыт, чтобы принимать взвешенные решения и правильно реагировать на вызовы времени.

Как вы отдыхаете?

На отдыхе уже не был года два, пока довольствуюсь поездками на выходные в Одессу. Этим летом был там

целых четыре дня. (Смеется.) Мой отдых – это встречи с друзьями.

Что вы цените больше всего?

Верность.

Самое яркое впечатление вашей жизни?

Каждый день – это масса впечатлений и эмоций, по роду деятельности я решаю невыполнимые задачи, так что впечатлений и эмоций хватает.

Что для вас значит семья? И кто в семье ближе всего?

Семья самое важное. Я вижу родных редко из-за занятости, но с семьей у меня все начинается и заканчивается. Семья – то, ради чего я живу и работаю.

Отдать предпочтение кому-то одному из родных не могу. Но мне льстит, что мой младший брат Александр, ему 12 лет, говорит, что хочет быть таким, как я.

У вас много друзей? Что вы цените в дружбе?

Друзей много, но настоящих можно пересчитать на пальцах одной руки.

Чего вы боитесь?

Страх – это то, что делает тебя слабее, поэтому предпочитаю ничего не бояться. Но у всех есть страхи. Мой страх – одиночество, он плотно засел в моей голове.

Чему могли бы посвятить жизнь?

Я – человек целеустремленный и амбициозный, очень требовательный, но справедливый. Лидер, от действий

которого зависит успех целой команды. Как говорит очень близкий мне человек: «Мы обречены на успех!»

Моя цель – достижение новых высот. Развиваться самому, развивать, давать достойные зарплаты и карьерный рост другим; платить налоги и поднимать экономику в стране.

Мне очень хочется спокойной и размеренной жизни в процветающей Украине. Но отдельное счастье в неблагоприятной обстановке не построишь. Нужно страну поднимать! Я готов начать с себя и посвятить этому всю свою жизнь!

Чему еще можете себя посвятить?

Любимой семье и ее продолжению. Но мне кажется, что найти в наше время идеальную спутницу жизни очень сложно – куда-то исчезли девушки, с которыми хочется засыпать и просыпаться каждое утро. (Улыбается.)

Вы верите в любовь? Какие девушки вам нравятся? На что обращаете внимание при знакомстве в первую очередь?

Я верю в любовь. В девушке для меня главное ум, ее мировоззрение и умение слушаться своего мужчину – быть мудрой «шеей». Ну и, конечно, к ней должно тянуть, как к женщине!

Что считаете непростительным в отношениях?

Мне кажется, всем дано право ошибаться, но когда люди любят, они не сделают чего-то непростительного друг другу.



*Главная ценность – люди,
которые работают в моей команде,
и клиенты, которые нам верят.*

ЛАРИСА НЕВШУПА

Страхование, как самый гуманный бизнес

*Забота о завтрашнем дне – норма
современного мира. Один из способов
такой заботы – страхование.
Председатель правления и акционер
страховой компании «Рідна» Лариса
Невшупа знает об этом все.*



КУЛЬТУРА СТРАХОВАНИЯ В НАШЕЙ
СТРАНЕ ЕЩЕ НЕДОСТАТОЧНО РАЗВИТА,
ЧТО ОТКРЫВАЕТ ДЛЯ НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ ПОКА НЕДОСТУПНЫЕ
НАМ ПЕРСПЕКТИВЫ

Лариса Невшупа по собственному опыту знает, что от непредвиденных ситуаций не застрахован никто, и рассказала нам, как не остаться со своей проблемой один на один.

Лариса, от чего чаще всего хотят обезопасить себя ваши клиенты?

Больше всего обращаются автомобилисты. Несмотря на все попытки законодательно сделать автодорожное движение в нашей стране безопаснее, ситуация остается плачевной. Культуры вождения у нас нет и без наличия страхового полиса за руль садиться просто опасно.

Также клиенты боятся за сохранность имущества – все прекрасно понимают, что из-за кризиса преступность в разы выросла. Расставаться с нажитым страшно, и желание хоть как-то помочь себе в случае потери побуждает людей обращаться к нам.

Почему, на ваш взгляд, большинство все-таки предпочитает отказываться от страховых услуг?

В народе сложилось предвзятое отношение к сфере страхования. Мало кто верит, что какие-то бумажки и взносы действительно смогут покрыть потенциальный ущерб. К тому же, множество компаний этой отрасли зарекомендовало себя не с лучшей стороны. В то время, когда клиенту нужна помощь, агент начинает доказывать, что все случилось по вине пострадавшего. А реальные выплаты при этом не покрывают и половины ущерба.

Люди продолжают полагаться на «авось» и на потенциальную помощь государства, когда речь заходит о рисках. Но «авось» рано или поздно подводит, а государственная казна не имеет резервов, чтобы компенсировать все убытки пострадавшего. Страхование за 20 лет сильно изменилось. Компании, зарекомендовавшие себя ненадежными, просто



исчезли, а существующие дорожат своей репутацией не меньше, чем клиенты своим имуществом.

Как должен действовать профессионал страхового бизнеса, когда клиент обращается за помощью в случае происшествия?

В такие моменты страховой агент должен на некоторое время стать психологом. С человеком, который попал в критическую ситуацию, нельзя разговаривать цифрами и профессиональными терминами – нужно попытаться выслушать его и оказать простую человеческую поддержку, убедить, что все будет хорошо. Позже, когда клиент успокоится, можно снова «включить» страхового агента.

Что отличает вашу компанию от остальных представителей страхового рынка?

Компания небольшая, и это делает ее в какой-то мере элитным клубом. Мы не стремимся удерживать клиентов за счет количества проданных услуг,

нас больше интересует их качество. Также немаловажно для нас понимать потребности и возможности клиента. Только так можно предоставить услугу, которая окажется для потребителя очень выгодной.

Любите ли вы рисковать?

Да, сама идея страхового бизнеса в какой-то степени – это работа с риском.

Что для вас является вашим личным страховым фондом?

Моя главная ценность – это люди в моей команде. Сейчас, несмотря на экономические трудности в стране, мы продолжаем и дальше развиваться в любимом для нас деле.

Сталкивались ли вы с предубеждениями по поводу того, что вы – руководитель-женщина?

Открытой конфронтации не было, но некоторые партнеры и клиенты считают, что женщина не может быть главной. Да, возможно, было бы

проще договориться с частью клиентов, если бы я была мужчиной, но мне удается реализовать все свои планы не менее эффективно, чем руководителю-мужчине.

Вы бы хотели, чтобы ваши дети продолжили ваше дело?

Конечно. На мой взгляд, страхование – это самый человечный бизнес. Страховщики принимают сторону того, кому на плечи свалилась неприятность, и финансово поддерживают, когда деньги нужны для поддержания пошатнувшегося благополучия.

Культура страхования в нашей стране еще недостаточно развита, что открывает для нового поколения пока недоступные нам перспективы.

А что бы вы хотели сказать вашему ребенку перед его первым рабочим днем в страховом бизнесе?

Относись к людям так же, как бы ты хотел, чтобы относились к тебе представители сферы услуг. А все остальное обязательно получится.

*Спорт невозможен
без моральной устойчивости
и спокойствия.*

ПАВЕЛ КУЛИШ

«Карьера началась с боксерской груши»

*Поколение 90-х многие считают избалованным и
свободолюбивым. Но эти «уже не дети» решили показать
всем, что способны дать миру что-то стоящее.
Не исключение – мастер свободных боев Павел Кулиш.
Ему всего 22 года, а он уже четырехкратный чемпион
Украины и чемпион Европы среди юниоров.*



Павел, в последнее время вас все реже можно встретить на спортивной арене. С чем это связано?

Сейчас я тренирую свою команду в дисциплине «смешанные единоборства», также иногда провожу частные тренировки.

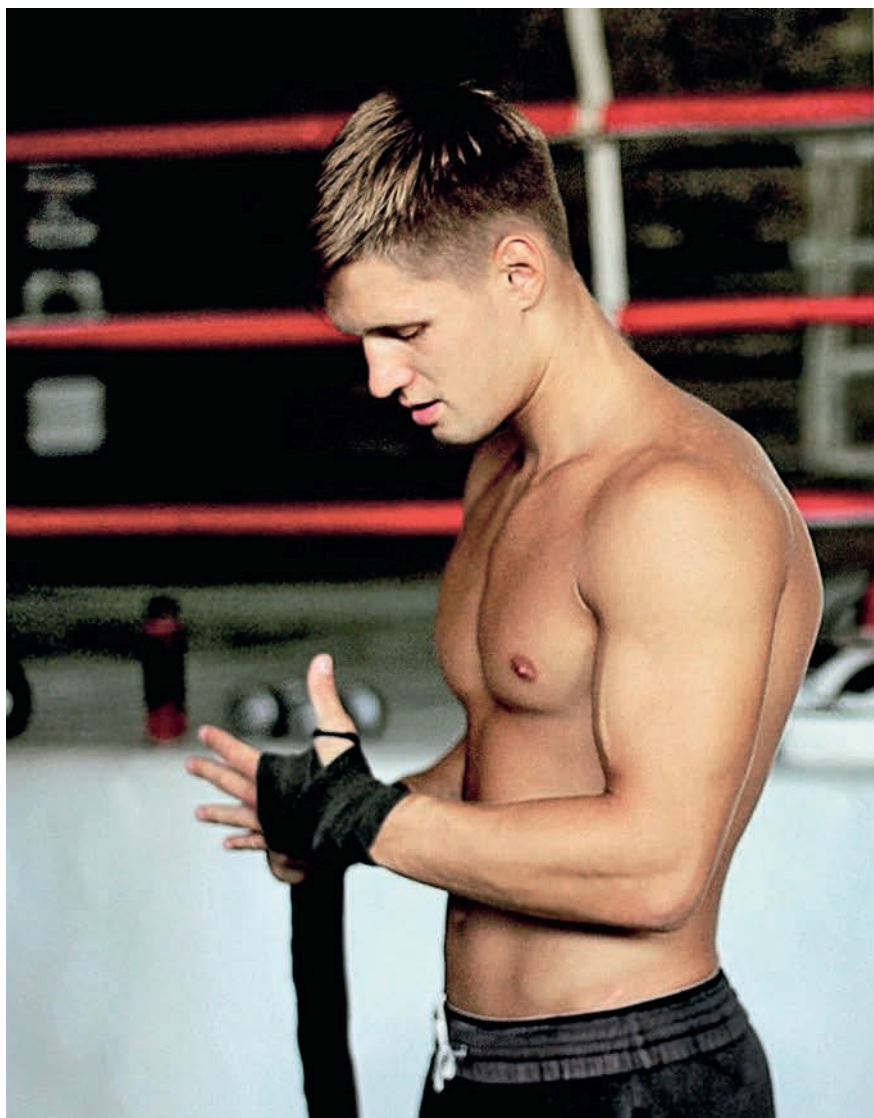
Чем вас заинтересовала тренерская карьера? Ведь при ваших наградах и звании кандидата в мастера спорта вы могли бы добиться невероятных вершин, как спортсмен.

Мне было интересно взглянуть на смешанные единоборства по-новому. Как боец я знаю этот спорт в совершенстве и при этом продолжал искать, испытывать себя еще. Тренерство было для меня новой вершиной, которую я решил достичь.

С чего началась ваша спортивная карьера?

С обычной боксерской груши. Я начинал в зале, который был обустроен в подвале дома в спальном районе. Там не было практически ничего для полноценных занятий.

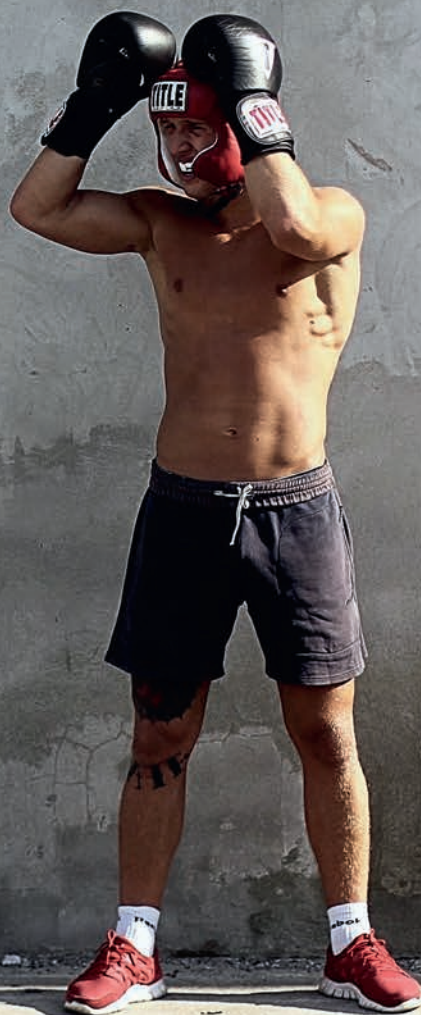
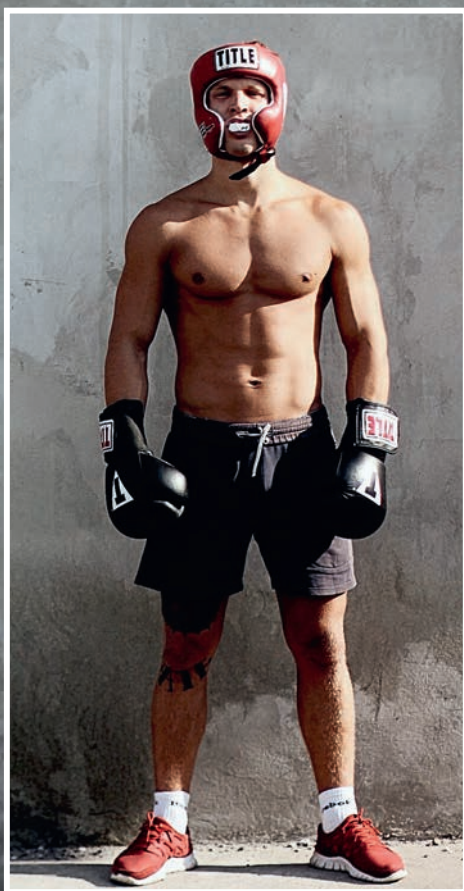




ТРУДНЫЕ
МОМЕНТЫ,
НАВЕРНОЕ,
БЫВАЮТ
У КАЖДОГО
СПОРТСМЕНА.
ПОМОГАЕТ
ПОДДЕРЖКА
БЛИЗКИХ
И ЧУВСТВО
ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ПЕРЕД ТЕМИ,
КТО В МЕНЯ ВЕРИТ



ПАВЕЛ КУЛИШ
четырежды чемпион Украины
по фри-файту,
двукратный чемпион Европы
по фри-файту
среди юниоров
2011 года,
мастер спорта
международного
класса.



Единственным спортивным снаряжением была груша, которую мне подарил друг. Но было огромное желание развиваться. Так все и началось. Эта груша стала моим талисманом. Сейчас я работаю в более просторном и удобном зале, где для нее выделено место в самом центре.

Помимо спорта, что еще вызывает у вас такие же сильные эмоции?

Мой мопед, о котором я мечтал с 12 лет. Я вложил в него много своих сил – это ретро-модель, пришлось делать реставрацию, и сейчас мне доставляет особое удовольствие ловить заинтересованные взгляды на улице.

Какие мысли вас сопровождают перед новым рабочим днем?

Я обдумываю все нюансы будущей тренировки, размышляю о том, как бы максимально эффективно воплотить все задуманное.

Очевидно, что подготовка к соревнованиям для спортсмена связана с переживаниями и сомнениями в себе. Как вы помогаете ученикам это перебороть?

Перед соревнованиями я обязательно общаюсь с ребятами. Перед каждым боем я их успокаиваю, настраиваю на победу и обязательно обнимаю. После поединка мы анализируем прошедший бой и делаем выводы, в которых нуждаются как спортсмены, так и я.

Были ли моменты в вашей спортивной или тренерской карьере,

когда самому хотелось опустить руки и бросить все или когда ваши ученики хотели? Как вы с этим справлялись?

Трудные моменты, наверно, бывают у каждого спортсмена. Помогала поддержка близких и чувство ответственности перед теми, кто в меня верит. В том числе, учеников. Я для них являюсь примером и не могу себе позволить приносить личные переживания в зал. Здесь есть место только для дисциплины, будущих побед и нет места для слабости.

Чему вас научил спорт?

Настоящий спорт строится не только на кропотливом труде, но также на моральной устойчивости и спокойствии, без которых невозможно добиться победы над собой.

СЕРГЕЙ СИРУК

Лестница как акцент интерьера

*Умение видеть красоту
в повседневном отличает творческого
человека. Таким можно смело
назвать Сергея Сирука, который
умело превращает привычную, сугубо
функциональную вещь в дизайнерский
шедевр.*



*В своей работе я объединяю
новаторство и классику.*



Т

яжело представить что-то более консервативное и закрытое для изменений чем обыкновенная бетонная лестница. Зачем лестнице красота, если достаточно того, что она выполняет свои функции? Наш гость, авторитетный проектировщик-дизайнер эксклюзивных лестниц, так не считает. Сергею Сируку удалось рассмотреть под ногами то, в чем другие видят лишь функциональную часть дома. Глядя на его работы, невольно погружаешься в мир собственных грез...

МЫ НЕ НАВЯЗЫВАЕМ КЛИЕНТУ НАШУ
ИДЕЮ – У НЕГО ВСЕГДА ЕСТЬ ВЫБОР,
ЭТО ЕГО ПРАВО

Лестницы – довольно редкая специализация в строительстве. Почему вы решили заняться именно этой сферой?

Лестница – это такой элемент повседневной жизни, на который никто не привык обращать внимание, поэтому в основном они сделаны скучно и обыденно. Мы решили заняться именно этим направлением, чтобы приукрасить будни.

В современной архитектуре лестницы максимально упрощены и минималистичны. В своих объектах вы используете классические приемы или новаторские техники?

Я бы сказал, что объединяю и новаторство, и классику. В каждом из этих направлений есть что-то полезное для нашего профессионального развития. Нам интересно смешивать что-то строгое с чем-то новым.



Фото предоставлены Сергеем Сируком

Что вас вдохновляет?

Само чувство радости от полученного результата – это мощный стимул. Невозможно исчерпать себя, если ты желаешь реализовать все свои идеи, которые будут служить людям не один год.

Позволяете ли вы клиентам вносить что-то свое в дизайн?

Мы не навязываем клиенту нашу идею – у него всегда есть выбор. Нужно дать возможность человеку увидеть все плюсы и минусы. Заказчик сам решает, какой результат хочет. Выбор заказчика – это его право.

Как вы относитесь к тому, что люди сейчас намеренно отказываются от эффектности в пользу функциональности и простоты?

При сооружении такой серьезной инженерной конструкции, как лестница, на первом месте ее надежность – ведь в среднем обычная лестница весит от 3 до 20 тонн. Также немаловажным является ее удобство, а комфорт и красота сосуществуют нераздельно друг от друга, если все предыдущие условия воплощены.

Если бы ваш заказчик спросил о вашем кредо в работе, что бы вы ему ответили?

Создание девизов – это работа маркетологов, а наша задача создавать и воплощать все наши задумки на благо людям.

ЧУВСТВО
РАДОСТИ ОТ
ПОЛУЧЕННОГО
РЕЗУЛЬТАТА –
ЭТО МОЩНЫЙ
СТИМУЛ





Фото Наталії Глущенко

*Сотрудничество с дизайнером –
очень кропотливый процесс.*

ИРИНА ПУТИЛОВСКАЯ

*«Не обращайте внимания
на тенденции – просто
творите»*

*О современных тенденциях в оформлении
помещений и способах их воплощения, которые
будут полезны всем, кто желает создать
интерьер собственноручно, рассказывает
дизайнер Ирина Путиловская.*



САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ
ИНТЕРЬЕРЫ – ТЕ, ГДЕ ДИЗАЙНЕР НЕ
ПОБОЯЛСЯ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ КРИТИКИ
И РАСКРЫЛ СВОЮ ИДЕЮ ДО КОНЦА

П

*очему, на ваш
взгляд, люди
стали обращаться к профессио-
нальным дизайнерам реже?*

Многие люди, видя образцы прекрасных интерьерных решений, считают, что способны повторить все даже лучше, чем «на картинке». Но на деле выходит противоположный результат – новый ремонт не радует глаз и служит недолго.

Сотрудничество с дизайнером – это очень кропотливый процесс. Проект вряд ли будет воплощен, если дизайнер не будет понимать истинных потребностей заказчика. Прежде чем наступит желаемое взаимопонимание между сторонами, участники активно ищут точки соприкосновения. Но некоторым, особенно интровертам, проще делать что-то самостоятельно, чем обращаться за помощью к тем, кто поймет их идею и воплотит ее в жизнь.

*Трудно ли одновременно работать
с интерьером и экстерьером? Ведь
они отличаются как визуально, так
и технически...*

Интерьер и экстерьер нельзя рассматривать вразрез – это части одного целого, которые должны сочетаться и отражать личность хозяев дома. Над ними надо работать одновременно, тогда в пространстве достигается неповторимое визуальное созвучие.

*Что желает видеть большинство
ваших клиентов: модные тенден-
ции интерьера или ваш авторский
стиль?*

Мир меняется ежедневно, и тенденции в нем долго не держатся: еще



Интерьер и экстерьер – это части одного целого, которые должны сочетаться и отражать характер хозяев.

вчера были актуальны проекты «белое на белом», а сегодня это лофт-стиль и темные благородные тона.

Работать «по последней моде» тоже интересно. У новых тенденций, конечно, есть достоинства, но проекты, сделанные под заказчика, дольше радуют глаз.

Как вы думаете, почему минимализм продолжает оставаться одной из главных тенденций?

Тяга к минимализму у современного человека оправдана – мы ищем себя как личность, и времени оседать в мире вещей нет.

Стремление обойтись малым – не самая легкая задача для человека, привыкшего иметь все. Те, кто ставит такую задачу, находятся на этапе внутреннего поиска, им необходимо чувство независимости от брэнного, свойственное минимализму.





Как вы относитесь к новичкам, которые все-таки решили попробовать создать интерьер сами?

Исключительно положительно. Если человек желает создать что-то неповторимое и готов учиться новому, этот опыт может стать одним из самых интересных в его жизни и заставить полюбить объект дизайна еще больше.

С чего посоветуете начать тем, кто желает обновить интерьер, но без радикальных перемен?

В таких случаях однозначно нужны картины. Они способны передать текущее состояние души человека, раскрыть его характер и задавать ритм для нового жизненного этапа. Подберите текстиль в стилистике картин – это самый безопасный способ оживить помещение.



Фото Натальи Глуценко



А какая цветовая гамма, на ваш взгляд, наиболее безопасна для начинающего дизайнера интерьера?

Здесь нельзя дать однозначного ответа, все зависит от темперамента человека. Нельзя предлагать одно и то же флегматике и меланхолику. И, конечно, важны личные предпочтения.

Какие ошибки чаще всего допускают дизайнеры-самоучки и как их избежать?

Новички боятся раскрываться в своем первом интерьере, поэтому часто создают что-то скучное. Помните, что человек делает интерьер, а не интерьер человека, и не бойтесь добавлять характер. Не обращайте внимания на тенденции, советы со стороны – творите! Чаще всего самые интересные работы – те, в которых дизайнер не побоялся потенциальной критики и раскрыл свою идею до конца.

СТРЕМЛЕНИЕ
ОБОЙТИСЬ
МАЛЫМ –
НЕ САМАЯ
ЛЕГКАЯ
ЗАДАЧА ДЛЯ
ЧЕЛОВЕКА,
ПРИВЫКШЕГО
ИМЕТЬ ВСЕ

*Самостоятельно работать
и осознавать ответственность
за судьбу своих клиентов.*

АЛЕКСАНДР СОЛОДОВНИК

Дело чести и ответственность за судьбы

Он не отказался ни от одного своего клиента – если берется за дело, то доводит его до конечного результата. Александр Солодовник – адвокат, которому доверяют свои судьбы сотни людей. Потому что знают: при любых обстоятельствах он сохранит честь и достоинство своей профессии.

A portrait of a man with short, dark hair, wearing a blue and white striped button-down shirt. He is sitting at a wooden table with his hands clasped in front of him. The background is a bright, modern interior with large windows and white structural elements.

АЛЕКСАНДР
СОЛОВНИК,
29 лет, адвокат,
высшее юридическое
образование.

КАЖДОЕ
ДЕЛО ДЛЯ
МЕНЯ
ВАЖНО. ЭТО
ТЯЖЕЛЫЙ
ТРУД, ОТ
КОТОРОГО
ЗАВИСИТ
СУДЬБА
ЛЮДЕЙ

Вы – адвокат. В чем главные принципы этой профессии? В чем ваша специализация? Главный принцип в профессии адвоката – служить идеям справедливости, защищая законные интересы своих клиентов. Справедливость, законность и защита – вот главные принципы моей работы. На сегодняшний день моя практика в качестве адвоката в большей степени связана с гражданскими и уголовными делами. Но и внутри этих направлений есть своя специализация. Например, в уголовных

делах – воровство, ДТП и тому подобное, в гражданских – раздел имущества, разводы, установление юридических фактов.

Чему научила вас профессия?

Она учит каждый день терпению, сочувствию, умению смотреть на мир другими глазами, находить общий язык с разными людьми.

Адвокат представляет интересы своего подзащитного независимо от степени его вины. Как вам удается сохранять баланс между профессиональным и человеческим отношением к клиенту?

Придерживаюсь высоких этических и моральных принципов.



Фото предоставлены Александром Солодовником

С какими основными сложностями сталкивается адвокат в нашей стране?

Коррупцированная судебная система, бюрократические сложности, равнодушие чиновников к проблемам обычных людей.

Адвокат остается с человеком даже в самый сложный период. Вы видели разных людей в разных ситуациях. Чему это вас научило? Что вы поняли о людях?

Действительно, много разных людей и в разных ситуациях я встречал в своей юридической и адвокатской практике. Некоторые были честными со мной, в некоторых было много фальши. Но независимо от этого я понял для себя, что должен при любых обстоятельствах сохранять честь и достоинство своей профессии, разумно, ответственно, квалифицированно, принципиально, своевременно выполнять свои обязанности.

Помните свое первое дело? Как вы с ним справились? Что было в нем самым трудным для вас?

Первое дело для меня было, как первый экзамен. Сложнее всего в этом деле было осознать, что погибший человек больше не увидит своих родных.

Каким своим делом больше всего гордитесь?

Каждое дело для меня важно. Сказать, каким именно горжусь, не могу: все дела – это тяжелый труд, от которого зависит судьба людей.

Были в вашей практике случаи отказа защищать клиента?

Нет, не было. Если я беру дело, то доведу его до конечного результата.

Назовите главные черты вашего характера. Какие черты хотели бы приобрести, а от каких избавиться и почему?

Я бы не назвал их главными, но одни из основных моих черт это коммуникабельность, принципиальность,



доброжелательность, пунктуальность. Черты моего характера меня полностью устраивают, а жизнь покажет, от чего стоит избавиться, а что приобрести.

Что или кто помогает вам переключиться после работы?

Мои родные и друзья.

Что вы цените больше всего в жизни?

Ценить есть что: семья, надежные друзья, я ценю каждую прожитую

секунду, возможность жить, учиться новому, развиваться.

У вас много друзей? Что вы цените в дружбе?

Настоящих друзей не много, но я ценю в них доверие, надежность, верность.

Что скажете тем, кто мечтает стать адвокатом?

Самоотверженно работать, верить в себя и осознавать ответственность за судьбу своих клиентов.



ИННА НАГОРНАЯ

Профессиональная правовая защита бизнеса

Адвокатская компания «Центр юридических услуг» обеспечивает многопрофильную правовую защиту бизнеса. О ее особенностях рассказала генеральный директор Инна Нагорная.

Инна, на чем специализируется компания «Центр юридических услуг»?

Она является многопрофильной и оказывает полный спектр услуг в таких областях, как корпоративное право, антимонопольное, антикоррупционное право, разрешение споров, охрана окружающей среды, трудовое право, недвижимость, реструктуризация и банкротство, налоговое, уголовное право и т.д. Также мы осуществляем абонентское сопровождение хозяйственной деятельности юридических лиц. Но, полагаю, основным нашим преимуществом является предоставление услуг в довольно таки востребованном сейчас направлении – юридическое сопровождение тендеров как для участников, так и для заказчиков. Участникам мы предлагаем мониторинг объявлений о закупках, получение необходимых справок, банковских, страховых гарантий и прочих документов для подготовки тендерного предложения, регистрацию участника на аккредитованных электронных площадках, а также сопровождение в обжаловании тендерных процедур через АМКУ и суды, помощь при оформлении договора по результатам процедуры. Для заказчиков мы качественно разработаем тендерную документацию, оформим протокольные решения тендерного комитета, осуществим содействие в обнародовании информации о закупке в соответствии с требованиями законодательства, а также составим разъяснения на запросы участников.

Принципы вашей работы? Что главное в этой деятельности?

Конечно же, качественное выполнение и адекватная оценка способности компании удовлетворить интерес клиента. Ни в коем случае не пытаться взять «количеством». У нас есть уже наработанная база клиентов – их не так много, но мы много сделали для них.

Кто ваши клиенты?

Это компании, которые годами завоевывали свое «место под солнцем» и имена которых на данный момент с уверенностью можно назвать громкими. Аутсорсинг сейчас очень популярен ввиду того, что бизнесмены хотят сконцентрировать все свои ресурсы на развитии основного вида деятельности. К тому же, юрист-аутсорсер и юрист-штатный работник компании – это абсолютно два разных КПД, коэффициента полезного действия. Аутсорсер всегда нацелен на результат, а штатный сотрудник – на получение заработной платы. В этом и разница.

Что помогает вам держаться на рынке юридических услуг?

Наличие команды профессионалов, уверенность в начатом деле, умение рационально распределять время.

С какими трудностями приходится сталкиваться в наше время в этой сфере?

Самой большой проблемой в юриспруденции является проблема всей

нашей страны – это коррупция. И это ни для кого не будет открытием. Я очень надеюсь, что внедренные нашим правительством реформы, в т.ч. в судебной системе, в скором времени станут заметными.

Почему вы лично выбрали именно эту профессию? В чем ее особенность?

Я по натуре очень спокойный человек, эмоционально устойчивый и неконфликтный. С детства стремилась к установлению справедливости во всем. И абсолютно не удивительно, что еще не окончив школу, я уже определилась с будущей профессией. Особенность юриспруденции заключается в том, что тебя всегда будет преследовать повышенное чувство ответственности за судьбу своего клиента – его финансовое состояние, свободу, престиж...

Адвокатская компания
«ЦЕНТР ЮРИДИЧЕСКИХ
УСЛУГ»

www.yurcenter.com.ua

03087, г. Киев,
ул. Искровская, 3, оф. 77
(044) 331-18-17
office@yurcenter.com.ua



Фото предоставлено Владимиром Колесником

*Порядочность – одно из главных
качеств как для строителя,
так и для человека.*

ВЛАДИМИР КОЛЕСНИК

Гармония творчества и точности

*Такие противоположные понятия, как творческий
подход и точный расчет, вполне можно совместить.*

*Область, которая подойдет для этого идеально, –
строительство. Надежное здание, которое прослужит
много десятилетий и будет радовать глаз, вполне может
«потянуть» на настоящий шедевр.*

Владимир Колесник основал строительную компанию «Вито-Буд» еще 20 лет назад. Спектр работ, выполненных под руководством этого опытного строителя и талантливого руководителя, восхищает: школа или закрытый шоу-рум, ресторан или IT-офис выглядят одинаково надежно снаружи и неповторимо красивыми внутри. Наш герой рассказал, как не потерять уникальный стиль и воплощать неповторимые идеи.

Владимир, в вашем портфолио есть примеры оформления и развлекательных заведений, и госучреждений. Почему клиенты доверяют вам разработку таких разных проектов?

Люди видят, что мы серьезная команда. Мощное портфолио и высококвалифицированные кадры лучшее тому доказательство. Мы владеем всем необходимым, статистика сама говорит за нас – 20 лет на рынке и многочисленные проекты, счет которым мы уже потеряли.

Вы создаете интерьеры в разных стилях, оставляя небольшой фирменный штрих. В то же время офис компании скромен, почти нет деталей, которые расскажут о ваших профессиональных заслугах.

Почему так?

Из-за реализации всех планов и проектов не всегда удается выделить время для себя. И, если честно, простота и скромность помогает думать о новых творческих решениях. Скромная белизна стен нашего офиса выступает своеобразным белым листом, на котором так и тянет создать все, что подскажет воображение.

Над какими проектами интереснее работать: новостройками или старыми зданиями?

Интереснее и труднее работать над старыми зданиями. Вспоминаю один объект, куда мы отправились с дизайнером и архитектором. Не забуду выражение ужаса в их глазах при виде полуразваленной кухни и полуразрушенных стен. Но, отойдя от шока, сотрудники захотели превратить древнее прошлое в прекрасное будущее. Работа была нелегкой, но до сих пор мы вспоминаем о ней с гордостью.

На одной из последних работ команды «Вито-Буд» внимание привлекает декор в виде турбины самолета. Как вам пришла в голову такая идея?

Мы создавали офисное помещение для одной из азиатских компаний. Интересно было использовать комфортные для восточного менталитета первоэлементы – небо, воздух, воду, камни. Когда работа шла уже к финалу, дизайнерам показалось, что о небе было сказано недостаточно. Не хватало той самой детали, которая сможет небанально раскрыть эту тему. И тут команде пришла мысль: «А что делает человека ближе к небу, как не самолет?». Решение пришло само собой, нам оставалось просто стилизовать идею в рамках концепции проекта.





Вы – строитель, и точность в любом вашем начинании обязательное условие. Но также вы и руководитель. Трудно ли управлять теми, кто строительскую точность не воспринимает и ставит творческий беспорядок выше всего?

Из всех моих творческих сотрудников труднее всего работать с архитекторами. Я их называю «идеологами строительства». Они представляют особый независимый клан, и с ними проще сотрудничать, когда они не в твоём коллективе. Но здесь возникает парадокс: с одной стороны мы с ними работаем очень тесно, но с другой стороны им тесно работать вместе с нами. Их особый образ мышления не даёт сработаться с более приземлёнными людьми.

Какие качества, помимо профессиональных, вас привлекают в сотрудниках?

Порядочность – одно из самых ценных жизненных качеств как для строителя, так и для человека. Если создавать все на совесть – здание будет стоять не один век. С людьми все практически так же.

За 20 лет строительный бизнес очень изменился, но ваша компания осталась одной из лучших. Как вам удается удерживать это звание, на которое претендуют молодые амбициозные компании?



ЕСЛИ СОЗДАВАТЬ ВСЕ НА СОВЕСТЬ – ЗДАНИЕ БУДЕТ СТОЯТЬ НЕ ОДИН ВЕК. С ЛЮДЬМИ ВСЕ ТАК ЖЕ

Если ты любишь свое дело, 20 лет — это очень маленький срок для творчества. Моя роль в этом деле изменилась с годами, но мне интересно им заниматься так же, как и в первый день моей карьеры. Только благодаря искренней любви к тому, чем занимаешься, можно обойти не один десяток конкурентов.



«МЫСЛЬ – СЛОВО – ДЕЙСТВИЕ!»

Владелица салона красоты Jazz Альбина Цеподай как никто знает о целебном влиянии бьюти-процедур на наше настроение. Она сумела создать место, куда приходят не только за новой стрижкой или маникюром, но и за яркой необычной атмосферой.

Альбина, как вы попали в сферу красоты?

Карьеру я начинала с продаж косметологического оборудования для салонов красоты Украины. Посещала выставки, знакомилась с представителями бьюти-бизнеса – руководителями салонов, косметологами. Их опыт вдохновил меня на то, чтобы попробовать себя в этой сфере уже в качестве исполнителя, а не поставщика. Позже пришла идея открыть собственный уникальный салон красоты Jazz.

Почему именно это название?

Когда продумывала идею, представляла картину: гость заходит в салон, звучит легкий джаз, яркие картины и пьянящий аромат кофе погружают посетителя в уютную атмосферу. И сразу нашлось название.

Конкуренция среди киевских салонов красоты сегодня настолько велика, что попасть в этот бизнес со «стандартной» вывеской очень трудно. Изменить перечень услуг очень сложно, а взять неповторимым стилем, дизайном и особенной атмосферой в разы легче. Видя наш оригинальный и





неповторимый интерьер, гости понимают, что в нашем салоне знают, как подчеркнуть неповторимость.

Любой бизнес – это не столько творческая идея, сколько коммерческая концепция. Как звучит ваша?

Концепция салона – это стратегический план, как выиграть в капиталистическом соревновании и заработать денег. Если быть краткой, то выигрываем мы благодаря команде профессионалов, постоянному поиску и внедрению новинок, благодаря продаже косметики, которую эксклюзивно представляем в Украине, бонусной системе обслуживания. Но самое важное – наше теплое и доверительное отношение к клиенту.

По отзывам клиентов, ваши специалисты – настоящие гении своего дела. Скажите, как вы сформировали команду?

Костяк – 70% коллектива – сформировался практически сразу. Это люди, близкие мне по духу и разделяющие концепцию бизнеса. Остальные 30% могут меняться в зависимости от различных факторов.

Нельзя утверждать, что команда должна формироваться раз и навсегда – это живой организм, которому нужно обновляться и подпитываться. Все познается в совместной работе. Для того, чтобы принять нового человека, необходимо время – только так можно понять, подходит ли кандидат требованиям салона.

Желание учиться – это важнейшее качество для любого профессионала. Для сотрудников регулярно проводятся тренинги по повышению компетентности и сплочению коллектива.

Кто ваш типичный клиент?

Наших клиентов можно разделить на три категории. Первая: владельцы бизнеса с активной жизненной позицией, которые следят за новинками. На первом месте в их системе ценностей – время и качество.

Вторая категория – мамы и домохозяйки, которые получают не только качественную услугу, но и внимание, заботу. Они получают от нас то, что привыкли дарить каждый день безвозмездно.

Третий тип клиентов – активная молодежь. Для них немаловажна ценовая политика, поэтому мы сохраняем для

них привлекательные цены и радуем бонусами.

Как вы настраиваетесь на образ клиента? Вам важно сначала узнать его характер или достаточно оценить внешний облик, чтобы подобрать ему стиль?

Вначале мастер общается с гостем, выясняет все пожелания и рисует «картинку» будущего образа. И только затем приступает к активным действиям.

Бывали ли случаи, когда вы отговаривали клиента от той или иной процедуры?

Наше правило «не навреди!». Наша задача – привнести новый акцент во внешность клиента, мы не стремимся продать услугу, которая испортит имидж клиента. Случается даже, что клиента приходится убеждать отказаться от той или иной процедуры и предложить замену.

Девиз вашей работы?

Мысль – слово – действие! Так мы реализуем свои желания.

Назовите эталоны женской и мужской красоты.

Каждый человек неповторим. Поэтому эталонов не было и быть не может.

Как часто вы рекомендуете посещать салон красоты?

Как только появляется желание что-то поменять в своем образе или зарядиться положительными эмоциями – сразу же записывайтесь к нам!

Что вы можете посоветовать начинающим стилистам?

Нужно понимать, что этот путь не самый легкий. Первое слагаемое – это действительно любить свою работу и уметь видеть прекрасное в каждом человеке. Нужно несмотря на свои собственные предпочтения развиваться во всех направлениях и всегда учиться: посещать семинары, выставки, участвовать в конкурсах, делиться своими работами. Ваше портфолио покажет вашу профессиональную многогранность будущим работодателям и клиентам.



МЫ ВЫИГРЫВАЕМ БЛАГОДАРЯ КОМАНДЕ
ПРОФЕССИОНАЛОВ, ВНЕДРЕНИЮ НОВИНОК И БОНУСНОЙ
СИСТЕМЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ

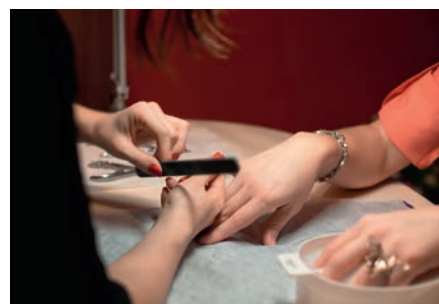


Фото предоставлены Альбиной Цеподай



ДЕЛУ – ВРЕМЯ!

5 советов, как все успеть



ЮЛИЯ БОЙКО,
бизнес-тренер компании
BogushTime.

Жизнь руководителя часто напоминает забег наперегонки. Только мало кто задумывается о том, что обогнать руководитель пытается время. А это бесперспективное занятие. Гораздо разумнее это самое время использовать для достижения своих целей, чтобы «выжать» из него максимально возможный результат.

Юлия Бойко, специалист по управлению временем, бизнес-тренер компании BogushTime, дает 5 блиц-советов не просто о том, как все успеть, а о том, как успеть все, что ведет к цели и дает нужные вам результаты.

СОВЕТ ПЕРВЫЙ.

Считайте свое время и время подчиненных – введите тайм-калькуляцию. Когда вы тратите деньги, вы точно знаете, на какую сумму можете рассчитывать, и если превысили лимит – осознанно отказываетесь от того, что прямо сейчас покупать не обязательно. Почему же тогда, составляя план на день, люди пытаются вместить в него гораздо больше, чем могут успеть? Составляя списки задач, указывайте время, к которому ту или иную задачу нужно выполнить, или время, необходимое для выполнения каждой задачи. А потом суммируйте полученный результат и отсеивайте то, что может подождать.

СОВЕТ ВТОРОЙ.

Расставляйте приоритеты. Если задач больше, чем времени и рук, которые могли бы эти задачи выполнить, вы всего не успеете, как бы ни хотели. Поэтому разделите список задач по принципу А-В-С. Где А – то, что нужно выполнить сегодня и именно вам, В – то, что нужно выполнить сегодня, но сделать это может кто-нибудь другой, то есть это делегируемые задачи, и С – то, что делать не обязательно или обязательно, но это может подождать.

СОВЕТ ТРЕТИЙ.

Закладывайте время на форс-мажоры. Вы же понимаете, что встреча может затянуться, выполнение задачи нужно проверить, а отчет вычитать. И это все тоже требует времени. А еще обязательно кто-то позвонит, придет не вовремя или напишет, и вам придется отвлечься. Другими словами, форс-мажор был, есть и будет. Просто вместо того, чтобы доводить себя до стресса, возьмите ситуацию под контроль и выделите время на незапланированные отвлечения. По статистике, форс-мажорные задачи занимают приблизительно 20-25% рабочего времени. Поэтому каждый день отводите на них 1,5-2 часа.

СОВЕТ ЧЕТВЕРТЫЙ.

Думайте на бумаге. Наш разум имеет особенность – он должен «видеть» ситуацию, чтобы ее контролировать и направлять. Важный момент: когда мы пишем от руки, наш мозг запускает процесс творчества, и тогда человек может найти решение даже самой сложной задачи. Именно поэтому не всегда оправдано использование электронных устройств для записи и анализа информации. Лучше

заведите бумажный планировщик BogushBook, где записывайте свои планы и списки задач. Обязательно рисуйте – графики, диаграммы, таблицы и схемы. К примеру, очень удобно планировать время на форс-мажорные задачи с помощью графика Ганта. Это обоюдоострые стрелочки, которые на почасовой шкале времени (такие есть во многих ежедневниках) показывают время выполнения задачи. А между задачами-стрелочками я рекомендую оставлять временные зазоры на форс-мажор. Так вы сможете «увидеть» время и понять, сколько его в действительности.

СОВЕТ ПЯТЫЙ.

Ставьте цели. Вы точно должны знать, куда идете и что вам нужно сделать, чтобы «дойти». Имея цели, вы не будете распыляться по мелочам и, наконец, сможете успевать все, что задумали, все, что для вас по-настоящему важно, все, что ведет вас к цели и нужным результатам.

Существует еще немало принципов управления временем. Но если вы воспользуетесь хотя бы этими пятью советами, то вы точно сможете успевать больше. Успехов вам!



ЗАЙДИТЕ В КАБИНЕТ

*Место, где вершатся
великие дела*



В кабинете мы проводим большую часть своего рабочего времени, значит, в нем все должно быть под рукой. Этим продиктован и новый тренд в интерьере – совмещение на одном пространстве одновременно рабочего места, библиотеки, лаунж-зоны. Мебель в таком случае подбирается из одной коллекции или в одном стиле, чтобы создать ощущение завершенности.



Кабинет – это отражение статуса человека, его характера, принципов работы. В компании Savio знают, как с помощью мебели подчеркнуть индивидуальность его хозяина и превратить это место в место силы, удобное для работы и встреч.



ОФИСНЫЙ HI-ТЕСН ВЫШЕЛ ИЗ
МОДЫ. СОВРЕМЕННАЯ ДЕЛОВАЯ
ЭЛИТА ПРЕДПОЧИТАЕТ
АРИСТОКРАТИЧНЫЕ КАБИНЕТЫ
В КЛАССИЧЕСКОМ СТИЛЕ

КЛАССИКА ЖАНРА

Просторная комната, резная мебель из ценных пород дерева, мягкие кожаные кресла, маленький диван и кофейный столик — так теперь выглядят кабинеты деловых людей. Минимализм, сдержанные расцветки и высшее качество каждой детали интерьера.

HOME OFFICE

Это направление в интерьере становится все более популярным. Оно предполагает обустройство дома отдельной комнаты-кабинета. Многие мебельные бренды предлагают целые коллекции для таких целей в разных стилях и цветовых решениях.





КУЛЬТУРНАЯ КОРПОРАЦИЯ

*Рабочее место, созданное
для жизни*



Рабочая зона.



Кабинет пресс-службы.

Корпоративная культура Google уже давно стала легендой – креативная команда, уникальные условия для работы, возможность разрабатывать собственные стартапы. Не удивительно, что сегодня у компании более 70 офисов в 40 странах мира, где трудятся в свое удовольствие лучшие специалисты.

В офисах Google нет суеты и жесткого графика, отсутствует дресс-код и формальная субординация — все в обязательном порядке обращаются друг к другу по имени и общаются на языке передовых технологий. Главный мотиватор — личная заинтересованность в успехе. Причем любой работник вправе использовать 20 процентов рабочего времени на собственный стартап, который может и не иметь отношения к прямым обязанностям. По пятницам устраивают неформальные собрания, где за бокалом вина или пива коллеги делятся полученными знаниями и профессиональными достижениями за неделю (например, запуском нового продукта).



Фудкорт.



Кабинет переговоров.



Массажный кабинет.

Все штаб-квартиры находятся в разных городах, но объединяет их то, что устроены они по принципу комфортабельного отельного комплекса, в котором есть все, что душа пожелает: кафе с полноценным питанием и микрокухни с закусками и напитками, террасы с шикарными видами и уютные дворики с мини-газонами, просторные опенспейсы и уединенные комнаты-кельи для раздумий, библиотека, тренажерный зал, сауна, бассейн с джакузи, специально оборудованные зоны для настольных игр и занятий музыкой. Кстати, все помещения оформлены с большим вкусом и фантазией. И практически в каждом офисе есть свои дизайнерские «фишки». Так, в Лондоне на панорамном окне наклеены значки google maps, которые указывают на главные достопримечательности города – Биг-бен, Тауэр, парламент и другие.

ЦЕЛЬ КОМПАНИИ – НЕ ТОЛЬКО ДАТЬ ЛЮДЯМ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДУКТИВНО РАБОТАТЬ, НО И ПОЛУЧАТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ СВОЕГО ТРУДА



Зона отдыха.



Кабинки для переговоров.



DAVIDOFF

Совершенство, рожденное в Украине

Имя торгового дома Davidoff – это синоним качества и статуса. Для многих оно отождествляется с беспечной богатой жизнью, и лишь немногие знают, что на самом деле стоит за успехом этой марки. История ее основателя и выходца из Украины Зиновия Давидова доказывает, что успех зависит только от нас самих.



ДАВИДОВ
ПОНИМАЛ,
ЧТО НУЖНЫ
НОВЫЕ ЗНАНИЯ,
ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ
КАЧЕСТВО
СИГАР
СОВЕРШЕННЫМ

В скромную сигарную лавку на Подоле зашел уважаемый господин и приобрел коробку самых дорогих сигар.

— Мне порекомендовал вас мой хороший друг, владелец галантерейной за углом. Недавно он угостил меня сигарой из вашего магазина. Я перепробовал разный табак, но ваш был неповторим. Господин, хочу поблагодарить вас и того, кто сделал эту сигару. — Я передам вашу благодарность моему сыну Зусе. Он будет рад это услышать.

День в сигарной лавке Гигеля Давидова проходил вполне обычно — торговля в последнее время шла отлично, сыновья с радостью работали на скрутке сигар, да и благодарность от постоянных клиентов стала уже обыденной. Небольшой предприниматель большего и не хотел — признания в пределах родного Новгород-Сиверска вполне хватало, семья была сыта, да и посетители всегда были довольны. Особенно радовали успехи сына Зино или, как его называли дома, Зуси. Мальчик хорошо обучался сигарному мастерству и было очевидно, кто продолжит дело Гигеля после его смерти.

Все было хорошо до 1911 года. Тогда, уже сменив Новгород-Сиверский на Киев, семья Давидовых, боясь начавшихся погромов в еврейских кварталах, приняла решение сменить место

жительства. Остаться на территории Российской империи было опасно — среди горожан ходили слухи, что власть скоро свергнут и начнется что-то непоправимое. Гигелю Давидову надо было как-то спасти семью, и было решено переезжать за границу. Так, семья отправилась искать лучшей жизни и через три месяца обосновалась в Женеве.

Начинать все заново в третий раз было сложно — переезд сильно ударил по карману Давидовых. Поначалу их маленькая лавка в Женеве не могла позволить закупку табака и вынуждена была торговать спичками. Со временем дела наладились, и снова появилась возможность заниматься семейным ремеслом. Дело стало приносить прибыль, магазин начал приобретать постоянных покупателей.

Выросший Зуся стал называть себя на западный манер — Зино Давидов и решил узнать еще больше о сигарном ремесле. Он понимал, что отцовского опыта недостаточно, нужны новые знания, чтобы усовершенствовать производство сигар. Юный Зино решил изучить процесс от начала до конца и посетить плантации в Латинской Америке.

Собрав последние личные сбережения, парень покупает билет на корабль на Кубу. Неизвестность вводила в оцепенение, но желание узнать что-то новое было сильнее. В этот момент судьба делает ему большой подарок — во время плавания он знакомится с девушкой (история к сожалению, не сохранила ее имени), которая устраивает его танцором танго и чарльстона в Буэнос-Айресе. Новая работа позволяет ему хоть что-то зарабатывать и на эти деньги ездить на известные плантации Мато Гроссо и Рио Гранде.



ИМЕННО ДАВИДОФФ СПРОЕКТИРОВАЛ ХЬЮМИДОР – ШКАТУЛКУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ СИГАР



Часы Davidoff

Он вернулся в Швейцарию через пять лет. Зино замечает, что вкус табака после транспортировки через океан меняется в худшую сторону. Желая дать потребителям возможность почувствовать богатство вкуса настоящего табака, господин Давидофф делает революционное открытие в табачном ремесле – проектирует хьюмидор – шкатулку для хранения сигар, в которой стало возможным контролировать уровень температуры и влажности. Кроме того, он проектирует первый в Европе подвал, где искусственно создал климат, максимально похожий на кубинский.

Благодаря амбициям Зино маленький магазин его родителей стремительно расширяется. Даже несмотря на Вторую мировую войну, Давидовы получали достаточно высокую прибыль. Швейцария оставалась нейтральной страной, и вся торговля проходила через нее, компания на время стала монополистом табачного бизнеса. Многие

влиятельные лица по обе стороны фронта не готовы были отказываться от качественного табака и отдавали последние деньги за сигары Davidoff.

Когда мир начал приходить в себя после войны, Зино Давидофф понимал, что нужно сделать свой продукт более близким для высших слоев Старого Света. Согласно легенде, предприниматель справился и с этим: однажды ужиная в дорогом ресторане, Зино был очень сильно возмущен ценами элитных французских вин, которые даже он, небедный человек, не мог себе позволить. Ему в голову пришла неожиданная идея: отправить владельцу знаменитого винного дома Grand Crus de Bordeaux коробку лучших сигар и попросить разрешения использовать имена знаменитых вин этого винного дома для своих сигар. Grand Crus de Bordeaux заинтересовала подобная идея, ее одобрили, не взяв с Зино ни копейки. И да, это оказалось тем самым ключиком



к сердцу обеспеченных европейцев и способствовало развитию бизнеса.

Знаменитый предприниматель, несмотря на крупное состояние, был очень скромен в своих запросах. Он до старости продолжал жить в пятикомнатной квартире, которая досталась ему в наследство от родителей, а его жена Марта всегда сама готовила ему еду.

Зино был трудоголиком: первый раз он позволил себе отпуск лишь в 1970 году. Отправившись с женой в Канны, он строго-настрого запретил даже вскользь говорить о делах на отдыхе. Но все равно долго наслаждаться бездельем не смог – спустя день сел в самолет и вернулся назад в Женеву к текущим делам любимой компании.

К сожалению, семья знаменитого бизнесмена не смогла продолжить дело всей его жизни – единственная наследница страдала от сильнейшей аллергии на табак, а талантливых учеников не было. Зино снова решил рискнуть: в 1969 году он продает за миллион

ПОД ИМЕНЕМ DAVIDOFF ТЕПЕРЬ ВЫПУСКАЮТ ГАЛАНТЕРЕЮ, ОПТИКУ, ЭЛИТНЫЙ АЛКОГОЛЬ, КОФЕ И ПАРФЮМЕРИЮ

долларов свой бизнес близкому другу Эрнесту Шнайдеру, при этом сохраняя свои права на управление корпорацией.

Для компании Davidoff на первом месте всегда стояло качество, даже если это было в убыток. Когда в 1985 году до основателя империи дошли жалобы на главный продукт табачной компании – кубинские сигары, он без капли сожаления публично сжег под надзором таможенников и прессы 200 тысячную партию и перенес свое производство из Гаваны в Сан-Доминго. Репутация была важнее чем сотрудничество с недобросовестными

поставщиками. Начинать все заново в очередной раз было особенно тяжело, но доброе имя стоит того. Позже бизнесмен решил отойти от сигарного дела и сфокусироваться на других изделиях: под именем Davidoff начали выпускать галантерею, оптику, элитный алкоголь, кофе и парфюмерию.

Зино Давидофф безумно любил жизнь несмотря ни на что. Он просто занимался тем, что ему нравится, отдавая себя до последнего. Единственное, чего великий Зино не успел, так это увидеть, как в город его детства, Киев, вернулся отцовский магазин.

ИМИДЖ ТЕНДЕНЦИИ
СТИЛЬ презентация



Имидж СТАТУС

Модные новинки, бьюти-инновации,
драгоценности и аксессуары – то, что
подчеркнет ваш статус и дополнит
деловой имидж.



Парфюм
*No1 Passant
Guardant*



Винтажный минодьер,
Van Cleef & Arpels



Серьги
Etro



Колье из коллекции
Scarab, желтое
золото, белые
бриллианты,
сапфиры, изумруды,
рубины, *Tabbah*



Часы
*Harry
Winston*



ВЫСШАЯ ПРОБА

*Украшения с драгоценной
эмалью от FREYWILLE в
оправах из золота 750 пробы –
шедевры, достойные истинных
ценителей искусства.*



ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ГАЛЕРЕЯ

Истинные ценители красоты предпочитают FREYWILLE украшениям из золота, платины и бриллиантов, поскольку модели этой марки – отображение творчества величайших живописцев XX века. Так когда-то заявил основатель компании Фридрих Вилле и с ним сложно не согласиться. Действительно, компания создает разные коллекции, выдержанные в стилистике contemporary art или посвященные культурно-историческим эпохам. Но все-таки самые известные – украшения по мотивам работ французского импрессиониста Клода Моне, чешского и австрийского модернистов Альфонса Мухи и Густава

Климта, австрийского авангардиста Фриденсрайха Хундертвассера. За вклад в развитие современного ювелирного искусства FREYWILLE был даже отмечен премией одной из самых известных международных ювелирных выставок LOOT, которая ежегодно проводится в Нью-Йорке.

СЕКРЕТ УСПЕХА

Владельцы и управляющие FREYWILLE Фридрих Вилле и Симона Грюнбергер-Вилле ввели новую технологию производства ювелирных изделий с эмалью. Ее нанесение – самый сложный технологический процесс. Смесь из измельченного стекла и минеральных добавок плавят при температуре 800°C. На металлическое основание наносится



Кроме ювелирных украшений FREYWILLE выпускает и аксессуары: ручки, платки, шарфы, галстуки, запонки и ремни.



ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ НЕ ГОНИТСЯ ЗА СКОРОТЕЧНОЙ МОДОЙ, А ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ – ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА

базовое покрытие из четырех разных слоев эмали, а затем последовательно наносится каждый цвет, после чего вручную напыляют порошок 24-каратного золота, вплавляют его в эмаль и запекают в печи в несколько этапов.

Готовая пластина из эмали заключается в оправу, покрытую 24-каратным золотом, родием или же в оправу из 18-каратного золота. Дизайнеры разрабатывают новые украшения, не торопясь, поэтому у них получаются по-настоящему уникальные вещи.

Конечно же, такая философия в дизайне, концепции и технологии получила признание не только в Австрии, но и завоевала поклонников во всем мире. Сегодня у FREYWILLE более 90 бутиков во всех модных столицах. Наверное, поэтому многие девушки коллекционируют украшения FREYWILLE в буквальном смысле из любви к искусству. А на крупнейшем аукцион-сайте ebuy устраиваются настоящие битвы за украшения из редких коллекций марки, которые сегодня уже не продаются.

FreyWille ценят многие знаменитости: Жюльетт Бинош не расстается с серебряной капиллярной ручкой, Наоми Кэмпбелл приобрела набор шелковых платков, Джоан Роулинг носит ремень от FreyWille с эмалевой позолоченной пряжкой, а китайская художница Чжан Цуйин – подвеску в виде карликового дерева из драгоценной эмали.

Merma BOSS Известница

1

Часы *Altiplano*, механизм с автоподзаводом, корпус и браслет из розового золота, *Piaget*.



2

Часы *Ronde Louis Filigree*, лимитированная серия из 20 пронумерованных экземпляров. Корпус из желтого золота, бриллианты, изумруды, узор «Пантера» из желтого золота 22-карата и платины 950 и 1000 пробы, ремешок из кожи аллигатора, *Cartier*.



3

Часы *Panthère Impériale*, желтое золото, 907 желтых и коричневых бриллиантов и 223 фрагмента оникса, *Cartier*.

СВЕРИМ ЧАСЫ

Для женщин часы – это прежде всего красивый аксессуар, подчеркивающий хрупкое запястье, заменяющий дорогие браслеты и помогающий не опоздать на встречу или свидание.



4 Часы *Clé de Cartier*, автоматический завод, корпус и браслет из розового золота, белые бриллианты, *Cartier*.

Часы *Diamond Punk*, корпус и циферблат из белого золота, 7848 бриллиантов на браслете и 300 бриллиантов на циферблате, *Audemars Piguet*.



5

ДРАГОЦЕННЫЕ ЧАСЫ ДЛЯ СОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ – МОДНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ



6

Часы *Rendez-Vous Celestial*, функция зодиакального календаря; корпус из розового золота; ободок и головка с инкрустацией 139 бриллиантами; циферблат из авантюрина украшен гильоше и бриллиантами, ремешок из кожи аллигатора, *Jaeger-LeCoultre*.

Часы *Fibonacci*, минутный репетир, вечный календарь, показатель фаз Луны, корпус из белого золота с бриллиантами, розовыми, голубыми и желтыми сапфирами, циферблат и цепочка из белого золота, с 2309 алмазами, 12 изумрудами, 14 рубинами и сапфиром, *Parmigiani*.



7



1

Часы *Hannibal Minute Repeater*, лимитированная серия в 30 экземплярах, репетир с Вестминстерским боем и движущимися фигурками-жакемарами; корпус из платины, циферблат из альпийского гранита, ремешок из кожи аллигатора, *Ulysse Nardin*.

Часы *La Musicale*, будильник с механизмом, работающим по принципу музыкальной шкатулки; корпус из желтого золота, циферблат с платиновым покрытием, ремешок из кожи крокодила, *Breguet*.



2

Часы *The Bird Repeater Geneva*, лимитированная серия в 8 экземплярах, репетир с движущимися фигурками-автоматами; циферблат из перламутра с эмалью, корпус из розового золота, ремешок из кожи аллигатора, *Jaquet Droz*.



3

ЧАСОВОЙ ПОЯС

Мужчины носят их как люксовый аксессуар, инвестируют в них деньги, передают по наследству. Коллекционные часы для бизнесменов давно стали обязательной вещью.



4

Часы *Lange 1*, ручной завод, функция остановки при коррекции времени; большой указатель даты мгновенного переключения, корпус из розового золота, серебряный циферблат, ремешок из кожи аллигатора, *A. Lange & Söhne*.



5

Часы *Harmony Dual Time*, золотой ротор, корпус из белого и розового золота, бриллианты, ремешок из кожи аллигатора, *Vacheron Constantin*. Лимитированная серия из 625 экземпляров с выгравированной надписью *260th Anniversary* на задней крышке.



6

Часы *Givenchy*, светящиеся маркеры, циферблат из сапфирового стекла, логотип из серебра, ремешок из каучука. Водонепроницаемость до 100 метров. Автоматический подзавод.



8

Хронограф *Heritage Chronométrie ExoTourbillon Vasco da Gama*, корпус из белого золота, циферблат из авантюрина, бриллиант запатентованной огранки Montblanc в положении 12 часов, ремешок из кожи аллигатора, *Montblanc*.



7

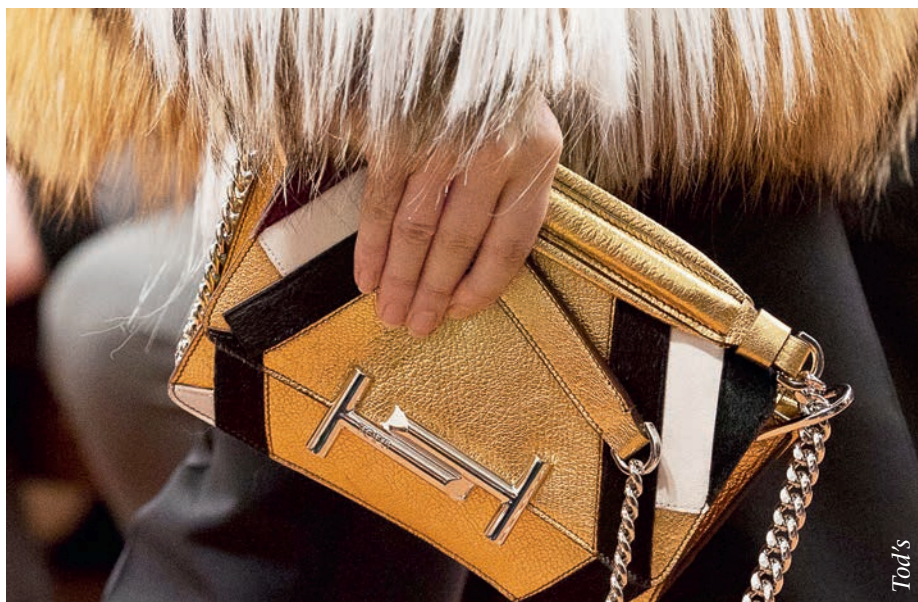
Часы *Midnight Minute Repeater*, корпус из розового золота, ремешок из кожи аллигатора, циферблат с открытым «окошком», лимитированная серия в 20 экземплярах, *Harry Winston*.

BOSS
Verma
Инвестиция



ОТРЯД СУМЧАТЫХ

Стильная сумка – неотъемлемая часть образа бизнес-леди. Она не только хранилище нужных вещей, но также модный аксессуар и показатель статуса.



Tod's

СУМКА ИЗ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОЙ
КОЖИ ДОЛЖНА БЫТЬ ГЛАВНЫМИ
ЕДИНСТВЕННЫМ АКЦЕНТОМ ОБРАЗА



ЗОЛОТАЯ ЖИЛА

Металлизированная кожа популярна не первый сезон. Dior продолжил тему золотого блеска и выпустил один из своих хитов – сумку DIOREVER – в золотом цвете. Консервативная модель в новом решении подчеркивает образ современной деловой леди, которая устанавливает свои правила и не боится заявить о себе.

Новшество последних модных сезонов – классические деловые сумки, но «неделовых» расцветок – насыщенных, ярких или с броским разноцветным рисунком. Они добавляют образу озорства и подчеркнут индивидуальность.



Gucci



Dior



Saint
Laurent



Dior



Gucci



Chanel

Сумка BOSS Практичность



ВЗЯТЬ В СВОИ РУКИ

Сумка в понимании мужчины должна быть прежде всего практичной, качественной и вместительной. Предлагаем варианты!



СУМКИ В СПОРТИВНОМ ИЛИ НЕФОРМАЛЬНОМ СТИЛЯХ С ГАЛСТУКОМ НЕ СОЧЕТАЮТСЯ. С НИМ СОЛИДНО СМОТРИТСЯ ТОЛЬКО ПОРТФЕЛЬ



Сумка *Alexander McQueen*



Сумка *Givenchy*



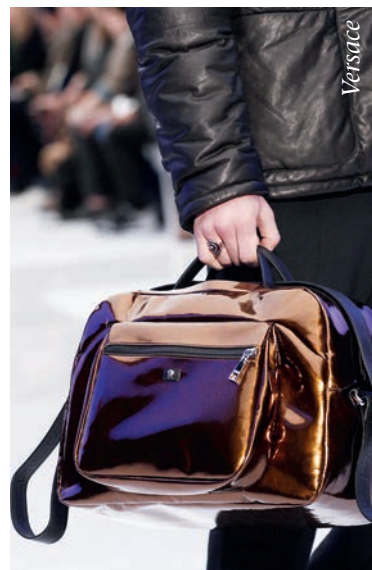
Портфель *Piquadro Euclide*



Портфель *Piquadro Modus*

У мужчин в этом сезоне появился еще больший выбор сумок: помимо классических портфелей и кейсов, в коллекциях представлены сумки-планшеты, сумки-визитницы, сумки-почтальоны. Они уместны и в офисе, и в командировке, и на деловой встрече.

Для более неформальных случаев, скажем, прогулок, поездок или отдыха, подойдет новинка сезона – сумка hit-rack, которую можно носить, перебросив через плечо или повесив на шею.



Мечта BOSS
Известия



ДОРОЖЕ ЗОЛОТА

Даже деловому образу необходима капля духов. «Только они придадут ему завершенность и совершенство», – говорил Ив Сен Лоран.

Есть в мире духи, которые хотелось бы протестировать просто из любопытства, ведь они – самые дорогие в мире. Например, Golden Delicious Million dollar от DKNY в уникальном флаконе из белого и желтого золота с тремя тысячами драгоценных камней – бриллиантами, сапфирами, турмалинами. Сам аромат состоит из нот яблок, сливы, розы, лилии, из мускуса и сандала. Цена не разглашается, но вид у него действительно на миллион долларов. Еще один парфюмерный шедевр – духи Secret de la Reine от Guerlain за \$300 тыс. во флаконе из 120 г платины и бриллиантов в форме пчелы со встроенным механизмом, раскрывающим крылышки. За свою драгоценность включен в книгу рекордов Гиннеса аромат Clive Christian's Imperial Majesty ценой \$200 тыс. Флакон весит 5 кг, покрыт 18-каратным золотом, украшен бриллиантом в 5 карат и белыми алмазами. В аромат вошли 200 разных компонентов, и якобы он способен ввести в гипнотический транс каждого, кто его вдыхает.





1 *Kirke, Tiziana Terenzi* – это чувственный букет маракуйи, персика и груши, смешанный в умелой алхимии с малиной и смородиной.



2 *Extatic, Balmain* открывается нотой груши, розы и османтуса, в его сердце – фиалка и орхидея. Идеален для роскошных и дерзких женщин.



5 *Endymion Concentre, Penhaligon's* – это соблазнительный коктейль специй, цветочных нот, мускатного ореха и лаванды.



3 *Eros Pour Femme Eau de Toilette, Versace* – свежий, волнующий аромат с оттенками сицилийского лимона, калабрийского бергамота и граната.



4 *Good Girl, Carolina Herrera* восхищает необычным флаконом в форме туфельки и уникальным ароматом из нот индийского жасмина, туберозы, бобов тонка и какао.

Характер BOSS

Мужской стиль

Аромат расскажет о характере мужчины и планах на будущее не хуже его визитной карточки или резюме.



Jimmy Choo

1 Дерзкий парфюм *Man Intense, Jimmy Choo* передает дух мужчины, изысканного, бесстрашного, способного на настоящий подвиг.



Uomo, Roberto Cavalli создан для современных денди, которые умело сочетают изысканность с обыденностью и легко идут по жизни.

2



3

Роскошный коктейль удовой древесины аромата *OOD, John Varvato* подойдет мужчине с уникальным вкусом.



Восточно-древесный аромат *The Scent, Hugo Boss* создали для сильного мужчины, который знает, как разбудить самые смелые чувства и не боится этого.

4

5

Dylan Blue, Versace с ярким древесным шлейфом – это воплощение мужественности, силы и стойкости.



Make-up BOSS

Дневной образ

Открытый взгляд, сияющая кожа, приятная улыбка – подчеркнуть их помогут новые бьюти-средства.





1 Светлые оттенки и сатиновый блеск теней № 18 Les Nuées, Guerlain освежат взгляд.

Моделирующая помада *Pure Color Envy Shine*, *Estée Lauder* обеспечит насыщенный чистый цвет, эффективный уход, визуально увеличит объем губ и даже скорректирует их форму.

2



УХОЖЕННАЯ ВНЕШНОСТЬ –
ЭТО ПЕРВОЕ, ЧТО ОТМЕЧАЮТ
ПРИ ВСТРЕЧЕ С НАМИ



Минеральная рассыпчатая пудра-основа *Skin Illusion Mineral & Plant Extracts*, *Clarins* выравнивает тон лица, скрывает недостатки кожи.

3



5 Жидкая помада *Beautiful Color Bold Liquid Lipstick*, *Elizabeth Arden* сочетает плотность покрытия и насыщенность помады с эффектом блеска.



Lash Queen Perfect Blacks, *Helena Rubinstein* безупречно разделяет ресницы и придает им объем.

4



Blumarine

Blumarine

ВЕНЕРА В МЕХАХ

На смену однотонным классическим шубам пришли разноцветные манти с выложенными из кусочков меха узорами и даже 3D-аппликациями.



Fendi



Ш

убы нового сезона далеки от шуб в привычном понимании. Они похожи на легкие струящиеся пальто – современные технологии обработки меха позволяют создавать из него невесомые силуэтные вещи. Благодаря тем же новейшим технологиям стало возможно не только комбинировать мех разного цвета и фактуры, но и складывать его в удивительные узоры и аппликации. Особенно модны сейчас манти из многоцветных кусочков и с флористическими рисунками.



Blood&Honey



Dior



Blood&Honey



ДЕЛУ ВРЕМЯ

У брючного костюма – новое предназначение. Теперь он главная одежда не только делового, но и вечернего гардероба.



КОСТЮМ ПОДЧЕРКИВАЕТ ОДНОВРЕМЕННО СТРОГОСТЬ И ЖЕНСТВЕННОСТЬ



Viomnet

Valentino



The Row



Vanessa Seward

Blumarine

Отправляясь после трудового дня на деловой ужин, встречу, презентацию или вечеринку, уже вовсе не обязательно переодеваться во что-то подходящее случаю – вас выручит модный в этом сезоне элегантный костюм. Он отличается от повседневных дорогой тканью (атлас, парча, бархат) и женственным кроем (подчеркнутая талия, глубокий вырез, нестандартная длина). В коллекциях много как сугубо вечерних вариантов – с декором, воланами и даже шлейфом, так и более сдержанных. Выбирайте!



Elie Saab

Elie Saab

Elie Saab

Zuhair Murad

КОРОЛЕВА БАЛА

*В преддверии новогодних балов
и светских раутов пора
задуматься о наряде.
Платье в пол – самое то!*

В МОДЕ ДРАГОЦЕННОЕ ШИТЬЕ, КРУЖЕВА И ДЕКОР ИЗ ОБЪЕМНЫХ ЦВЕТОВ



Оно – воплощение роскоши, женственности, торжественности. В платье в пол выходят в свет настоящие звезды – уверенные и успешные. Именно для таких женщин дизайнеры создали в этом сезоне шедевры: расшитые бисером, кристаллами, пайетками, украшенные драгоценностями, цветочными россыпями и ажурными кружевами. В таких нарядах нужно блистать на красных дорожках главных мероприятий страны и на самых элитных приемах.

КИСЛОРОДНЫЙ ЛИФТИНГ

Oxygen Lift Facial превращает усталых женщин в настоящих звезд. Яркий тому пример – Мадонна, которая постоянно использует активное увлажнение кожи кислородом. После тщательного очищения специальным средством с фруктовыми кислотами и ферментами на лицо аэрографом распыляют кислородную «маску». Такой «коктейль» действует как химический пилинг: растворяет ороговевший слой мертвых клеток, мгновенно обновляет, подтягивает и омолаживает кожу, избавляя от пигментных пятен и морщин.



МОДНЫЙ РЕЛАКС

Деловая женщина всегда выглядит безупречно. В этом ей помогают бьюти-процедуры – самые новые и необычные.



ЗОЛОТЫЕ ЧАСТИЦЫ

Уже ни для кого не секрет, что коллоидное золото ускоряет процессы регенерации, способствует быстрому разглаживанию морщин, делая кожу упругой, сияющей и здоровой. Поэтому мировые производители косметики включают частицы драгоценного металла в состав антивозрастных кремов для лица, а косметологи дополняют их массажем золотыми ложками. Одну нагревают, другую – охлаждают, массажист чередует их касания в течение всей процедуры. Таким образом клетки быстро восстанавливаются, лишняя жидкость выходит из тканей, улучшается кровообращение и кожа подтягивается. Ну а цвет лица меняется прямо на глазах.

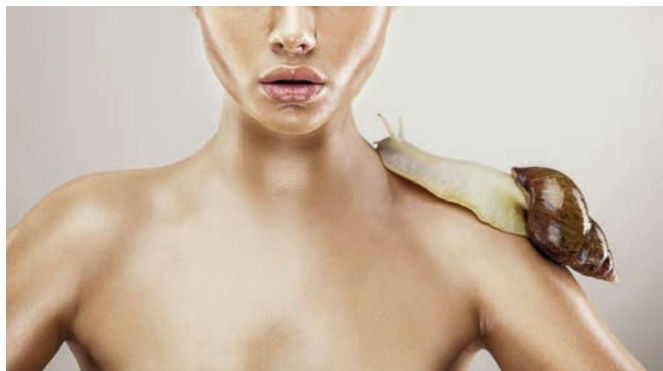
МАССАЖ ТИБЕТСКИМИ ЧАШАМИ

Глубокий энергостимулирующий и гармонизирующий массаж с помощью звуковых вибраций действует на двух уровнях: физическом и энергетическом. Как это происходит? Клиента укладывают на ровную поверхность, ставят на него чаши (одинаковые или разного размера), а затем специальной палочкой-резонатором специалист водит по краю сосудов, извлекая из них звуки. Причем чаши могут стоять неподвижно, а могут передвигаться мастером по всему телу. За счет мягких вибраций снимаются различные спазмы и мышечные блоки, стресс проходит, мысли проясняются, а защитные силы организма восстанавливаются.



УЛИТКОТЕРАПИЯ

Сеансы улиткотерапии на самом деле позволяют добиться потрясающих результатов: цвет лица выравнивается, кожа становится бархатистой и свежей. Существует две процедуры. Первая: на лицо, шею и область декольте сажают от 2 до 4 улиток, они ползают и выделяют при этом целебную слизь. Вторая процедура: на лицо просто накладывают пленку-маску из слизи, которую улитки уже выделили. Косметологи считают, что это лучший в мире натуральный коллаген. Когда улиток снимают, кожа словно новая – гладкая и чистая.



РЕЛАКС СО ЗМЕЯМИ

Знатоки утверждают, что змеиное спа – не просто экзотический отдых, а весьма действенный способ снять стресс или избавиться от неврозов, депрессий и хронической усталости. Приятная музыка и благоговения помогают клиенту настроиться на 45-минутный сеанс релакса, затем на человека выкладывают ползающих массажистов-змей, которые извиваясь разминают каждый участок человеческого тела.



МАССАЖ ГУАША

Древнейший вид китайского скребкового массажа гуаша (от «гуа» – движение в одну сторону и «ша» – скрести все плохое) теперь на пике популярности. За счет выведения токсинов исчезает пигментация, угревая сыпь, повышается тонус и ускоряется обмен веществ. На кожу наносится специальное масло, затем с помощью разных скребков массажист воздействует на участки лица и тела плавными или быстрыми движениями с различной степенью нажима.



КРАСОТА ЗА ЧАС



ТАТЬЯНА КОБЕЦ,
врач косметолог, дерматолог,
руководитель
косметологического центра
KeyMed.

Каждая деловая женщина хорошо знает, что занятость, усталость, командировки и насыщенный ритм жизни не лучшим образом сказываются на внешности и коже. Врач косметолог, дерматолог, руководитель косметологического центра KeyMed Татьяна Кобец рекомендует в таких случаях экспресс-методики красоты, которые вернут лицу свежий и ухоженный вид.

Речь идет о так называемых «процедурах обеденного перерыва»: они не занимают много времени – полчаса-час, но обладают длительным эффектом: кожа увлажняется, свежее, структура лица улучшается. И, что немаловажно для занятой женщины, после этих процедур можно сразу «выходить в люди».

ЭЛЕКТРОПОРАЦИЯ

Эту уникальную процедуру еще называют «омоложением без иглы» или безинъекционной мезотерапией. Суть этой процедуры – введение увлажняющих косметических препаратов в глубокие слои кожи. Но если в классическом варианте мезотерапии препарат вводится с помощью инъекций, что иногда травматично, то в электропорации препараты вводятся под действием переменного тока, не оставляя никаких следов. Эта процедура безболезненная, достаточно комфортная, не вызывает отеков или синяков и подходит любому типу кожи.

Эффект: глубокое увлажнение и омоложение кожи. Он проявляется в течение 2-3 дней после процедуры и держится до двух недель. Процедуру рекомендуется делать курсом 5-6 процедур по одной-две в неделю или раз в месяц как процедуру интенсивного ухода.

Длительность процедуры:
40-50 минут.

БИОРЕМОДЕЛИРОВАНИЕ PROFHILO

Новый метод, «выросший» из популярной сейчас процедуры биоревитализации. Он так же эффективно борется с признаками усталости и старения кожи, ее обезвоживанием, но менее травматичен и может стать альтернативой биоревитализации для тех женщин, у которых нет возможности каждые две недели выделять на эту процедуру время. Биоремоделирование достаточно сделать 2 раза с интервалом в месяц. Для него используется специально обработанная гиалуроновая кислота –



БЛАГОДАРЯ
СОВРЕМЕННЫМ
АППАРАТНЫМ
ПРОЦЕДУРАМ
МОЖНО ВСЕГДА
ВЫГЛЯДЕТЬ
СВЕЖО И МОЛОДО

главный источник влаги для кожи. В отличие от биоревитализации, она вводится не посредством большого количества микроинъекций, а с помощью канюли или иглы и всего в нескольких незаметных точках, что сводит риск появления синяков к минимуму.

Эффект: повышение упругости и эластичности кожи, придание ей природного блеска, уменьшение выраженности морщин. Эффект полностью заметен уже через 2-3 недели.

Длительность процедуры:
до 1 часа.

ФОТООМОЛОЖЕНИЕ

Это инновационная процедура, во время которой на глубокие слои

дермы действует мощный световой пучок. Косметолог проводит специальным аппаратом, словно «утюжком», по всей поверхности лица – в результате кожа становится более плотной и упругой, а морщины, пигментация, сосудистые сеточки – менее заметными. Фотоомоложение – процедура сезонная, до и после нее кожу нельзя подвергать действию активного ультрафиолета, то есть, нельзя загорать, а во время курса пользоваться солнцезащитным кремом, чтобы избежать появления пигментации. И перед курсом желательно кожу «подпитать» увлажняющими процедурами.

Эффект: депигментация, омоложение кожи. В отличие от химических пилингов, которые тоже выравнивают цвет лица, фотоомоложение не вызывает гипершелушения, что очень подходит для женщин, которым все время надо быть на виду. Для полного эффекта необходим курс из 3-7 процедур по одной в месяц.

Длительность процедуры:
30-40 минут.

ВЕКТОРНЫЙ ЛИФТИНГ

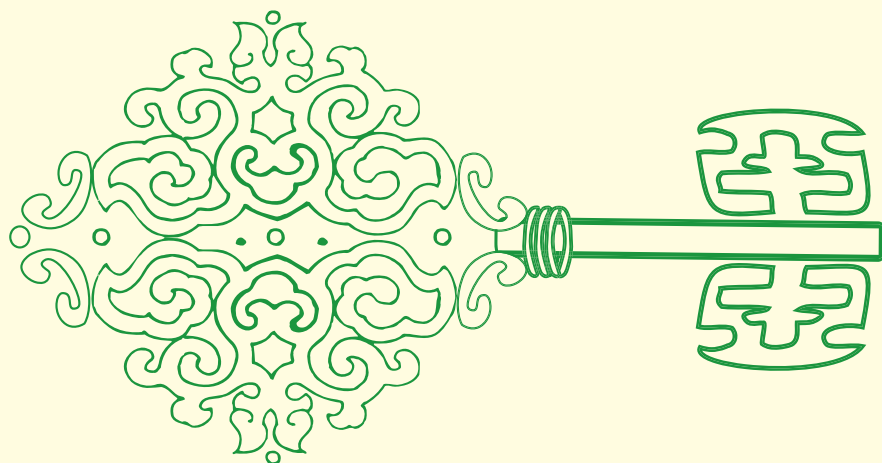
Новейший безоперационный способ подтянуть и восстановить контуры лица, устранить провисание кожи. Эта процедура из категории «редко, но метко»: она делается раз в полтора года и придает лицу свежий молодой наполненный вид. Все благодаря особому векторному методу введения под кожу специального биогеля. Он, словно жесткий каркас, «держит лицо» и запускает процесс омоложения. Препарат вводится с помощью канюли, что тоже менее травматично, чем инъекции.

Эффект: улучшение структуры лица, реструктуризация кожи. Причем эффект векторного лифтинга растягивается во времени и словно перезапускается: сразу после процедуры проявляется подтягивающий эффект, затем, спустя полгода после введения, – усиливается синтез коллагена, а значит, эффект омоложения.

Длительность процедуры: 1 час.

KeyMed

КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



Ключ к Вашей красоте и здоровью

Косметология лица: пилинги, микротоки, уход

Инъекционная дерматокосметология
лица и тела

Радиоволновой лифтинг

Фотоомоложение

Лазерная эпиляция

Аппаратная косметология тела

Обертывание

Маникюр, педикюр

г. Киев, ул. Полтавская, 10, оф. 22

тел.: +38 044 220 03 11

+38 067 967 18 00

e-mail: keymed.info@gmail.com

www.facebook.com/KeyMedKiev

рестораны ОТДЫХ КУРОРТЫ истории



Relax ДОСУГ

Лучшие отели, рестораны, бутики,
салоны – все самое интересное для личного
отдыха, семейного отпуска и бизнес-
командировок.



Очки Miu Miu

Туфли
Miu Miu



Платок Givenchy



Дорожный кейс
Rimova

ЭНЕРГИЯ ТАИЛАНДА

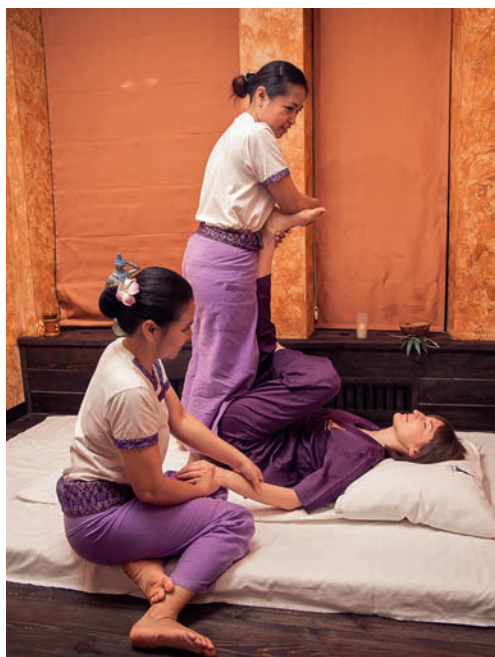
Т

айской системе исцеления больше двух с половиной тысяч лет. Это целая философия, восточный микс из мануальной

терапии, йоги, рефлексологии и акупунктуры. Техника основана на воздействии самых важных акупунктурных точек 10 энергетических каналов, по которым циркулирует жизненная энергия. Перед началом сеанса вам предложат переодеться в хлопчатобумажное белье и лечь на мягкий мат, набитый кокосовой стружкой. Мастер проработает все тело – от стоп до макушки, а чтобы добраться до самых глубоких мышц и освободить их от

Если вы живете в большом городе, испытываете хроническую усталость и даже простые радости не доставляют вам прежнего удовольствия, отправляйтесь на тайский массаж. Он снимет напряжение, вернет мышцам тонус, душе спокойствие. Эту услугу предлагают профессиональные мастера салона тайского массажа «Элефант».





Уникальная атмосфера, интерьер и профессиональные мастера позволят ощутить всю целительную силу тайского массажа, превратив обычное посещение спа-салона в короткое путешествие в Таиланд.



напряжения, он использует не только свои руки, ноги, но даже собственный вес. И в этом главное отличие тайского массажа от классического. В какой-то момент вы перестанете отслеживать движения массажиста, все мысли улетучатся и наступит такое блаженство, что вам будет совершенно безразлично – массируют вашу спину ступнями, локтями или коленями. Важно другое – во время сеанса происходит активная стимуляция кровообращения и лимфотока, восстанавливаются все обменные процессы, позвоночник становится гибким, а суставы – подвижными. Недаром поклонники тайского массажа называют его гимнастикой для лентяев – эффект точно такой же, как после полноценного занятия в тренажерном зале. Кроме того, тайский массаж способствует выводу шлаков и лишней воды из организма, что помогает избавиться от лишнего веса. В общем, идеальное сочетание детокса и растяжки – то, что нужно для создания идеальной фигуры.

Мастера уверены, если сочетать массаж с правильной диетой, можно действительно предотвратить преждевременное старение. Дополнительный бонус – нормализация сна и улучшение деятельности внутренних органов. Не удивительно, что через два часа (именно столько должен длиться сеанс) вы чувствуете себя другим человеком – освобождение энергетических потоков ведет к душевному равновесию и избавлению от негативных мыслей. Это и есть подлинный ключ к здоровью и красоте.

Ресторан
BOSS
Место Встречи



КУЛИНАРНОЕ ПОСОЛЬСТВО ГРУЗИИ

Если вам хочется перенестись из светлого осеннего Киева в теплую атмосферу грузинского гостеприимства, отправляйтесь в ресторан Sapragvi. Здесь вы не только отдохнете, но и убедитесь, что домашняя кухня также может быть «люкс».

Фото предоставлены рестораном Sapragvi



Н

ас любезно встретил Алексей Владимиров, совладелец ресторана. С настоящей грузинской искренностью он рассказал нам о своем детище.

Как возникла идея открыть ресторан?

Идея появилась более четырех лет назад. Я поделился ею в разговоре со своим другом-грузином. Он и предложил сделать акцент на грузинской кухне.

Как бы вы охарактеризовали Saperavi?

Это, в первую очередь, семейный ресторан, где все будет по-домашнему вкусно, комфортно и при этом изысканно. Мы, основатели, люди веселые, были во многих ресторанах Европы и Азии и имеем представление о том, что вкусно и что красиво. В Saperavi воплощен весь наш общий опыт.

Не боялись открывать ресторан изысканной кухни в такое непростое время?

Не бывает легких времен. Всегда можно найти тысячу обстоятельств, чтобы не действовать. Бояться нечего. Кто-то из великих сказал об этом очень емко: «Не бойтесь падать, с пола все равно не упадешь».

Ваш ресторан расположен в самом центре столицы – в Марининском парке.





Это очень выгодное место...

Странно, как это место прежде никто не догадался занять.

Ваш ресторан специализируется на национальной грузинской кухне. Как вы можете охарактеризовать эту нишу? Насколько она заполнена сегодня?

Сейчас в ресторанном бизнесе своеобразный грузинский бум, аналогичный азиатскому, когда повсеместно открывались суши-бары и рестораны восточной кухни. Мы в какой-то степени первопроходцы – в Киеве еще нет заведений, кроме нашего, с грузинской кухней класса «люкс».

Мы изначально поставили себе очень высокую планку – в штате 7 поваров-грузинов, каждый ответственный за отдельный пункт в меню (холодные закуски, хинкали, хачапури, мясо). Мы отказались от замороженного сырья – все продукты из-под ножа, ежедневно приезжает поставщик со свежими продуктами. Единственная морозильная камера предназначена под тесто для хинкали.

Вы коллекционируете рецепты?

Я предпочитаю дегустировать, а не коллекционировать. Один из наших поваров – Кока – настоящий охотник за рецептами. Он уже 25 лет в этой профессии, и ему до сих пор удается каждый раз раскрывать настоящую грузинскую кухню по-новому.

Вы адаптируете грузинские блюда или готовите традиционно?

МЫ НЕ ГОНИМСЯ ЗА СЛАВОЙ ИЛИ
ОГРОМНОЙ ПРИБЫЛЬЮ – ПРОСТО
ВКЛАДЫВАЕМ В РАБОТУ ВСЮ СВОЮ
НЕУЕМНУЮ ГРУЗИНСКУЮ ЭНЕРГИЮ





Фото предоставлены
рестораном Saperavi



Полностью адаптировать эту кухню трудно. Например, грузины привыкли есть много, и мы пытались уменьшить порции на 10-15%, но повара возмущаются и отказываются. Отведав одно блюдо в привычных грузинских объемах, вы уже вряд ли сможете выйти от нас с той же легкостью, с которой сели за стол.

В чем ваша главная «фишка»?

В интерьере. Мы сделали все, чтобы каждый посетитель смог окунуться в атмосферу настоящей Грузии. На полу нашего зала – застекленная археологическая инсталляция. Некоторые гости боятся наступить, но на самом деле бояться нечего: стекло бронированное и выдержало проверку прыжками пятерых мужчин. Зал украшен аутентичными кувшинами для хранения домашнего вина – клави. Декором занимался мастер из Грузии – его руками вылеплен профиль первого грузинского царя Парнаса на противоположной входу стене. Камин и большие круглые столы – это обязательные элементы для создания атмосферы, где под одной крышей украинцы и грузины становятся близкими друзьями.

Какие гастрономические идеи вы планируете реализовать в Киеве?

Сразу скажу, расширять Saperavi до сети не планирую. В ближайшее время собираемся открыть пару ресторанов класса люкс, но не грузинской кухни. Пока оставим подробности в секрете.

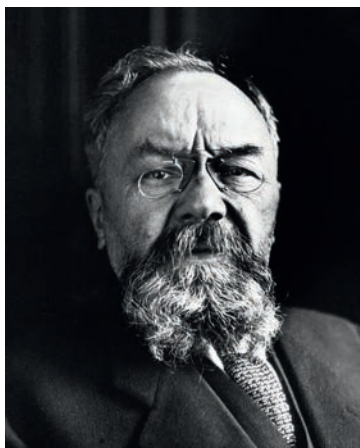
Есть ли у Saperavi конкуренты?

Мы не бизнес-ресторан – нам не до конкуренции. Если вы назовете мне еще один такой же семейный грузинский ресторан с таким же выгодным месторасположением в Киеве – можно будет сказать, что у нас есть конкурент. Мы не гонимся за славой или огромной прибылью – просто вкладываем в работу всю свою неуемную грузинскую энергию.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ «ОСКАР»



*Что делает рестораны
лучшими в мире?*

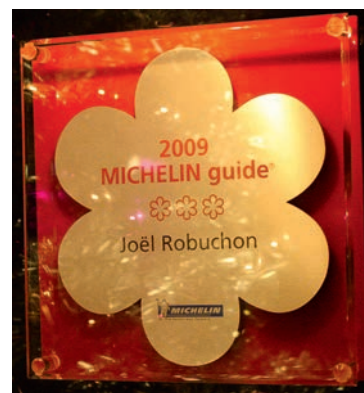


Андре Жюль Аристид Мишлен — французский инженер и промышленник, выпускник Высшей школы искусств и ремесел, в 1877 году соучредил с братом Эдуаром Мишленом компанию по производству шин Michelin и создал «Красный гид Мишлен».



В 1900 году Анри Мишлен решил создать корпоративный путеводитель. Изначально туда включались интересные для путешественников пункты остановок: гостиницы, отели, рестораны, достопримечательности. Рядом с контактами ресторанов и гостиниц иногда ставили пиктограмму в виде цветка — маркер, обозначающий высокие цены в заведении. Справочник с алой обложкой распространялся бесплатно, и любой желающий мог взять его с собой в дорогу.

Через двадцать лет основатель изменил идею справочника и превратил его в сборник ресторанных рекомендаций. Цветки заменили звездами: одна означала, что ресторан достойный посещения, две — отличный ресторан, достойный отдельной остановки в путешествии, три — поездку стоит совершить только ради трапезы в ресторане. С тех пор мир гастрономии изменился навсегда: каждому ресторатору стали сниться звезды Мишлен, шкала оценки качества ресторанов поднялась. Говорят, в 1966 году шеф-повар одного из французских ресторанов Ален Зик едва не покончил жизнь самоубийством, узнав о том, что с его ресторана сняли одну звезду Мишлен.



Система оценки звездами Michelin:

- очень хороший ресторан в своей категории (тип кухни);
- высокий уровень обслуживания, обстановка, атмосфера, комфорт ресторана;
- великолепная работа шеф-повара, оригинальная, авторская кухня.

«Звездным» может стать как ресторан, так и шеф-повар. Только именитые шефы с авторским взглядом на кулинарию способны получить желаемую звезду. Шеф, уходя из ресторана, уносит с собой звезду на новое место работы — за это принято боготворить кулинарного маэстро и исполнять все

Среди Мишленовских номинантов есть и украинские рестораторы. Одесситы Савелий Либкин и Юрий Колесник, владельцы ресторана «La Veranda» в Праге, получили свою звезду в 2004 году.



его прихоти. Коммерческой тайной покрыта церемония награждения ресторанов, а владельцам запрещается использовать в рекламе факт присуждения звезд заведению.

Приоткрыть тайну рискнул один из секретных агентов «Красного путеводителя» Рэми Паскаль в своей книге. Процедура присуждения звезды проста и кропотлива одновременно: штат тайных посетителей многократно посещает ресторан, где главный критерий оценки – кухня. Далее оцениваются интерьер, атмосфера, качество обслуживания и ценовая политика. Учитывается также музыкальное сопровождение, размер порций и комфортабельность ресторанной мебели. Исследуются отзывы посетителей и критиков, ведутся анонимные опросы. Чаще всего агенты приходят в часы наибольшего наплыва клиентов и долго изучают меню.

Но о попадании в «красную книгу» мечтают не все заведения. Часто



ЗВЕЗДА MICHELIN ДАЕТ РЕСТОРАНУ ПРЕСТИЖ, СТАТУС, ОЧЕРЕДИ КЛИЕНТОВ У ВХОДА И ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЗАПРЕДЕЛЬНУЮ СТОИМОСТЬ БЛЮД В МЕНЮ



происходит так, что победители либо отказываются от титулов или вовсе закрываются. Все происходит по простой причине: отметка Мишлен заставляет повышать цены на блюда, что в последствии отпугивает постоянных клиентов и приводит к огромным убыткам.

Сами составители авторитетного рейтинга называют свои оценки «метками роскоши». Они считают, что ре-

сторон с хорошей кухней должен быть отмечен только восхищенными отзывами сытых клиентов. Присвоенные «звезды» – это лишь одностороннее мнение команды специалистов, основанное на личных вкусах. Не следует воспринимать мишленовские звезды как руководство. Скорее это рекомендации по поиску того самого места, где будут воплощены все ваши гастрономические фантазии.



Первое издание Michelin. 1900 г.
За более чем сто лет существования путеводителя его эксперты ни разу не уличили в необъективности или продажности.

MANDARIN ORIENTAL HYDE PARK LONDON



Один из самых знаменитых пятизвездочных отелей привлекает туристов уже более 100 лет. Из окон номеров открывается вид на легендарный Гайд-парк и Найтсбридж. Внутреннее убранство – мрамор, позолота, хрусталь, картины – создают атмосферу изысканного аристократического салона. В ресторанах отеля работают именитые повара, в спа делают самые современные процедуры, а в бизнес-центре на конференции собирается вся мировая элита.

ЛУЧШИЕ ОТЕЛИ

*Побывать в них все равно, что
побывать в сказке.*

МИРА



Неожиданно, но в небогатой Индии находится третий из 10 самых дорогих отелей мира. Номер-люкс этого дворца-гостиницы располагает собственным театром и даже комнатой для астрологии. Помимо своей роскоши, экзотического спа и вип-экскурсий, отель известен уникальной антикварной коллекцией посуды и самой большой люстрой в стране.

GRAND HYATT MARTINEZ

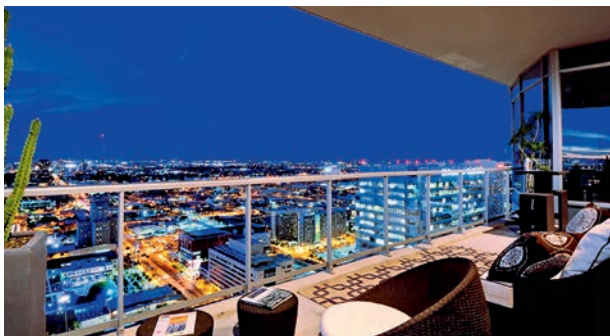
Всемирно известный отель существует с 1929 года и расположен в Каннах на бульваре Круазетт, в нескольких шагах от улицы бутиков – Антиб. Гостями отеля были Жерар Депардье, Рэй Чарльз, Шон Коннери, Летиция Каста, Мэрайя Кэри. Гостей ждут номера в стиле арт-деко, рестораны французской и средиземноморской кухни и спа-процедуры.



EMIRATES PALACE

Сказочной дворец с традиционной арабской архитектурой, стоимостью \$3 млрд., около 2 тонн золота в интерьере, и банкомат, продающий золотые слитки, – это все самый дорогой отель в мире Emirates Palace, расположенный в Абу-Даби. Отель отделан 13 видами мрамора, здесь 1002 люстры Swarovsky, люксовый автопарк, пляж и вертолетная площадка.

HOTEL PRESIDENT WILSON



Расположен в Женеве и считается одним из самых роскошных. Королевский пентхаус с четырьмя спальнями пользуется популярностью среди знаменитостей из-за высочайшего уровня комфорта и безопасности. В стоимость входит личный помощник, дворецкий, шеф-повар, а также непередаваемый вид на Швейцарские Альпы.

BURJ AL ARAB

Построенный в 1999 году отель самовольно «присвоил» себе целых 7 звезд и объявил самым роскошным в мире. В «Парусе», ставшим символом Дубая, повсюду сусальное золото, а цена королевского люкса стартует от \$23 тыс. за ночь.







ЧУДО ОСТРОВ

*В холодное время года так хочется
сбежать в теплые края – туда,
где плещется море, где можно
отрешиться от дел и по-настоящему
расслабиться. Экзотические острова
для этого идеальное место.*

*Этот остров в
Индийском океане
привлекает своими
первозданными
ландшафтами,
тропическими
лесами, древними
храмами и,
конечно же,
бескрайними
пляжами.*

Bali - РАЙ ЗЕМНОЙ

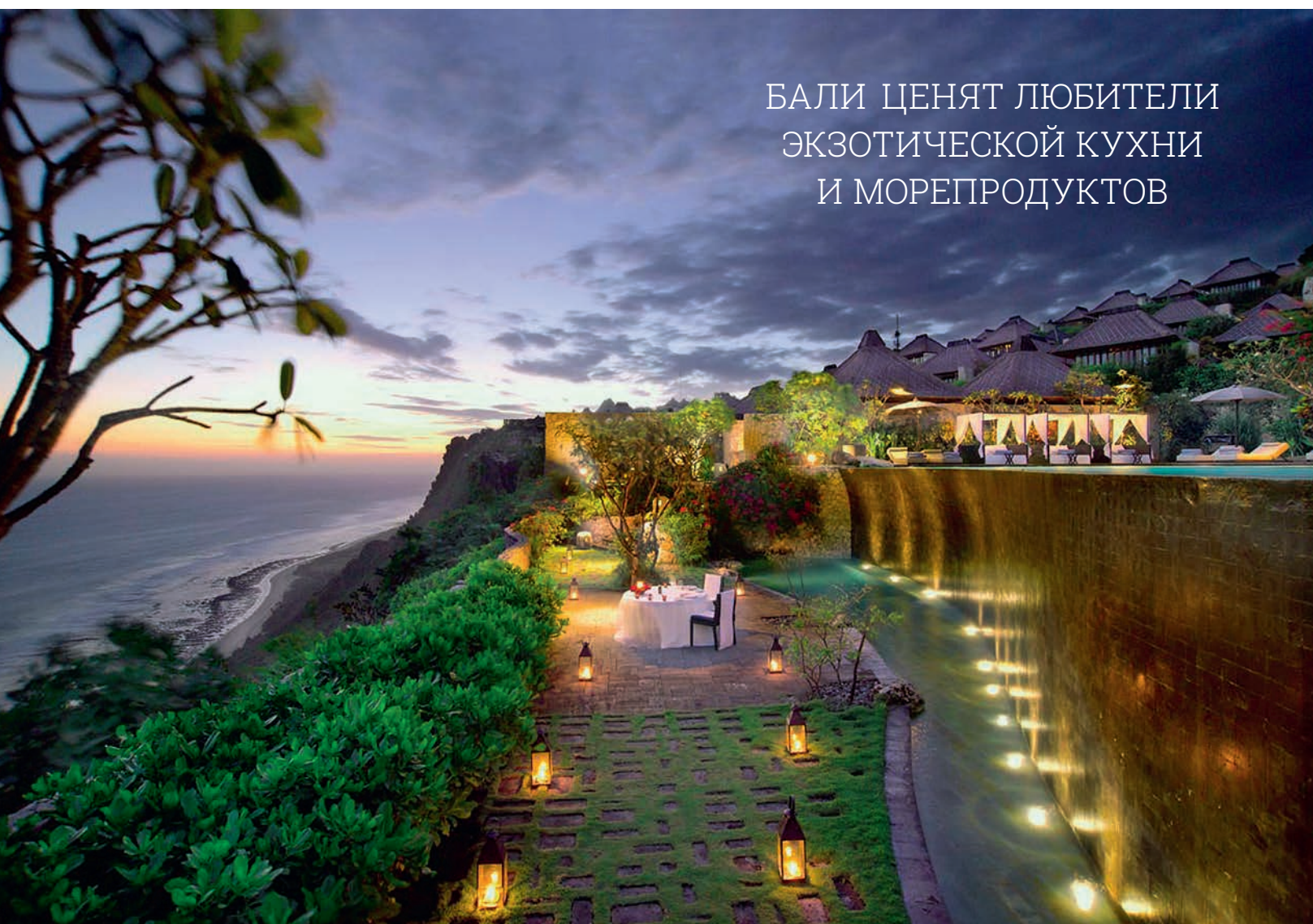
Тропические пляжи, теплый океан, девственная природа, уникальные кулинарные традиции – все это Бали, желанное место отдыха для путешественников со всего света.

Первыми организованными туристами оказались, как ни странно, хиппи, которые облюбовали этот райский уголок для своих «тусовок» в конце 60-х годов прошлого века. Затем настал черед бизнесменов и кинозвезд,

именно они привлекли большие инвестиции, лучших мировых архитекторов и дизайнеров. Так появилась развитая инфраструктура с самыми различными отелями – от скромных бунгало до роскошных дворцов, и остров Бали превратился в эталон мировой туристической индустрии. Ну а улыбчивые балийцы покорили европейцев своей доброжелательностью и гостеприимством.



БАЛИ ЦЕНЯТ ЛЮБИТЕЛИ ЭКЗОТИЧЕСКОЙ КУХНИ И МОРЕПРОДУКТОВ



Бали славится своими процедурами красоты. Среди женщин популярны цветочные ванны, среди мужчин – обертывание «Черный Борнео» из пудры черного риса.



Гоа -

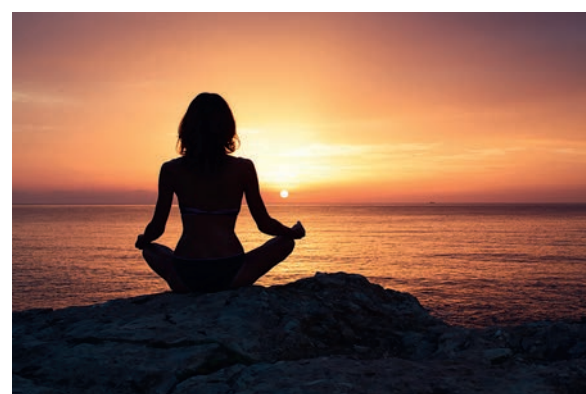
КОМФОРТ И ЭКЗОТИКА

*Этот остров
создан для тех,
кто любит
совмещать
ленивый и
активный отдых.
Здесь можно
побездельничать
на пляже,
посетить
древние храмы
и сходить на
шопинг.*

По своему облику и обычаям небольшой клочок земли на западном побережье Индии отличается от других индийских штатов. Просто четыреста лет назад Гоа был протекторатом португальской короны, и до сих пор большинство местных жителей — католики. Так что путешествие в этот край станет по-восточному экзотическим и по-европейски комфортным. Живописные виды и особый микроклимат тоже порадуют: аквамарин воды здесь сливается с лазурью неба, теплый ветерок ласково треплет листья кокосовых пальм, золотые

песчаные пляжи убегают в бесконечность, а морские просторы бороздят разноцветные рыбацкие лодки. Не стоит переживать, что Гоа стал культовым местом молодежи и йогов всего мира. Их тусовки с ретритами, транс-пати и дискотеками сосредоточены на севере штата (районы Вагатор и Анжуна). А уважаемая публика предпочитает спокойный юг с шикарными отелями и классическими развлечениями: яхтами, дайвингом и экскурсиями. С ноября по апрель здесь самая ласковая пора для измученного холодами европейца.





Город Старый Гоа, покори́вший своей архитектурой португальских колонизаторов в начале XVI века, — одно из самых посещаемых мест в штате. Здесь много красивых индуистских храмов, впечатляющих своей эклектичной архитектурой.

Мальдивы - ОЖЕРЕЛЬЕ ОСТРОВОВ

Отдых на Мальдивах подходит тем, кто ищет уединения. Здесь царит особая атмосфера тишины и романтики.

Ничего похожего не встретишь ни на одном островном курорте мира. Каждый из 80 престижных островов-отелей представляет собой тщательно спланированный рай в мини-атюре. Открываешь дверь номера и выходишь... в открытый океан! Ведь «номер» – это индивидуальное бунгало, которое вместе с другими такими же коттеджами образует длинную цепочку сооружений на деревянных подмостках.

Можно усесться на дощатом пороге со стаканом бодрящего напитка

и, свесив ноги в теплую океанскую воду, отрешиться от всего земного. Перед глазами – горизонт, где бирюзовая вода сливается с неправдоподобно синим небом, а под ногами – пестрый хоровод непуганых тропических рыбешек.

Роль такси и автобусов дальнего следования выполняют здесь вертолеты и гидросамолеты, а все остальные поездки на Мальдивах совершаются на деревянных моторных лодках с навесом (дони) или на скоростных катерах.



МАЛЬДИВЫ – ОДНО
ИЗ ЛУЧШИХ МЕСТ В
МИРЕ ДЛЯ ДАЙВИНГА
И СЕРФИНГА.



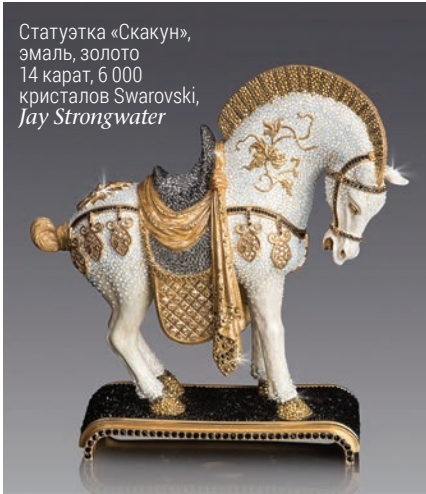
Отдых на Мальдивских островах очень популярен среди влюбленных и молодоженов. Для пар здесь организуют все: спа-массаж на двоих, романтическую прогулку по океану или фантастическую ночь на необитаемом острове.

Present

ОТ ДУШИ

Маленький символический подарок порадует друзей и деловых партнеров.

Статуэтка «Скакун»,
эмаль, золото
14 карат, 6 000
кристаллов Swarovski,
Jay Strongwater



Статуэтка
«Золотой фазан»,
золото 14 карат,
8 000 кристаллов
Swarovski,
Jay Strongwater



Свеча с
ароматом
розового
шампанского
в подсвечнике
из фарфора
и золота
24 карата,
L'Objet



Акустические
беспроводные колонки
Audio Pillar Wireless
Speaker, Stelle Audio



Декоративный пазл
«Сердце», Aerin

почувствуй УДОВОЛЬСТВИЕ

#BecauseHereisGloria



Pool Villa, Gloria Serenity Resort



one of the
GREAT HOTELS
OF THE WORLD



GLORIA
HOTELS & RESORTS

GLORIA GOLF RESORT - GLORIA VERDE RESORT - GLORIA SERENITY RESORT
GLORIA VILLAS - GLORIA GOLF CLUB - GLORIA SPORTS ARENA

Gloria Hotels & Resorts - торговый знак холдинга Özaltın.

gloria.com.tr



FRISOR

WORKSHOP · EST. 2014

МУЖСКАЯ ПАРИКМАХЕРСКАЯ



Киев: ул. Саксаганского, 27, ул. Пушкинская, 9б,
ул. Льва Толстого, 23, тел. +38 (067) 355 75 01

www.frisor.com.ua