

■ БИЗНЕС-ПРЕМИЯ

Cabinet

BOSS

TOP-50

2021
ПРЕМИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

РАСПРАВЬ КРЫЛЬЯ

ВСЕУКРАИНСКАЯ
БИЗНЕС-ПРЕМИЯ
CABINET BOSS.
TOP-50



Талина Мадисай

БИЗНЕС В КРИЗИС. РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА
В ПЕРИОД СИНГУЛЯРНОСТИ



NATIONAL SECURITY

☎ 0800 331261
📱 @nationalsecurityua 🌐 @ns.com.ua

nationalsecurity.com.ua

SINCE

ZEUZ

2016

МАССАЖНЫЙ САЛОН ZEUZ

ZEUZ – НЕЧТО БОЛЬШЕЕ, ЧЕМ ПАРИКМАХЕРСКАЯ ДЛЯ МУЖЧИН. КРОМЕ КЛАССИЧЕСКИХ УСЛУГ СТРИЖКИ И ГРУМИНГА, В ZEUZ ПРЕДЛАГАЮТ УСЛУГИ МАССАЖА – КАК ДЛЯ ЖЕНЩИН, ТАК И ДЛЯ МУЖЧИН. У НАС РАБОТАЮТ ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МАСТЕРА, КОТОРЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРУЮТСЯ НА РАССЛАБЛЯЮЩЕМ, МОДЕЛИРУЮЩЕМ, АНТИЦЕЛЛЮЛИТНОМ, ЭКЗОТИЧЕСКИХ МАССАЖАХ. В ИЗЫСКАННОЙ АТМОСФЕРЕ САЛОНА ZEUZ ВЫ ОТДОХНЕТЕ И ВОССТАНОВИТЕСЬ ТЕЛОМ И ДУШОЙ ОТ ГОРОДСКОГО ШУМА, СТРЕССА, УСТАЛОСТИ. ПОДАРИТЕ СЕБЕ НАСЛАЖДЕНИЕ ИСТИННОГО РЕЛАКСА...

МАСТЕРА ZEUZ ЖДУТ ВАС!

г. Киев, ул. Ивана Светличного, 6,

+38 (068) 799 07 07

WWW.ZEUZ.COM.UA



СЛОВО РЕДАКТОРА

СВЕТЛАНА БОНДАРЬ

*Успешная бизнес-леди,
общественно-государственный
деятель, издатель, главный
редактор журнала Cabinet Boss,
co-founder Всеукраинской бизнес-
премии CABINET BOSS. TOP-50*

Премиальный журнал-рейтинг Cabinet Boss мы по традиции начинаем с интервью со Светланой Бондарь – издателем журнала. Как всегда, мы пишем для успешных людей о тех, чьи истории вдохновляют и мотивируют. Мы говорим с предпринимателями, основателями бизнеса из абсолютно разных сфер, с личностями, чьи мысли точно заставляют задуматься.

Кроме экономических составляющих предпринимательства, сложностях построения команды и нишевых особенностях Украины, в этом выпуске мы коснулись и эмоциональной составляющей. Мы обсуждали, насколько важно для современного человека быть всесторонне развитым, насколько важно знать историю, дабы лучше понимать настоящее и будущее. Конечно, поговорили и со Светланой Бондарь: о кризисе, партнёрстве, лидерстве, характерах, людях в совместном деле и женщине в бизнесе.

«НЕ СУЩЕСТВУЕТ ТАКОЙ ВЕЩИ, КАК СЕКРЕТ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА. НЕ ТЕРЯЙТЕ ЗРЯ ВРЕМЯ НА ЕГО ПОИСКИ. УСПЕХ – ЭТО САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ТЯЖЕЛАЯ РАБОТА, ИЗВЛЕЧЕНИЕ УРОКОВ ИЗ НЕУДАЧ, ЛОЯЛЬНОСТЬ ПО ОТНОШЕНИЮ К ТЕМ, С КЕМ РАБОТАЕТЕ, И, БЕЗУСЛОВНО, УПОРСТВО» ■

О ПЕРВЫХ ШАГАХ В БИЗНЕСЕ И ШКОЛЕ ЖИЗНИ

В бизнесе я очень давно. Наверное, к этому привел собственный характер. У меня с детства была мечта – стать руководителем, как папа, и работать с людьми. Я много училась, получила колоссальный опыт и навыки и приняла решение создать свою компанию, чтобы работать в команде.

Все этапы развития компаний я строила сама: подбирала кадры, разрабатывала экономическую стратегию, расширяла партнерское сотрудничество и спектр предоставляемых услуг. Сейчас, конечно, у нас большой коллектив, где каждый несет ответственность за свои обязанности. Я очень ценю людей, с которыми работаю. Мы – одна команда и работаем на результат.

В жизни я прошла очень много неприятностей и препятствий. Сейчас я благодарна всем и всему – благодаря всем испытаниям стала сильнее. Человек не может стать по-настоящему сильным и успешным, не пройдя определенную школу жизни. Только тот, кто падал, может подняться.

О ВАЖНЫХ КАЧЕСТВАХ ЧЕЛОВЕКА

Все жизненные ситуации очень сильно меня закалили. Это касается и рабочих моментов, и отношений с людьми, конечно. Для меня очень важна ответственность. Меня с детства так воспитывали – держать слово, брать на себя обязательства, выполнять обещанное. Это ценю и в людях, с которыми вступаю в партнерские отношения. Сейчас стало проще понимать человека: практически сразу видно, насколько он надежный и можно ли с ним иметь дело. Опыт, это все жизненный опыт.

Человеческий фактор – ключевой во всем. Ты не можешь стать успешным бизнесменом и добиться каких-то высот, не являясь «правильным» человеком. Понятие правильности, безусловно, субъективно, но есть четкая позиция. Честность, верность, рассудительность, уверенность, умение здраво принимать решения – эти качества очень важны для взрослого человека с целью в жизни.

Кроме этого, я уверена, что современный человек – это достаточно интеллектуальная личность. Есть стереотипное представление о бизнесмене: он читает

исключительно бизнес-литературу, он посещает все доступные мастер-классы и тренинги, лекции и мыслит цифрами. Я не совсем с этим согласна. Считаю, важен кругозор и мировоззрение. Общепринятые понятия о дружбе, коммуникации, любви, заботе, уважении, мудрости – они ведь в художественном. Например, читая «Маленького Принца», абсолютно ярко понимаешь человеческие и дружеские ценности. Этого ведь не прочитаешь в книге о предпринимательстве, но это важно во взаимоотношениях с людьми. Собственно, поэтому в этом номере журнала мы так часто говорили с людьми о более глубоких вещах.

О ЖЕНЩИНЕ В БИЗНЕСЕ, ДОМА И СОБСТВЕННОЙ ЭНЕРГИИ

Женский бизнес сегодня – уже не диковинка для Украины. Женщина может руководить, создавать и добиваться хороших результатов. Гендерные изменения – об этом можно говорить вечно. На мой взгляд, современная женщина стала сильнее, увереннее и строже. Она может принимать решения, может руководить большим коллективом, вести финансовые дела и при этом оставаться женщиной. Здесь просто нужна определенная мудрость, чтобы все это продуктивно совмещать.

Каждой женщине нужна опора. Какой бы сильной и уверенной в себе она ни была, она хочет быть «за спиной». За сильной, надежной и любимой спиной. Вовремя остановиться, выдохнуть и с новой энергией двигаться дальше. На женщине вообще очень много ответственности: работа, дом, воспитание детей, мотивация для мужчины и личное развитие. Это искусство, разве не так?

Друзья, читайте, знакомьтесь и вдохновляйтесь героями нашего журнала – ЛАУРЕАТАМИ И ПАРТНЁРАМИ ВСЕУКРАИНСКОЙ БИЗНЕС-ПРЕМИИ 2020 г. CABINET BOSS.TOP-50 так же, как я.

С уважением,
главный редактор журнала Cabinet Boss
Светлана Бондарь



«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР – КЛЮЧЕВОЙ ВО ВСЕМ. ТЫ НЕ МОЖЕШЬ СТАТЬ УСПЕШНЫМ БИЗНЕСМЕНОМ И ДОБИТЬСЯ КАКИХ-ТО ВЫСОТ, НЕ ЯВЛЯЯСЬ ПРАВИЛЬНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ»

Shabshai TECHNOLOGY:

методика, которая покоряет мир

Галина Шабшай – co-founder компании Shabshai Technology (США), инновационный бизнес-эксперт и траблшутор. Ее называют экспертом номер один по созданию бизнес-сценариев и диагностике «Исходного Кода Человека» и «Исходного Кода Бизнеса». Ее запатентованные авторские методики помогают достигать исключительных результатов в самые короткие сроки в таких важных сферах жизни человека, как бизнес, семья и личная эффективность.

Чем занимается Ваша компания?

Консалтинговая компания Shabshai Technology создана нами и нашими американско-израильскими партнерами и специализируется на создании инновационных решений для собственников бизнеса и их семей.

Мы занимаемся также повышением личной эффективности владельцев компаний и управленцев высшего звена. Основные услуги нашей компании: «Бизнес-мышление 4D», «Семья под ключ», «Личная эффективность под ключ». Услуги Shabshai Technology пользуются спросом у тысяч клиентов из разных стран.

Как Ваши программы помогают развитию бизнеса?

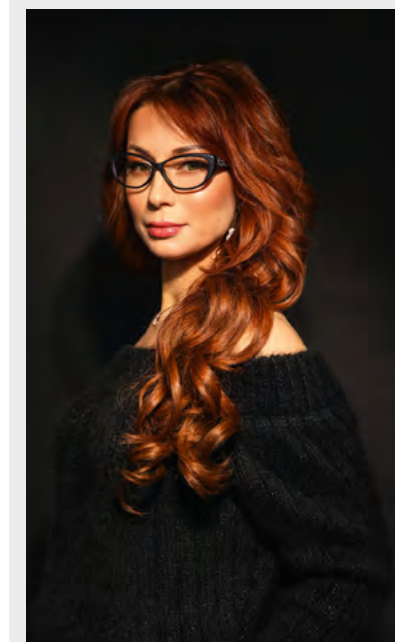
Состояние бизнеса напрямую зависит от личной эффективности владельца. Его когнитивные способности, умение мыслить масштабно, всегда быть на острие момента необходимы в первую очередь для того, чтобы вести корабль бизнеса к новым горизонтам, управлять сложной системой и оперативно реагировать на различные вопросы: от безопасности компании и политики взаимоотношений с партнерами до управления персоналом.

Каждый из собственников бизнеса, является незаурядным человеком, лидером и новатором. И все это требует гигантских энергозатрат...

Собственник бизнеса глубоко вовлечен только в свою тему – это одновременно и плюс, и минус.

Плюс – он эксперт в своей сфере. Минус – сейчас возникает громадное количество новых направлений и видов бизнеса, которые могут через некоторое время выдавить с рынка привычные, традиционные. И владельцы компаний в силу разных причин такого развития ситуации для своего бизнеса могут не просчитать.

Смотрите, в США в начале XX века был клуб самых богатых людей страны. Туда входили владельцы железных дорог, банков и других крупных видов бизнеса. Так вот, из 50 членов этого клуба после «Великой депрессии» на плаву осталась едва ли пятая часть. И такие тектонические сдвиги в экономике происходят каждые 10-15 лет. Например, кто бы мог представить, что Nokia или Polaroid будут переживать не лучшие времена, а на первые строчки Forbes выйдут Google, Facebook и Amazon?



ГАЛИНА ШАБШАЙ

Co-founder компании Shabshai Technology (США), инновационный бизнес-эксперт и траблшутор.

Член Международной Ассоциации Эннеатеологий. Автор методик по развитию способностей нестандартного мышления и эмоционального интеллекта. Персональный тьютор владельцев бизнеса.

Сотрудничала с такими компаниями, как: KPMG International, PricewaterhouseCoopers, KanAm, EBA и другими.

Галина и ее муж Ефим Шабшай разработали и запатентовали систему развития коэффициентов личной эффективности (IQ, VQ, EQ). Галина написала и издала в соавторстве с супругом более 40 книг о личной эффективности, развитии нестандартного мышления и эмоционального интеллекта в бизнесе и семье.

Галина и Ефим Шабшай создали системы «Индивидуальный бизнес-сценарий» и «Индивидуальный семейный сценарий», которые успешно применяются во всем мире.

Галина Шабшай – основатель международной франчайзинговой сети, которая открывает центры Shabshai Technology по всему миру.

«СОСТОЯНИЕ БИЗНЕСА НАПРЯМУЮ ЗАВИСИТ ОТ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЛАДЕЛЬЦА» ■

Любой бизнес – производная его владельца. Развиваясь сам, собственник напрямую влияет на развитие компании поэтому он не должен останавливаться в самосовершенствовании.

Здесь важную роль играют масштаб мышления, способность «держать удар» и личная харизма.

Эти качества характера следует поддерживать и развивать.

Необходима автономная система самоапгрейда, которая оградит от зависимости от тренеров, коучей и психотерапевтов. Именно ее мы и предлагаем собственнику бизнеса.

В результате человек получает когнитивную гибкость, способность самостоятельно регулировать свои интеллектуальные, эмоциональные и волевые навыки, а также сохранять и приумножать свой ресурс.

Кроме собственника бизнеса мы работаем с командой топ-менеджеров его бизнеса и, применяя нашу систему, увеличиваем эффективность компании в разы. Критерием достижения поставленной цели являются не только финансовый результат и атмосфера в коллективе, но и адаптивность самого бизнеса к любым обстоятельствам.

Мы предлагаем собственнику и его топ-менеджерам комплексные программы, которые дают автономность в процессе самоапгрейда, повышают личную эффективность, формируют основные навыки для эффективного управления и принятия нестандартных решений в сложных ситуациях. Наши методики помогают развитию интеллектуальных способностей, эмоционального интеллекта и личной харизмы.

В результате собственник получает сильную команду, независимую от внешних консультантов, которой можно делегировать основные задачи, и он может наконец-то высвободиться от операционки, получив самое ценное – время жизни для себя.

Как Вы работаете с личной эффективностью собственника бизнеса?

Работа состоит из трёх этапов. Первый – определение целей клиента и диагностика его личной эффективности (сильные стороны, критические точки, природные способности). Второй – создание его успешного персонального сценария. Третий – сопровождение сценария до результата.

Звучит привлекательно. А сколько времени необходимо для повышения личной эффективности?

В зависимости от целей и запроса программа реализуется от трех месяцев до года. В итоге клиент получает обновлённую версию себя в соответствии со своими целями и мечтой.

Мой личный двадцатилетний опыт в работе с клиентами по этой системе даёт гарантированный результат. Это повышение качества жизни клиента во всех сферах: интеллект, эмоции и здоровье. А главное – формирование навыков сохранения и приумножения собственного ресурса.

С какими ещё вопросами помимо личной эффективности обращаются к Вам собственники бизнеса?

В личной работе с собственниками компаний мы обнаружили определенную закономерность. Уважаемые отцы семейств, находящиеся на передовой бизнеса, не успевают заниматься семьей. А семья – это основа ресурса и опора любого владельца компании. В частности, здоровье собственника, его когнитивные способности напрямую зависят от атмосферы в его семье.

Когда мы начали заниматься личной эффективностью таких людей, то обнаружили, что человек, который умеет успешно вести переговоры на сотни миллионов долларов, не может договориться с собственным ребёнком или женой. И это выбивает его из равновесия гораздо больше, чем военные действия на «передовой бизнеса». В результате такой нервозности возникает выгорание, теряется ресурс, появляются проблемы со здоровьем. Собственник бизнеса, не находя поддержку в семье, с трудом концентрируется на решении важных вопросов и упускает финансовые возможности.

Например, была ситуация, когда владелец компании пришёл на переговоры в очень раздражённом состоянии после семейного конфликта и находился в состоянии стресса после выяснения отношений с женой. Мало того, что он опоздал на встречу, так он ещё и провалил сделку, которая была бы практически на 100% успешной. И это только начало. В связи с упущенной сделкой он сильно расстроился и заболел, как водится – психосоматика. В результате человек полгода восстанавливал свое здоровье.

А сколько ситуаций, когда собственник держит весь конфликт внутри, а потом – инфаркт или инсульт!

Такие случаи привели нас к ясному пониманию: владельцу бизнеса просто необходимо иметь гармонию в семье. Тогда и компания развивается успешно, и здоровье в порядке. Если брать за аналогию военные действия, а бизнес все-таки близок к этому, то семья – тыл, а деловая сфера – передовая. Между ними обязательно должен быть баланс: каждый день, «возвращаясь с войны», необходимо иметь надежный тыл, где можно отдохнуть, пополнить ресурс и восстановить здоровье.



SHABSHAI TECHNOLOGY

Американо-израильская компания, которая создает уникальные решения для бизнеса и семьи. Работа компании основана на авторских запатентованных технологиях. Компания занимается оказанием услуг по созданию и сопровождению успешных бизнес и семейных сценариев, а также открытием центров Shabshai Technology по всему миру.

В 2020 году компания вывела на рынок Украины услуги бизнес-траблшутинга и семейного траблшутинга.

Среди клиентов Shabshai Technology – крупные международные и украинские компании, собственники бизнеса, их семьи, влиятельные политики.

Shabshai Technology имеет собственный франчайзинг в проектах: центр эмоционального здоровья «Amograce», детский центр образования будущего «Future Education Center 3/7», центр семьи и взаимоотношений «High Studio».

Сертифицированные эксперты центров оказывают услуги в 12 странах мира.



А что сами главы семей думают на тему урегулирования отношений внутри семьи?

Многие мудрые люди понимают суть данного вопроса и сами просят помочь им привести в порядок семейные дела.

Однако некоторые имеют три классических убеждения: «сам все решу», «само все уладится» и «уже ничего никогда не изменится».

К каким последствиям это может привести?

В варианте «сам все решу» обычно глава семейства permanently берётся за «воспитание» детей и жены. Одновременно всех «строит», выпускает пар, устанавливает свой порядок и возвращается обратно к своему бизнесу.

В результате жена (муж) и дети адаптируются на время к поведению нарушителя спокойствия, становятся более изощренными и в конце концов все возвращается на круги своя. Только с более худшими показателями.

По понятным причинам семьей следует заниматься системно, а соответствующих компетенций у ее главы просто нет.

Убеждение «само все уладится» приводит к предсказуемым результатам. Сами по себе, как мы знаем, растут сорняки. А для того, чтобы вырастить то, что может сформировать династию, необходимы время, внимание и навыки.

Убеждение «уже ничего никогда не изменится» тоже является ложным, потому что при желании можно изменить все.

Что предлагает Ваша компания для решения семейных вопросов?

На основе наших методов мы восстанавливаем взаимопонимание, взаимодействие и взаимную поддержку в парах, делаем рефреш отношений, помогаем открыть «второе дыхание», устраняем многолетние конфликты и предотвращаем их появление в будущем.

А главное – возобновляем контакт между детьми и родителями, помогая старшему поколению передать младшему опыт и навыки. Детям дается возможность сформировать в своём характере волю, харизму, самостоятельное мышление и лидерские качества.

При таком подходе в результате мы получаем крепкую целостную семью, которая становится одной командой и имеет все шансы стать династией.

А династии имеют крепкую структуру, как семьи, так и бизнеса.

Что является УТП Вашей компании?

Вместе с израильским и американскими партнерами мы разработали технологию обучения «Мышление 4D» для собственников бизнеса и их команд. Это высокоскоростное мышление, новый способ эффективного управления компанией в эпоху турбулентности, который позволяет получить конкурентные преимущества в бизнес-среде. Основные преимущества – это скорость, вариативность, системность, креативность, стратегичность, точная аналитика ситуации, нестандартные решения, масштаб. Если обычное мышление это счёты, то «мышление 4D» – мощный компьютер.

Кроме того, эта технология позволяет увидеть развитие бизнес-ситуации во времени: точно анализировать прошлое, оптимизировать настоящее и прогнозировать будущее.

Подробнее об этом можно прочитать в наших публикациях и на сайте www.shabshai.technology.

Основная наша миссия – освободить собственников от «операционки», научить мышлению 4D, дать им возможность воспользоваться плодами своего труда для успешной и счастливой жизни.



A portrait of Rostislav Bondar, a man with short dark hair and a serious expression, wearing a dark blue long-sleeved shirt. He is standing in front of a dark, textured wall with a diagonal light beam. His hands are clasped in front of him, and he is wearing a watch on his left wrist.

РОСТИСЛАВ БОНДАРЬ:

о ценностях, поколении и воспитании

Ростислав Бондарь — основатель охранной компании National Security. В этом интервью мы поговорили о качествах, которые движут мужчину к успеху, о молодом поколении и особенном подходе его охранной компании.

Ростислав, расскажите о вашем пути. Как в 25 лет вы смогли достичь того, что есть у вас на сегодняшний день?

Упорный труд. Какие тут могут быть секреты. Я просто работал. Много работал, с 13 лет. Пробуя себя в разных сферах и направлениях, делая множество ошибок, в людях ошибаясь — только так можно к чему-то прийти. Много лет я провел в сфере юриспруденции и охраны. Наблюдал за работой людей, за их отношением к делу и рабочим процессом. Делал выводы, искал свою нишу. Так, несколько лет назад, я окончательно понял, что пора создавать свою компанию. Со своими правилами, законами корпоративной культуры и подходом. Горжусь компанией National Security.

А в чем ее особенность? Какую именно нишу на рынке вы заняли?

Мы предоставляем охрану на всех уровнях. Личная охрана и телохранители, сопровождение на бронированных автомобилях, трансфер автомобилями бизнес-класса, антитеррористические мероприятия, сопровождение ценных грузов, юридическая поддержка бизнеса и предпринимателей. Вот недавно начали развивать и новое направление — охранные системы.

Если говорить про нашу уникальность — она в подходе. В Украине существует стереотип о том, что охранник — это либо пожилой человек с военным прошлым, либо совсем молодой парень «из тренажерного зала». Но ни тот, ни другой — не профессионал. Охрана — это квалификация, это регулярные специальные тренировки и подготовки, это профессия. Мы очень много времени уделяем обучению команды и повышению квалификации.

В чем вы находите мотивацию? Откуда черпаете энергию?

В целях. В постановке и в достижении. Я вообще считаю, что мужчина без цели не может двигаться ни в какую сторону. У нас, наверное, так устроено мышление. Сначала появляется идея, потом рисуется осуществление. И только стратегический план и четкое выполнение приводит нас к желаемому. Мотивируюсь тем, что делаю. Это самая мощная сила для меня.

И люди, конечно же. В одиночку очень сложно достигать каких-либо вершин. Считаю, что правильное окружение — залог успеха.

А как вы строите это окружение?

Ощущениями. Я задаю себе вопрос: «Что я чувствую после этого диалога?». Если тяжесть, тоску или другой негатив — стараюсь быстро вычеркивать человека из окружения. У нас слишком перенасыщенное информационное поле и круг задач, чтобы тратить время и ресурс на энергетических «вампиров». Если человек меня заряжает, вдохновляет — это мой человек, нам точно по пути.

Ростислав, расскажите о ваших главных ценностях в жизни.

Думаю, это доброта, отзывчивость и искренность. Это воспитали и привили мне еще в детстве. Когда мы с мамой переехали в Киев, я долго наблюдал, как ей тяжело дается самореализация здесь, с какими она сталкивается трудностями и неприятностями. Я помогал, помогали люди, которые и сейчас — близкие. Уже тогда понимал, насколько важна для человека поддержка и



«МУЖЧИНЕ БЕЗ ЦЕЛЕЙ ОЧЕНЬ СЛОЖНО КУДА-ЛИБО ДВИГАТЬСЯ. У НАС, НАВЕРНОЕ, ТАК УСТРОЕНО МЫШЛЕНИЕ. ДЛЯ МЕНЯ ЭТО — ГЛАВНАЯ МОТИВАЦИЯ» ■

искренняя помощь. Бескорыстная. Мне уже тогда захотелось в будущем помогать как-то тем, кто в этом действительно нуждается. Очень хорошо знаю, насколько иногда важно «открытое сердце» и рука помощи со стороны. Это ведь не обязательно должно проявляться в больших материальных затратах. На старте важнее желание.

Чему еще научились в бизнесе и в общении с людьми в целом?

Наверное, уметь брать ответственность за каждое сказанное слово. Это важно для меня и как для мужчины, и как для бизнесмена. Да и в общественной деятельности тоже, безусловно, играет решающую роль. Я вообще считаю, что это — главное мужское качество. Это твоя репутация, это статус в обществе, это мнение о тебе. Ты можешь проявлять какие угодно стороны характера, но если ты умеешь сдерживать и отвечать за свое слово — ты Мужчина.

Если бы вас попросили дать один совет молодым начинающим предпринимателям, каким бы он был? Действовать! Уверен на 100% — будущее стоит за молодым поколением. Собственно, настоящее тоже. Нам просто нужно стать чуточку решительнее и увереннее в себе. В нас заложено слишком много комплексов. Воспитанием, ситуацией тех времен, обществом. Мы так часто себе отказываем и так часто себя сдерживаем. А сколько могли бы добиться, если бы присекали в себе эти отказы!

Молодое поколение сегодня — это люди с крепкими амбициями в достаточно раннем возрасте. У большинства к 23 годам уже появляются мысли о собственном деле, идеи и инструменты реализации. Раньше такой тенденции не было. И единственное, что хотелось бы сказать абсолютно каждому — не останавливайтесь! Конечно, будут ошибки и неудачи. Конечно, будут люди, которые захотят встать на пути. Но как показывает мой личный и увиденный опыт — всё приходит к тому, кто продолжает идти.



МАКСИМ РАДУЦКИЙ

Предприниматель. Основатель бренда низкокалорийных десертов O.deserty. Основатель пляжного комплекса номер 1 «City Beach Club». Первопроходец в создании уникальных заведений Украины. Активно принимает участие в благотворительности, более 8 лет поддерживает благотворительный фонд «БлагоМай», организатор социальных проектов г. Киев.

Максим, о чем ваш бизнес?

Наш бизнес про эмоцию, мы продаем искренние чувства, которые люди готовы покупать.

Как появилась идея таких уникальных проектов?

«City Beach Club» мы открыли на крыше ТРЦ «Ocean Plaza» за 41 день и воплотили впервые такой масштабный проект в странах СНГ. Нам хотелось уникальности, атмосферу про эмоции, про драйв и запоминающиеся чувства. В этом году был 8 сезон нашего проекта.

O.deserty это про самые вкусные десерты, миссия которых – сделать так, чтобы женщины получали больше удовольствия от жизни без вреда для здоровья и фигуры. Рецептуру наших десертов совместно разработали диетологи и шеф-кондитеры.

Повлияла ли пандемия на ваши бизнесы?

Безусловно, как и на все бизнесы, но мы реабилитировались под реальность нашего времени. Восьмой сезон работы City Beach Club – это в первую очередь безопасность! Мы готовились к новому сезону особенно тщательно. Наши сезоны всегда были уникальными, но в этот раз обстоятельства внесли свои коррективы, гостей принимали по всем требованиям МОЗ. O.deserty это про online-бизнес. Девушки все так же хотят радовать себя сладким, а мы готовы их в этом поддерживать.

Вы диктуете моду потребителю или создаете продукт под потребности потребителя?

Мы строим баланс между мировыми трендами и тем, что требует покупатель. К чему-то мы пытаемся

приучить клиента, и, чаще всего, ему это нравится. Потребитель сейчас избирательный – он понимает, как должно быть, у него есть четкие критерии требований.

Кто ваши клиенты?

Без преувеличений, лучшие люди планеты, у которых шикарный вкус. Нас любят и знают во всех странах СНГ.

Кто ваши конкуренты в пляжном бизнесе?

К сожалению их нет. Мы не просто бизнес или пляж, мы не место, где играет музыка и работает MC. Мы единственный клуб в Украине, где работают режиссеры-постановщики, где над обычной дневной вечеринкой работает целый штат профессионалов шоу-бизнеса. В этом году несмотря на ситуацию мы первыми провели вечера театра: на нашей сцене выступали лучшие театральные актеры. Поэтому нашему гостю, как минимум, всегда интересно и хочется возвращаться.

Является ли активом в вашем бизнесе некая узнаваемость и общение с медийными лицами?

Нет, я не могу сказать, что это актив. Со всеми медийными лицами шоу-бизнеса мы выстраиваем только дружеские отношения, да это помогает, но потребитель, всегда сам выбирает качественный продукт.

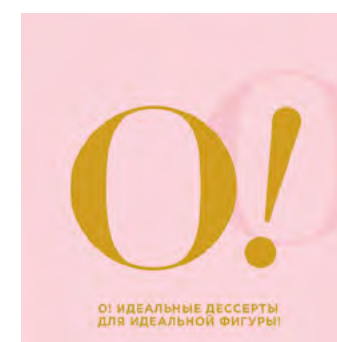
Что бы вы порекомендовали предпринимателю, у которого есть ресторан, комплекс или клуб для повышения привлекательности этих заведений?

Будьте честны перед вашим потребителем, создайте ту атмосферу, в которую поверит гость, и дорожите этим кредитом доверия.

O.deserty

Сегодня O! – это исключительные низкокалорийные десерты с незабываемым вкусом, без сахара и пшеничной муки. Рецепты, созданные совместно врачами и шеф-кондитерами – экспертами и профессионалами высокого уровня. Уникальная рецептура, благодаря которой в десертах не просто мало калорий, их там практически нет.

O! Мы хотим, чтобы женщины позволили себе одновременно наслаждаться удивительным вкусом десертов и своей изящной фигурой в зеркале. И конечно же, этими женщинами будем восхищаться мы и все окружающие их мужчины. Наша миссия – сделать так, чтобы женщины получали больше удовольствия от жизни!



Независимый судебный эксперт в области строительно-технических и земельно-технических экспертиз, общественный деятель, вице-президент общественной организации «Союз экспертов Украины», участник общественного совета при Министерстве юстиции Украины Яков Чернин в интервью Cabinet Boss рассказал о себе и своей непростой профессии.

Кто к вам обращается за профессиональной помощью?

Ко мне обращаются юридические и физические лица непосредственно или через своих адвокатов/представителей, правоохранительные органы для получения заключения эксперта, как одного из основных письменных доказательств в спорных вопросах.

В рамках судебных процессов суды назначают проведение судебных экспертиз, если необходимы специальные знания в строительных и земельных отраслях.

С какими сложностями вы сталкиваетесь в работе?

Для того, чтобы дать полные, объективные и понятные ответы на поставленные перед экспертизой вопросы, необходимо иметь полный пакет соответствующих документов с достоверными данными. Отсутствие необходимых исходных данных не дает возможности установить реальные факты, что может привести к недостоверным доказательствам. В таких случаях эксперт прибегает к нормативно-методическим документам, профессиональному опыту, аналогии, научным и диагностическим исследованиям.

Я часто сравниваю свою профессию с профессией врача – общую анатомию человека он знает, но профессионально лечит всегда непосредственно со своим профилем знаний. Поэтому мне, как судебному эксперту строительно-технических экспертиз, также приходится привлекать консультантов узконаправленной специализации для консультаций, проведения лабораторных исследований и диагностики. Есть у нас аттестованные лаборатории, по результатам заключений которых я делаю свои профессиональные выводы с учетом соответствующих нормативов.

Как вы пришли к этой профессии?

В 1981 году я получил высшее образование по специальности инженер-строитель. С этого периода служил в военно-строительных организациях. После ухода в отставку решил продолжить свой профессиональный путь, имея огромный опыт в строительстве объектов разной категорий сложности.

Закон Украины «Про судебную экспертизу» дал мне возможность реализоваться в области судебно-экспертной деятельности в качестве судебного эксперта с правом проведения строительно-технической, земельно-технической, оценочно-строительной и оценочно-земельной экспертиз.

Сколько стоят ваши услуги?

Оплата услуг эксперта зависит от сложности и трудозатрат выполняемой экспертизы. Сами экспертизы классифицируются по категориям сложности, от простых до особенно сложных. Категории сложности экспертиз определены соответствующей инструкцией, утвержденной Министерством юстиции. На сегодняшний день

есть норматив, которым установлена стоимость одного экспертно-часа относительно определения стоимости экспертизы при проведении ее в уголовных и административных процессах. Что касается проведения экспертизы в других процессах, то тут ценообразование в «свободном плавании».

При определении стоимости своих услуг я придерживаюсь установленных нормативов, чтобы можно было обосновать стоимость проведения экспертизы.

С какими экспертами лучше работать?

Есть такое высказывание, не я сказал, что авторитетность экспертного заключения обратно пропорциональна числу утверждений, понятных широкой публике.

Нужно понимать, что судебные эксперты работают не только под протекцией Министерства юстиции, но есть экспертные центры (службы), которые проводят судебно-экспертную деятельность, и их перечень определен законодательством, это: при Министерстве внутренних дел, Службе безопасности, Министерстве обороны, Государственной пограничной службе, Министерстве здравоохранения и все. Есть также судебные эксперты, которые не работают в этих государственных экспертных центрах. И только Министерство юстиции в 1998 году приняло на законодательном уровне решение готовить и аттестовать экспертов по проведению определенных видов судебных экспертиз. Их процессуальные права и обязанности такие же, как и у экспертов при госучреждениях.

Мне бы хотелось обратить внимание, что на сегодняшний день, согласно законодательству, существуют как субъекты судебно-экспертной деятельности только государственные экспертные организации и аттестованные судебные эксперты. Необходимо различать государственные экспертные организации от так называемых субъектов предпринимательской деятельности, которые позиционируют себя под эти госучреждения. В чем отличие, вы спрашиваете? Простое, но очень важное. Руководитель государственной экспертной организации есть лицо процессуальное, наделенное законодательством соответствующими правами и обязанностями в организации и проведении экспертиз. У руководителя предприятия таких прав и обязанностей нет и за порядок проведения, результат судебной – подчеркиваю – судебной экспертизы он ответственности не несет. Об этом можно много говорить. Поэтому просто хотелось бы сказать кратко: нужно обращаться или в экспертные госучреждения, или непосредственно к экспертам, которые работают, как аттестованные Министерством юстиции.

Как проводите свободное от работы время?

Стараюсь активно отдыхать: общаться с детьми, внуками, рыбалка, прогулки на природе, плавать, путешествовать, особенно люблю отдых на море.

ЯКОВ ЧЕРНИН:

«Эксперт даст все нужные вам ответы, если получит нужные ему вопросы»

Фото: Алена Задорожная

ЖАДОВИН

Виталий Игоревич

Адвокат, основатель юридической компании «SENSUM»

Почему вы выбрали профессию адвоката?

Почему выбрал именно право и судебную практику? Возможно, свою роль сыграли личные примеры знакомых, и вера юноши в то, что можно навести порядок в государстве и повседневной жизни путем обеспечения соблюдения законов, а также прав, свобод и интересов. Если в начале карьеры это была только вера, то сейчас я знаю, что именно мои действия и поступки могут помочь установить справедливость, достичь нужного результата, реализовать необходимую мне или моему клиенту стратегию. И это вдохновляет. Кроме этого, живое общение с людьми воодушевляет и привлекает меня гораздо больше, чем работа с техникой, аппаратурой и т.д.

Где Вы получили юридическое образование?

Я начинал с границ юриспруденции и государства. Мое первое образование – бакалавр права, полученное в Национальной академии Государственной пограничной службы Украины. Это такой довольно милитаризованный вуз со всеми составляющими военного обучения, с принятием присяги, глубоким изучением военных дисциплин. Такой старт в изучении права накладывает определенный отпечаток на всю последующую жизнь: порядок, четкость, определенность, выдержка, настоящая дружба.

Также получил глубокие знания в Киевском национальном университете им. Тараса Шевченко.

С чего вы начали свой карьерный путь?

С административно-правовой работы на государственной границе Украины в рамках службы в частях Государственной пограничной службы Украины, потом был опыт работы юрисконсультантом в ЧП «СТРОЙСЕРВИС», после чего мне посчастливилось устроиться на работу юрисконсультантом юридического управления в ПАО «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКСПОРТНОИМПОРТНИЙ БАНК УКРАИНЫ» (АО «Укрэксимбанк»), где я и связал свою дальнейшую компетенцию и экспертизу с претензионно-исковой (судебной) работой. Далее был опыт работы на руководящих должностях в стратегических государственных предприятиях, а также адвокатская практика и партнерство в соответствующих адвокатских объединениях.

В настоящее время являюсь начальником юридического управления Государственного предприятия спиртовой и ликеро-водочной промышленности «УКРСПИРТ», заместителем председателя Комитета по аграрному и земельному праву Национальной ассоциации адвокатов Украины, адвокатом, партнером-основателем адвокатского объединения «SENSUM».

Какими качествами должен обладать адвокат по-вашему?

Думаю, в первую очередь это ответственность и профессионализм. Кроме этого, немаловажными будут оперативность, индивидуальный подход к каждому клиенту и креативность. Основной критерий успеха – честность перед клиентами и максимальное содействие достижению их стратегических целей.

Ваше личное профессиональное кредо в работе с клиентами.

Мое личное жизненное и профессиональное кредо – без здоровой конкуренции и соперничества невозможно достичь прогресса. Именно поэтому и я, и команда юристов адвокатского объединения «SENSUM» принимают все, даже самые сложные, вызовы и сопровождают клиентов в любых делах до победного конца.

Что сподвигло Вас открыть свою юридическую компанию?

Возможность усовершенствования, самореализации и здоровая атмосфера в коллективе – это те факторы, которые в свое время обусловили мой выбор создать и работать в юридической компании «SENSUM». Амбиции «SENSUM» идут параллельно с целями, что, безусловно, вдохновляет. Дисциплина, профессионализм, креативность, скорость и преданность работе – сильные стороны нашей команды. Это те секреты успеха, которые стимулируют нас на новые профессиональные свершения. Пройдя вместе путь, мы научились воспринимать проблемы как вызовы, смотреть на ситуации шире и постоянно поднимать планку требований к качеству и объемам предоставляемых услуг. Наша сплоченность и нацеленность на результат дает нам отличные шансы на победу, ведь главная наша цель сейчас – не сбавлять обороты и наращивать плотность сотрудничества с нашими клиентами.

Также хочу отметить своего коллегу-адвоката Дмитрия Навроцкого. Несмотря на относительно небольшой адвокатский стаж, он уже смог войти в ТОП 5 лучших адвокатов Украины в сфере земельного и аграрного права (в рамках конкурса ААУ «Адвокат года 2020»). Это в очередной раз подчеркивает, что не наличие седины определяет уровень профессионализма своего дела, а настойчивость, преданность делу и желание идти вперед.

Какие главные проблемы Вы помогаете решать в настоящее время?

В настоящее время, к сожалению, стали актуальными вопросы сокращений на предприятии как со стороны работодателей, так и со стороны работников. Понятно, что увольнение в следствии сокращения – не самое приятное событие в жизни, но все же лучше, когда этот процесс происходит согласно с положениями законодательства Украины. Кроме того, огромную часть времени отдаем сопровождению хозяйственных и земельных споров.

Кроме того, важной для себя и общественности в данное время считаю активную работу в Комитете по аграрному и земельному праву НААУ, заместителем Главы которого я являюсь. Из последних достижений хотел бы вспомнить участие в подготовке Экспертного мнения Комитета по аграрному и земельному праву НААУ касательно получения в наследство права постоянного пользования земельным участком, предоставленным его основателю для ведения фермерского хозяйства, которое было учтено Большой Палатой Верховного Суда. Мы проделали качественную работу для решения важной правовой проблемы общественности.



Наиболее яркие и интересные примеры из Вашей практики.

Из последних кейсов стоит обратить внимание на судебный процесс, в котором нашим контрагентом выступает государство Украина. Так, Европейский суд по правам человека принял к рассмотрению жалобу, поданную адвокатами «SENSUM», о нарушении прав клиента на справедливый суд и мирное владение имуществом. Отличительной чертой этого дела является то, что несмотря на наличие у нашего Клиента всей необходимой документации по приобретению в собственность земельных участков общей площадью 142 га, судебное разбирательство по иску прокуратуры длилось более 3,5 лет и прошло два «круга ада». Третья инстанция направила на рассмотрение в первую инстанцию, снова дошли до «кассации» и, в итоге, нарушая права и основные свободы добросовестного пользователя, имущество было истребовано без какой-либо компенсации. Кроме этого, забыв о принципе равноправия сторон, судами были переоценены доказательства и приняты «новопредоставленные» доводы органов прокуратуры. Мы, как защитники права, естественно не могли согласиться с такой позицией национальных судов, что с огромным желанием и рвением доказываем в международных инстанциях. **Что или кто помогает Вам в этой довольно сложной и трудоемкой работе?**

Работа и проекты, в которых я задействован, являются неотъемлемой частью моей жизни. Главное, это умение разделять: работа – на работе, а вне офиса – личная жизнь. Чтобы не затягивала рутина, необходим адреналин, спорт. В плане отдыха огромную часть времени уделяем футбольному проекту «SENSUM UNITED».

Какой профессиональный совет/рекомендацию Вы можете дать начинающим юристам/адвокатам?

Сегодня для молодых юристов созданы наиболее благоприятные условия для развития и профессионального роста, так как проводится многочисленное количество

тренингов, курсов, мастер-классов и юридических школ, как платных, так и бесплатных, онлайн/офлайн. Единственная рекомендация – не терять времени зря, а максимально вкладывать в себя, общаться с адвокатами, проходить стажировки в юридических фирмах. Именно это даст вам возможность приобрести бесценный ресурс – опыт.

Какой профессиональный совет/рекомендацию Вы можете дать людям, которые нуждаются в услуге адвоката?

Если у человека возникла необходимость в решении юридического вопроса, даже незначительного на первый взгляд, – рекомендую перед принятием решения и каких-либо действий всегда консультироваться с квалифицированным юристом. Как показывает многолетний практический опыт, – такие действия сэкономят ваше время и ресурсы.

Каковы Ваши основные занятия, увлечения, личные интересы и хобби в свободное от работы время?

Особую роль в моей жизни играет спорт, в частности, в вопросах коммуникации, новых знакомств и, что самое главное, в вопросах отдыха от профессиональной деятельности. Как я уже говорил ранее, я являюсь членом футбольной команды «SENSUM UNITED», а также футбольной команды «Киевщина», собранной исключительно из адвокатов Киевского региона. И это не просто команда игроков, это – сообщество настоящих друзей, которые в любое время придут на помощь друг другу. Мы часто выезжаем в разные города и страны. Например, я принимал участие в чемпионате мира по футболу среди адвокатов «Mundiadvocat 2018» в Испании, а также в чемпионате Европы по футболу среди юристов в 2019 году в Ирландии.

Кроме того, наслаждаюсь участием в проекте «Teen Camp», в рамках которого я имею возможность общаться с детьми и подростками по вопросам так называемой пропаганды профессии юриста.

SENSUM
law firm

🌐 sensum-law.com

📍 м. Київ, бульв. Лесі
Українки, 7А, офіс. 54



- вирішення спорів
- податкове та митне право
- виконання судових рішень

- кримінально-правовий захист
- земельне та аграрне право
- трудове право



ЛАРИСА НЕВШУПА

О влиянии экономического кризиса на страховой рынок, вопросах укрупнения бизнеса и основных проблемах, с которыми столкнулись страховые компании в 2020 году, рассказала Лариса Невшупа, Председатель Правления страховой компании «Ридна».

Аналитики прогнозируют рецессию экономик мир. Какие ваши прогнозы в части страхового бизнеса? Насколько ваша компания была готова к пандемии, меняющей мир?

К внезапной пандемии мы, как и другие игроки страхового рынка, не готовились. Но то, что она повлечет за собой экономический спад, было прогнозируемо. Опыт ведения бизнеса в кризисных условиях (за 12 лет работы компания пережила не один кризис) помог нам довольно быстро сориентироваться и отреагировать на новый вызов. Страховая компания «Ридна» одной из первых на отечественном страховом рынке разработала новый страховой продукт на случай заболевания коронавирусом COVID-19, застраховала врачей одной из киевских больниц. Также мы предложили клиентам более гибкие условия по другим видам страхования.

В условиях экономического кризиса украинские страховые компании потеряли в объемах платежей, при этом продолжается рост затрат на административное ведение бизнеса. Многие компании вынуждены искать дополнительные источники финансирования, новых инвесторов. Но где они? Отечественные заняты решением собственных проблем, зарубежным наш страховой рынок не интересен. Выполнять обязательства перед клиентами в полном объеме, следовать новым требованиям регулятора и придумывать решения, как выжить на рынке, — основные задачи для многих страховщиков в этом году.

С 1 июля произошла передача Национальному банку Украины функции регулятора небанковских финансовых рынков. Отечественный страховой рынок нуждается не только в институциональной поддержке. Сегодня важно изучить и использовать опыт развитых стран по обеспечению высокого качества страховых услуг во всех стратегически и социально значимых для Украины сферах. Какие новшества, по Вашему мнению, необходимы?

Считаю, что на данном этапе важным является лояльное отношение регулятора, его поддержка в сложных условиях. Использование опыта зарубежных стран не должно сводиться к простому копированию европейских принципов, необходим более мягкий и постепенный переход к новым требованиям, который соответствует развитию отечественной экономики.

Бесспорно, страховщикам нужно в полном объеме формировать страховые резервы, обеспечивать достаточность капитала, но для нормальной работы небольших страховых компаний эти цифры значительно меньше, чем для крупных игроков рынка.

Надеемся, что регулятор не забыл задекларированный еще в 2018 году принцип пропорционального регулирования, который предусматривает разделение страховых компаний на большие (системные), средние и малые, и применение нормативов, исходя из рисков для клиентов и финансовой системы в целом.

Смена регулятора пока никак не повлияла на еще одну проблему — на уровне государства нет защиты от потери капитала. Страховщики обязаны хранить средства на депозитах, но гарантии возврата вкладов, как для физических лиц, нет. Компании вынуждены выбирать не более выгодные долгосрочные депозиты, а краткосрочные, чтобы иметь возможность оперативно реагировать на ситуацию в банковском секторе и не потерять капитал в один миг.

По моему мнению, эти проблемы и задачи, в первую очередь, должен решать регулятор, чтобы страховой рынок развивался.

Каким Вы видите рынок после завершения его реформирования?

Ожидаемо, что после реформирования рынок будет другим. Хотелось бы, чтобы он был более стабильным, прозрачным, понятным для клиента, с честными условиями и правилами игры.

Если не будут внесены коррективы к заданному регулятором курсу, многие небольшие, но работающие компании вынуждены будут уйти. Неизбежна продажа бизнеса, потери, люди останутся без работы, могут возникнуть проблемы для клиентов. Решением может быть путь объединения, укрупнения бизнеса, но очень сложно найти точки соприкосновения, объединить не связанных людей. Остается надеяться, что классические компании, в том числе небольшие (такие, как страховая компания «Ридна»), которые честно исполняют обязательства перед клиентами, не только останутся на рынке и сохраняют бизнес (в том числе благодаря лояльному отношению регулятора), но и смогут успешно развиваться, вносить свой вклад в восстановление экономики Украины.



Маркевич Валентина Владимировна является президентом фонда онкобольных детей, врачом с многолетним стажем, кандидатом медицинских наук и в данное время готовится к защите докторской диссертации. С ней, как с высококлассным специалистом в своей сфере, мы поговорили специально для журнала Cabinet Boss. Валентина Маркевич поделилась своим мнением о медреформе и пандемии коронавируса, а также о том, стоит ли вакцинировать всех подряд и какие могут быть последствия.

Валентина МАРКЕВИЧ: Безопасность вакцинации от COVID должна быть доказана в течение 50 лет

Поделитесь, пожалуйста, как президент Ассоциации докторов МОЗ, своим мнением относительно пандемии?

Мы столкнулись с такой проблемой, когда невозможно качественно оказать медицинскую помощь. В принципе коронавирус не так страшен сам по себе, если бы не его высокая вирулентность – и не было бы такого количества людей, которые инфицируются за достаточно короткое время. Именно поэтому медицинское обслуживание во всех странах мира пострадало очень сильно. В частности мы знаем об Италии, знаем о том, что происходило в Испании, когда невозможно было оказать правильную медицинскую помощь с хорошими препаратами, дать кислородотерапию. Фактически люди задыхались от поражения легких за очень короткое время – в течение двух-трех недель. Поэтому вирус не так страшен, но страшна его вариабельность, видоизменяемость, контагиозность, это приводит к тому,

что есть опасность неполучения вовремя медицинской помощи, независимо от государства, в котором ты будешь находиться.

Что скажете о медреформе в Украине, которая практически совпала с началом эпидемии коронавируса?

В Украине из-за несостоятельности медицины очень четко прослеживается ситуация уничтожения этой сферы. Мы видим, что реформа, начатая бывшим министром здравоохранения Ульяной Супрун, привела к тому, что катастрофически начали закрываться медицинские учреждения, больницы. Когда началась фаза эпидемии, а с 1 апреля должна была начаться медреформа в стране, мы получили очень тяжелую ситуацию – у нас не хватало инфекционных коек, инфекционистов, эпидемиологов. Это и привело к катастрофе.

Помимо карьеры в медицине, вы также несколько раз баллотировались на выборах. Какие изменения вы бы хотели внести в украинской политике?

Действительно, я несколько раз участвовала в выборах народных депутатов и в местных выборах. Конечно, женщине тяжелее участвовать в избирательной кампании, заниматься общественной деятельностью, ведь подразумевается, что она должна быть матерью и сидеть дома. Но меня поддерживает семья. Я всегда имела возможность баллотироваться, участвовать в общественной деятельности, возглавлять ассоциации, чтобы поддерживать и создавать то или иное направление: в частности, детской онкологии и трансплантации костного мозга, которая в Украине не представлена должным образом.

Есть ли у вас амбиции стать министром здравоохранения? Ведь опыт и профессионализм всегда в почете... Что конкретно вы бы изменили в сфере медицины?

Я не хочу рассматривать вопрос с точки зрения министра здравоохранения, но в свое время как член коллегии Министерства здравоохранения, как общественный деятель я очень активно участвую в решении вопросов, которые происходят у нас в стране. Многое мне не нравится. В частности, медреформа, которую правительство и Президент Владимир Зеленский должны пересмотреть. Президент обещал, что будет страховая медицина, он должен привести это в надлежащий вид. Действительно, страховая медицина будет являться защитой, мы сможем выбрать любую систему здравоохранения – то ли это больничная касса и система Бисмарка, которая существует в Германии, когда каждый человек платит 5,5 % от любой зарплаты, это солидарная система, и получаешь одинаковое со всеми медицинское обслуживание. Английская система нам не подходит, так как она ужасная. Или же мы можем выбрать испанскую Salute, где существует так называемая государственная компания, которая контролирует и оказывает всю медицинскую помощь людям (и онкология, и острые инфекционные заболевания). Государство все берет на себя, защищая каждого человека. Плюс параллельно там функционируют частные страховые компании. Думаю, нам предстоит к этому прийти, и мы никуда от этого не денемся. Та ситуация, которая сейчас происходит и будет происходить с частичной приватизацией государственных больниц, будет очень тяжелой. Но государство также должно понимать, что дети и взрослые, которые болеют онкологией, сердечно-сосудистыми заболеваниями и так далее, должны лечиться бесплатно за счет государственной поддержки. Нужно оказывать немедленную и качественную помощь. У нас хорошие специалисты, и единственное, чего нам не хватает, это человеческого фактора, воли в том, что должно быть обязательное медицинское государственное страхование.

Исъявляют ли ваши дети желание идти по маминим стопам и изучать медицину?

Мои дети не идут по моим стопам. К сожалению, на сегодняшний день профессия медика – неоплачиваемая

должным образом. Я обучалась с 16 лет в медицинских учреждениях – это три года медучилища, шесть лет в мединституте, два с половиной года в интернатуре, три года в аспирантуре и докторантуре.

Это обучение, которое происходит на протяжении всей жизни. Мне приходится консультировать многих людей, поэтому я продолжаю учиться. Стажировку я проходила в университетских клиниках Германии, Испании. Увидев опыт западных стран, мне хотелось бы, чтобы наше государство беспокоилось о наших врачах, чтобы оплата врачам была на достойном уровне, чтобы врач не заглядывал в карман больному, а больной получал качественное обслуживание, не оплачивая ненужные счета, рецепты и тому подобное. Конечно же, очень важна воля Президента, чтобы он обратил внимание на этот важный вопрос.

Вас часто приглашают как эксперта в различные рейтинговые ток-шоу. Как вы относитесь к публичности? Комфортно ли вам?

Это правда, меня часто приглашают на различные эфиры, я выступаю как эксперт, как медицинский эксперт. Мне приходится много читать и интересоваться различными сферами деятельности медицины. Я должна ориентироваться во всех направлениях медицины, поэтому я постоянно учусь и читаю, изучаю зарубежную литературу, изучаю ситуацию с коронавирусом.

Есть ли у вас прогноз на самый волнующий вопрос – когда может закончиться распространение вируса?

Ситуация с коронавирусом продлится до следующего года, до октября 2021 года. Есть обнадеживающие факторы, что уже существуют препараты, которые в шестидневный срок излечивают пациента, если он начинает принимать их как только появились симптомы. Фактически за 4-5 дней человек выздоравливает. Именно поэтому есть надежда, что вирус обычно длится до двух лет, и в октябре следующего года должно все прекратиться. И мы забудем все как страшный сон, но мир уже не будет прежним. Мы будем постоянно оглядываться на то, что происходит сейчас.

Как относитесь к массовой вакцинации против COVID?

Относительно вакцинации, которая сейчас пропагандируется, – могу сказать, что я не сторонник этого процесса. Считаю, что безопасность вакцинации должна быть доказана в течение минимум пятидесяти лет, поэтому вынужденная мера вакцинации, которая может быть начата в скором времени, когда будут прививать всех подряд, не даст нужного эффекта. Мы можем столкнуться с понятием цитокиновый шторм, который в результате дает осложнения пациенту. Есть ранние осложнения, а есть отдаленные, когда мы увидим последствия через 5-7 лет, нужно оценивать риски этой вакцинации.

Я все же настроена на то, что жизнь этого вируса будет около двух лет. Мы получим коллективный иммунитет и вирус ослабеет, видоизменится и все будет хорошо.

СЕРГЕЙ СИРУК

Умение видеть красоту в повседневном отличает творческого человека. Таким можно смело назвать Сергея Сирука, который умело превращает привычную, сугубо функциональную вещь в дизайнерский шедевр.

Тяжело представить что-то более консервативное и закрытое для изменений чем обыкновенная бетонная лестница. Зачем лестнице красота, если достаточно того, что она выполняет свои функции? Наш гость, авторитетный проектировщик-дизайнер эксклюзивных лестниц, так не считает. Сергею Сируку удалось рассмотреть под ногами то, в чем другие видят лишь функциональную часть дома. Глядя на его работы, невольно погружаешься в мир собственных грез...

Лестницы – довольно редкая специализация в строительстве. Почему вы решили заняться именно этой сферой?

Лестница – это такой элемент повседневной жизни, на который никто не привык обращать внимание, поэтому в основном они сделаны скучно и обыденно. Мы решили заняться именно этим направлением, чтобы приукрасить будни.

В современной архитектуре лестницы максимально упрощены и минималистичны. В своих объектах вы используете классические приемы или новаторские техники?

Я бы сказал, что объединяю и новаторство, и классику. В каждом из этих направлений есть что-то полезное для нашего профессионального развития. Нам интересно смешивать что-то строгое с чем-то новым.

Что вас вдохновляет?

Само чувство радости от полученного результата – это мощный стимул. Невозможно исчерпать себя, если ты желаешь реализовать все свои идеи, которые будут служить людям не один год.

Позволяете ли вы клиентам вносить что-то свое в дизайн?

Мы не навязываем клиенту нашу идею – у него всегда есть выбор. Нужно дать возможность человеку увидеть все плюсы и минусы. Заказчик сам решает, какой результат хочет. Выбор заказчика – это его право.

Как вы относитесь к тому, что люди сейчас намеренно отказываются от эффектности в пользу функциональности и простоты?

При сооружении такой серьезной инженерной конструкции, как лестница, на первом месте ее надежность – ведь в среднем обычная лестница весит от 3 до 20 тонн. Также немаловажным является ее удобство, а комфорт и красота сосуществуют нераздельно друг от друга, если все предыдущие условия воплощены.

Если бы ваш заказчик спросил о вашем кредо в работе, что бы вы ему ответили?

Создание девизов – это работа маркетологов, а наша задача создавать и воплощать все наши задумки на благо людям.



МАРГАРИТА СИЧКАРЬ.

Почему она Амбассадор Счастья?

Приводим вам восемь доводов, которые говорят сами за себя в отношении того, почему Маргарита Сичкарь может полноправно называть себя Амбассадором Счастья.

1. Около десяти лет изучает инструменты счастья.

2. Открыла первое креативное пространство «Счастье Хаб» в Киеве, где известные и авторитетные спикеры делились способами самореализации и построения отношений, бизнеса и создания социальных проектов. Цель Маргариты – строить такие пространства в регионах. Первый Happy Hub откроется в 2021 году в международный день Счастья 20 марта в городе Гостомель Киевской области.

3. Написала книгу «5 секретов счастливой жизни», где каждый читатель сможет самостоятельно, работая над собой, скорректировать свою жизнь в направлении Счастья. В книге раскрыты 5 основных уровней счастья: узнай себя, пойми других, создай, отдавай и влияй! Это формула Счастья. Книга издана на русском и украинском языках. В следующем году книга выйдет на английском. Цель Маргариты: продажа книг по всему миру, что, по ее мнению, повысит уровень счастья людей.

4. Создала Счастье Продакин. Это проект по созданию видеороликов о счастье – видеоконтента, вдохновляющего людей на добрые поступки. В портфеле Маргариты – три реализованных проекта и ещё пять в разработке.

5. Разработала концепт Global Happy Hub и презентовала его на международном инвестиционном форуме в Дубаи. Это проект будущего счастливого общества.

6. Разработала концепцию и структуру Министерства счастья в Украине. Цель: появление такого министерства в нашей стране.

7. Разработала проект Happy School и сейчас в стадии переговоров с инвесторами. Цель: создание альтернативной школы по принципу Soft Skills – Школы счастливых детей.

8. Маргарита реализовала около 70 своих мечт! И ещё есть список из 60:))) Она – счастливый человек!



БОГДАН ЮСИПЧУК: *бизнес по-голливудски*

Популярный актер, телеведущий, мотиватор, бизнесмен, Мистер Украина, обладатель титула «Самый красивый мужчина планеты» по версии Международного конкурса Mister Sea World.

Богдан, у вас достаточно обширное актерское портфолио: фильмы «Синевір», «Тіні забутих предків», «Чунгул», «Крути 1918», «Гола правда» и множество сериалов, среди которых «Ментовские войны», «Возвращение Мухтара», «Дневники темного», «Восток-Запад», «Хозяйка», «Женский доктор». А как же театр?

Меня никогда не манила театральная сцена. И я не стыжусь этого. Весь мой театальный опыт – дипломные спектакли в университете Карпенко-Карого, где, к счастью, мне доставались главные роли. Плюс пара антреприз.

Без лишней скромности декларирую, что считаю себя актером голливудской направленности. И отношусь к творчеству как к бизнесу. Репетиции в театре практически не оставляют времени для монетизации актерства. На Западе – да. У нас – нет. Поэтому время, которое я мог бы проводить в театре, я трачу на реализацию новых идей и проектов. Остальное время забирают съемки и работа на ТВ.

Кстати, о телевидении. Вы уже три сезона как ведущий популярного телепроекта «Життя великих людей» («ЖВЛ») на телеканале 1+1. Будет ли четвертый?

Конечно! Мало того, я уверен, что четвертый сезон «ЖВЛ» будет гораздо круче предыдущих трех. Поскольку я хорошо знаю нашу команду и наши аргументированные амбиции, неумолимо отражающиеся на высоких рейтингах (Улыбается).

Честно говоря, «ЖВЛ» для меня – глоток свежего воздуха в информационном смраде сложного

2020-го... Меня вдохновляет наша команда, вдохновляют миллионы наших зрителей и сотни сообщений в социальных сетях с благодарностями. Вдохновляют наши откровенные, душевные, интересные сюжеты об известных людях. А еще меня вдохновляет моя новая соведущая. Мы с Верой Кекелия сразу ощутили, насколько нам комфортно вместе в кадре. Мы шутим, импровизируем, поддерживаем друга.

Раз уж мы заговорили о сложном 2020-м. С чем вы его завершаете и с чем переходите в 2021-й?

2020-й был сложным для меня не только в контексте пандемии, карантина и мирового кризиса. У меня случился также кризис в личной жизни. И вдобавок к этому серьезные испытания в семье, связанные со здоровьем близких людей.

Тем не менее, я провожаю 2020-й с оптимизмом и уверенно смотрю в будущее. Собственно, как и всегда (Улыбается). Данный посыл хорошо визуализирован в моей режиссерской работе – короткометражной ленте «Мистер Украина. Борьба с собой», которая рассказывает историю моего участия в курсах красоты. К слову, фильм был заявлен на 71-м Каннском кинофестивале.

В уходящем году я возродил свой проект «Кинозавтрак» – живые встречи в неофициальной обстановке со значимыми людьми в мире кино и ТВ. Это уникальная возможность для начинающих и уже известных актеров, режиссеров, сценаристов, каскадеров, операторов, монтажеров, кастинг-менеджеров и других представителей киношного мира начать день с полезным посылом и вкусной во всех смыслах

«НУЖНО ИЗМЕНИТЬ МЫШЛЕНИЕ, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК. И НУЖНО НАУЧИТЬСЯ ОТДАВАТЬ. ИСКРЕННО. БЕЗ МАТЕМАТИЧЕСКОГО ЖЕЛАНИЯ ПОЛУЧИТЬ ЧТО-ТО ВЗАМЕН. ПОВЕРЬТЕ, ЭТО РАБОТАЕТ» ■

атмосфере. Обменяться ценной информацией и обрести нужные связи. Судя по отзывам, «Кинозавтрак» зашел целевой аудитории (*Улыбается*).

Еще мы с партнером запускаем онлайн-марафоны по активации личного бренда и киномарафоны.

В конце 2020-го я стал партнером и лицом премиум-бренда ювелирных изделий Rapidhrom.

Также параллельно развиваю несколько перспективных бизнес-направлений. Которые, надеюсь, позволят мне провести наступающий год с пониманием финансового развития.

В перспективе хотел бы развиваться с позиционированием «фильммейкер» – человек, который может запускать и коммерчески развивать практически любой процесс в киноиндустрии.

А еще в первый день 2021 года в прокате стартовала комедия «Нереальный КОПець», где вы сыграли главную роль.

С особым трепетом ждал выхода картины. Во-первых, это работа режиссера Саши Беляка, с которым мы создавали комедию «Гола правда». Во-вторых, моим экранным партнёром является наследник именитой актёрской династии и мой друг Дима Ступка. В-третьих, в кадре мы работали с уважаемым Станиславом Бокланом, а также с известными и крутыми людьми, среди которых Влад Яма, Борис Барский, супруга Димы – Полина Логунова и другие. В-четвертых, благодаря комедии «Нереальный КОПець» я реализовался в качестве постановщика трюков. Надеюсь, вы не будете разочарованы.

Для понимания масштаба и креатива можете погуглить нашумевшую историю, когда мы гоняли по Одессе на люксовом авто Porsche Panamera с символикой Нацполиции (*Смеется*).

Продолжаем тему масштаба. Сколько вам нужно денег для счастья? И как вы собираетесь их получить?

Я твердо убежден: деньги могут испортить только того человека, который получил их неосознанно. Наследство, подарок, взятка, выигрыш в лотерею и так далее. Осознанные деньги не меняют мышление.

Наоборот, нужно изменить мышление, чтобы привлечь денежный поток. И нужно научиться отдавать. Искренне. Без математического желания получить что-то взамен. Поверьте, это работает.

Сколько мне нужно денег для счастья? Сейчас я на пути к первому миллиону. Когда зафиксирую эту сумму, тогда и поговорим (*Улыбается*).

О чем вы жалеете?

О многом. И не особо верю тем, кто заявляет, мол, ни о чем не жалеет. Меня постоянно преследует ощущение, что я делаю что-то не так. Хотя, быть может, это логическое продолжение способности по-другому анализировать свои поступки, приходящее с возрастом...

Слушайте, я недавно переболел коронавирусом. К счастью, в легкой форме. Выслушал рекомендации нескольких медиков. Каждый из них говорил мне совершенно разные вещи и рекомендовал разные препараты. Все они – признанные профи своего дела. Понимаете, о чем я? Все в этом мире очень относительно. А тем более в нынешнее нестабильное время. Поэтому я стараюсь больше анализировать и меньше сожалеть.

Какое свое качество вы считаете лучшим?

Коммуникабельность. Не напускная – искренняя. Конечно, часто мне это мешало. Некоторые этим пользовались. Но в конечном результате это все-таки плюс, а не минус.

Искренность и коммуникабельность притягивают ко мне таких же людей. А остальные как-то отпадают сами собой. В большинстве случаев безболезненно.

Что вы испытываете, когда вас презентуют согласно вашему титулу – «Самый красивый мужчина планеты»?

Честно признаюсь, на данном этапе своей жизни уже смешанные чувства. С одной стороны, было бы глупо заявлять, мол, это не ласкает мой слух и не провоцирует приступы тщеславия (*Смеется*). С другой – мне кажется, я уже «вырос» из позиционирования просто «красавчика». И внешне, и внутренне. Доказательство тому – все, о чем мы говорили выше.





ВЛАД СЕРГЕЕВ:

Человеческая жизнь — самое ценное, что у нас есть

В сентябре 2020 года состоялась презентация уникального мобильного приложения — Safor. Это инновационная интеллектуальная платформа для безопасности украинцев. Как работает охранный сервис, в чем его особенности и как платформа будет развиваться в Украине, мы узнали в разговоре с управляющим партнером Safor Ukraine Владом Сергеевым.

В чем заключается главная цель проекта?

Человеческая жизнь — это самая большая ценность для каждого из нас. Это базовая потребность каждого украинца. Однако, в современных реалиях персональная охрана доступна только обеспеченным людям. Наша задача предоставить возможность чувствовать себя в безопасности для всех украинцев, вне зависимости от уровня достатка. Даже население с низким уровнем дохода теперь может чувствовать себя в безопасности.

Какая аудитория у вашего сервиса? На кого он рассчитан?

На всех, кто находится на территории Украины. Охранный сервис будет работать и у граждан нашей страны, и у иностранных граждан, и у просто туристов, которые приехали познакомиться с нашей культурой. Это безопасность для туристов, молодежи, детей и родителей, старшего поколения, предпринимателей и публичных личностей. Наша миссия сделать Украину страной, в которой каждый человек чувствует себя в безопасности, где бы он ни находился в данный момент.

В рамках проекта вы заключили сотрудничество с Полицией Охраны (ранее известной как ДСО).

Почему был сделан именно такой выбор?

В Украине Полиция Охраны — единственная структура с наивысшей степенью полномочий по защите прав и безопасности физических лиц. Никто лучше Полиции Охраны не сможет предотвратить критическую ситуацию или отреагировать на возможную угрозу. У них большой багаж знаний и опыта в защите физических лиц: отменная физическая подготовка, реакция по боевой тревоге, знания. Также у Полиции Охраны есть полномочия задерживать злоумышленников с применением физической силы в условиях опасности. Помимо этого, они могут использовать синие проблесковые маячки, что позволяет максимально быстро отреагировать на ситуацию и прибыть к месту назначения в максимально сжатые сроки.

Сравнивая разные охранные службы, в чем преимущество Safor?

Никуда не нужно звонить! Нередко украинцам угрожает опасность в условиях, когда позвонить в службу охраны или правоохранительные органы просто нет возможности. С нашим охранным сервисом можно вызвать патруль, не привлекая внимания. Достаточно лишь на-

жать кнопку смартфона, и в кратчайшее время на место назначения прибудет помощь, которая уже знает о клиенте всю необходимую информацию. Патруль определяет местонахождение клиента по локации с телефона в момент вызова охраны, все остальное время локации наших клиентов недоступны никому кроме тех, с кем они решили ею поделиться в нашем приложении.

Как происходит обслуживание пользователей?

Чтобы начать пользоваться услугами охрannого сервиса, достаточно установить мобильное приложение из магазина (App Store или Play Market). Затем пользователь проходит простую регистрацию и проверку документов — кнопка активирована. Все просто и функционально. При разработке продукта мы особое внимание уделили пользовательскому опыту, чтобы не нужно было присутствовать при регистрации, чтобы не было бумажной волокиты и бюрократических процедур. Мы уважаем время наших клиентов.

После регистрации человек может сразу пользоваться приложением?

Только в случае успешной проверки документов. Это процедура необходима, так как мы не можем предоставлять наши услуги несовершеннолетним или лицам, которые нарушили закон. После успешной регистрации ваша безопасность в вашем смартфоне. Все что требуется, чтобы защитить себя и своих близких.

Украина стала первой страной, где запустили проект Safor Security. Почему именно наша страна?

Украина занимает первое место по уровню преступности среди европейских стран. Последние годы также очень беспокойны для наших граждан. Война на востоке страны, «закон Савченко», повышенная криминогенная обстановка и низкий уровень жизни существенной части населения создают условия повышенной опасности. Украинцы сейчас, как никогда, нуждаются в защите. Мы хотим, чтобы наша интеллектуальная платформа смогла обеспечить безопасность каждого.

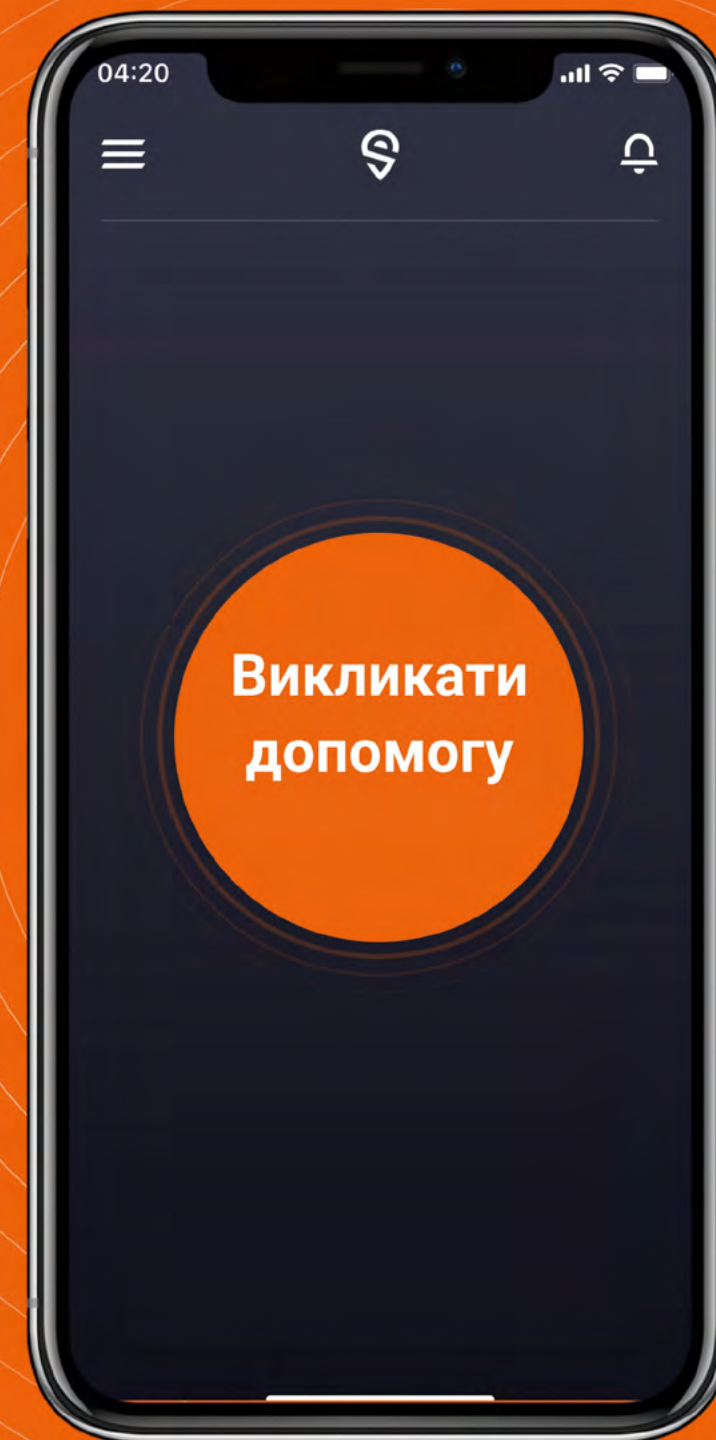
Какие планы у компании на будущее?

Наша миссия — сделать Украину страной, в которой каждый человек будет чувствовать себя в безопасности. В будущем планируем разрабатывать более широкий функционал, улучшать качество обслуживания. Как известно, нет предела совершенству.

Спасибо, Влад! Желаем успехов в вашем проекте.



**Обирайте правильно
Будьте в безпеці**



Exotic flower

Студия флористики и декора

С Еленой Еременко



С детства мое внимание было сосредоточенно на растительном мире: он окружал меня повсюду. И сейчас, уже как специалист с многолетним опытом, могу уверенно сказать, что окружающее нас пространство наполнено множеством творческих идей и возможностей. Более двадцати лет я увлекаюсь флористическим дизайном и декорированием пространства.

Меня зовут Елена Еременко, я дизайнер-флорист, витринист-декоратор, хотя по образованию дизайнер ландшафта, что, наверное, способствовало ещё большему углублению в мир флористики. Я обожаю все, чем занимаюсь!

За это время я создала свою студию флористики и декора **EXOTIC FLOWER**.

У меня есть дружная команда из творческих и талантливых флористов и художников.

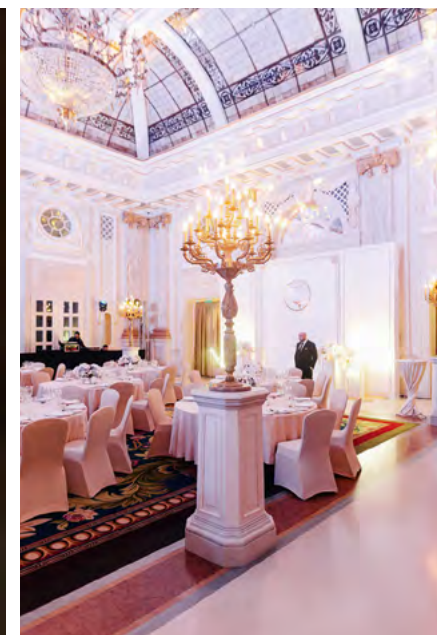
Все, что мы делаем, помогает ощутить людям яркие эмоции и создаёт волшебную атмосферу праздника.

Сказочное оформление любого торжества или мероприятия, оставляет в памяти наших дорогих клиентов незабываемое чувство красоты и картины.

Огромное количество банкетов и церемоний, разработанных и созданных для разных мероприятий во многих заведениях Киева, городах Украины и Европы, наполняют энергией благодарности и успеха всю нашу команду. Хочется создавать ещё больше новых роскошных проектов, ещё лучше и ещё интереснее.

Сегодня темой дня является создание новой творческой школы для проведения тематических мастер-классов и практик.

Пришло огромное желание поделиться знаниями и опытом. Хочется передать молодому поколению наработанные навыки и мастерство создания флористического проекта.





Так хочется, чтобы в нашей стране развивалось флористическое искусство и декорирование, чтобы увеличивалось количество и качество любви, красоты и радости.

Мастер, живущий своим творчеством, наполняющий любовью свою работу, получает огромное наслаждение, обогащающее окружающий мир эмоциями радости и восторга...

Мы, творческая команда студии флористики и декора EXOTIC FLOWER, наполняемся успехами удачных проектов и большим смыслом достижений и триумфальных побед в реализации своего мастерства.

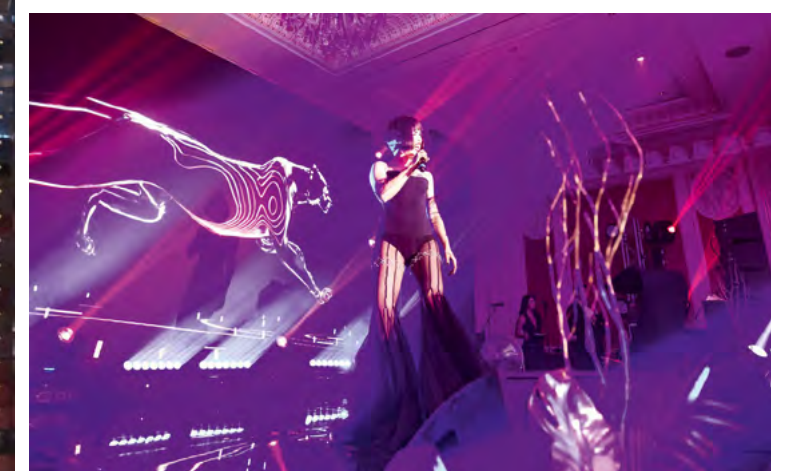
Наша внутренняя цель – в призвании творчески раскрыться и вложить вместе с нелегким трудом часть своей души в то, чему суждено просуществовать иногда всего лишь несколько часов. Но ведь жизнь и состоит из таких мгновений...

При создании новых проектов мы всегда бесконечно благодарны нашим верным клиентам.

Ведь это благодаря Вам мы развиваемся и растём, ведь это Вы позволяете нам реализовывать свои творческие идеи, чтобы по новому вновь и вновь удивлять Вас.

Как прекрасно, когда человек ценит красоту и уют в своём доме и окружающем его пространстве.

Наша команда мастерски готова создать любое тематическое оформление, волшебную сказочную картинку, где возможно ощутить состояние своей мечты и любви.





Андрей ПЕЛЬЦ

Мы даем гарантию на виниры более десяти лет

Владелец стоматологической клиники Pelts Clinic Андрей Пельц – врач с многолетним опытом, челюстно-лицевой хирург, имплантолог, ортопед – рассказал об особенностях работы с винирами, а также на что стоит обратить внимание при их выборе, чтобы следующие десятилетия покорять всех своей волшебной и незабываемой улыбкой.

Как профессионал с многолетним стажем, расскажите, какие материалы используют для изготовления виниров и какие их преимущества?

Виниры бывают керамические и композитные. Керамические виниры изготавливаются врачом-ортопедом совместно с зуботехнической лабораторией. В то время как композитные виниры – в кресле стоматолога.

Различные материалы для изготовления виниров имеют и плюсы, и минусы. В случае с композитными винирами преимущество – оперативность изготовления

(за одно посещение). А недостаток – низкая прочность материала и низкая маскирующая способность. При изменении собственного цвета зуба. Например, если зуб темнее остальных, композитный винир не устранит этот недостаток, особенно на длительное время – темные ткани собственного зуба будут просвечивать через композит. Кроме того, такие виниры требуют коррекции, и чаще всего их надо заменять на более прочные конструкции. Служат композитные виниры максимум 3-5 лет.



Гораздо больше преимуществ имеют виниры из керамики, но для их установки всегда есть показания! Бывали случаи, когда у пациента свои великолепные зубы, и мы отказывали. Но если уже есть показания: неправильная форма зуба, косметический дефект цвета (например, флюороз, «тетрациклиновые зубы», эрозия эмали, при которой на ней появляется пигментация), микротрещины и сколы на зубах, диастема (промежуток между зубами), устаревшие пломбы, то я за керамические виниры.

Чем они все же лучше, чем другие?

Они имеют долгий срок службы. С керамическими винирами пациенты спокойно ходят десять, пятнадцать и двадцать лет. Конечно, при условии правильной гигиены и профилактических визитов к пародонтологу.

Второе их преимущество – натуральность. Керамические виниры на вид, как родное эмалевое покрытие. Стоматологи на осмотре не всегда видят наличие реставрации.

Эстетичность. Керамика абсолютно точно имитирует все характеристики эмали зуба.

Еще одно преимущество – безвредность. Для изготовления керамических виниров используют исключительно биосовместимые и гипоаллергенные материалы.

Также это комфортность – после закрепления керамических виниров на зубных тканях ощущения при пережевывании пищи остаются теми же, дикция также не нарушается.

Есть ли противопоказания по установке виниров?

К установке виниров также есть и противопоказания: бруксизм (ночной скрежет зубами), патология прикуса – возможные сколы керамики (в этом случае лучше начать с ортодонтического лечения с помощью брекет-системы или элайнеров).

При установке керамических виниров все переживают, что их зуб будет сильно обточен. Думаю все видели эти устрашающие картинки в инстаграм с обточенными зубами, но степень и техника препарирования может различаться в зависимости от вида дефекта, который предстоит подкорректировать. Каждый случай индивидуален, и все действия определяются только специалистом. Мы всегда стараемся препарировать зуб минимально, стачивая лишь поверхность эмали, чтобы оставить максимальное количество твердых тканей.

Что будет если вовремя не заниматься лечением зубов?

Если не заниматься лечением зубов, будет катастрофа. Можно потерять все зубы. А как человек может полноценно жить, если он даже есть нормально не сможет?

Самое распространенное и коварное заболевание – кариес, который на начальной стадии может никак не беспокоить. Если возникает боль, причем сильная, то с 90%-ной уверенностью можно говорить о том, что вовлечен нерв и зуб поврежден глубоко и конкретно. Так что и морально, и материально проще ходить к стоматологу регулярно.

«САМОЕ БОЛЬШОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ДЛЯ ВРАЧА, КОГДА ПАЦИЕНТ ГОВОРИТ «СПАСИБО». ДЛЯ МЕНЯ ДЕЛО НЕ В ДЕНЬГАХ. ГЛАВНОЕ – ВДОХНОВЕНИЕ, МОТИВАЦИЯ И ОСОЗНАНИЕ ТОГО, ЧТО ТЫ ДЕЛАЕШЬ ЛЮДЕЙ СЧАСТЛИВЫМИ» ■

Как часто стоит ходить к стоматологу?

Раз в полгода – это усредненная рекомендация. На самом деле каждому пациенту нужен индивидуальный подход: после осмотра стоматолог увеличит или уменьшит для вас эту периодичность. Например, заядлым курильщикам, чтобы сохранить здоровье зубов, гигиену приходится выполнять раз в 3-4 месяца. А пациентам с вылеченными и запломбированными зубами можно приходить и раз в год.

На что стоит ориентироваться при выборе стоматологической клиники?

Выбирать стоматолога и стоматологическую клинику стоит по трем критериям: инфекционная безопасность учреждения, оборудование, которое позволяет обеспечить эту безопасность, и профессионализм врача.

Я рекомендую походить на консультации в разные клиники. Узнать какое оборудование, опыт работы и взглянуть на кейсы. В Киеве много классных клиник и врачей. Думаю, пациенты сейчас выбирают более интуитивно, кто им по душе. Хотя полагаться только на внутреннее ощущение неправильно, как мне кажется. Главное, запомните: перед началом лечения врач должен назначить вам полную диагностику и исходя из вашей клинической ситуации прописать план лечения.

На каком оборудовании в вашей клинике делается обследование?

У нас в клинике для качественной диагностики есть компьютерная томография Orthophos SL 3D [Dentsply Sirona – это самый новый представитель 3D-рентгеновских аппаратов, превосходящий все остальные в функциональности, качестве и дизайне. Также мы работаем на Dentsply Sirona Primescan, который дает возможность оказывать все виды стоматологической помощи: от лечения одиночного зуба до полного восстановления зубного ряда. И также у нас есть стоматологический операционный микроскоп Carl Zeiss для максимально точной работы. Но самое главное – это умение ими пользоваться.

Мало иметь лучшее на рынке оборудование, нужно еще иметь врачей, которые будут понимать клиническую ситуацию пациента. Без этого любое оборудование не имеет ценности.

Один из самых волнующих вопросов – какая разница между дорогими и дешевыми винирами?

Разница между дешёвыми и дорогими керамическими винирами в качестве. Не могут виниры, которые сделали опытные техники, стоить 200\$. Мы работаем только с качественными, дорогими материалами и лабораториями, поэтому у нас цена на виниры значительно выше.

От чего зависит срок службы виниров?

Срок службы виниров зависит от многих факторов: от качества изготовления, установки, как вы за ними ухаживаете, какая гигиена, ходите ли вы на плановые осмотры к стоматологу. Если все пункты соблюдены, то виниры могут служить и 10-20 лет, и всю жизнь.

Если человек все же решился на такой шаг и готов поставить виниры, какие должны быть его первые шаги?

Первый шаг к заветной улыбке – это комплексная консультация в нашей клинике. Этапы консультации: первичный осмотр специалиста для оценки состояния здоровья и проблем ротовой полости. Затем мы делаем фотопротокол – серию фотографий вашего лица и полости рта, чтобы детально изучить пропорции лица, губ, зубов и десен, проанализировать этапы лечения и отслеживать динамику в его процессе. Затем делаем PSR-индекс – определяем состояние десен для выявления заболевания тканей пародонта. Далее делаем компьютерную томографию верхней и нижней челюстей (3D снимок). Интраоральным сканером создаем 3D-модель, которая дает возможность визуализировать состояние зубов и десен пациента для удобной демонстрации в реальном времени. Определяем правильное движения челюстно-лицевых суставов, чтобы определить правильное положение суставов, отсутствие дисфункции и правильно спрогнозировать будущее лечение. После всех этих этапов вы получаете индивидуальный план лечения, в котором узнаете все этапы работы от начала до конца, сроки и конечную стоимость лечения.

Гарантия на виниры в нашей клинике 10+ лет при условии соблюдения всех рекомендаций врача. Жизнь меняется кардинально. Исчезают комплексы. Человеку всегда хочется улыбаться. А улыбчивый человек – это счастливый человек!

PELTSI

clinic

Стоматологическая клиника
международного уровня



Юлия ИГНАТОВА:

*о бизнесе, дизайне интерьера
и титулах красоты*

Юлия Игнатова – эксперт в области дизайна интерьеров премиум класса, а также создатель проекта «Felicità Design Boutique». Помимо основного бизнеса в сфере дизайна интерьера, не так давно Юлия выиграла почетные титулы 5th Runner-Up Mrs. Ukraine International, Mrs. Europe Globe 2019 и вошла в ТОП-15 конкурса «Миссис Земной Шар 2020» (Mrs.Globe 2020). Но и это еще не все: Юлия Игнатова – выступающий атлет Всеукраинской Федерации бодибилдинга, фитнеса и атлетизма, чемпионка Украины в номинации «Фитнес бикини», серебряная чемпионка Европы в номинации «Фитнес мама». Юлия была награждена международным «Орденом Королевы Анны «Честь Отечества», которого удостоиваются только за особые заслуги. Героиня нашего материала Юлия Игнатова также получила орден «За громадянську доблесть» и именной национальный флаг Украины.

Какой из ваших видов деятельности вы считаете основным?

Компания «Felicità». Это мой первый собственный бизнес, который успешно развивается вот уже второй десяток лет. Это первое украинское представительство итальянских фабрик мебели, знаменитых брендов, флагманов современного интерьерного мира. Мы активно проводим обучающие тренинги по Украине, организовываем поездки в Италию, знакомим с производителями, проводим выездные мастер-классы на ведущих фабриках мира.

В чем уникальность Вашего проекта «Felicità Design Boutique»?

Каждое изделие я выбирала лично на фабриках в Италии и Франции, многие из них выполнены в единственном экземпляре, наполнены семейными европейскими традициями производства и выполнены из экологически чистых материалов. В уютном бутике можно найти абсолютно все аксессуары для дома – текстиль, посуда, ароматы, декор, свет, одежда.

В чём основное отличие вашей компании от других компаний в этом сегменте? Почему клиенты приходят именно в «Felicità Design Boutique»?

Мы передаем атмосферу итальянских традиций, у нас клиенты словно попадают в Италию и получают уникальные продукты. Мы не просто продаем, мы обучаем, помогаем создать уникальный дом, выезжаем на примерку. Это пространство настоящих интерьерных чудес и самых изысканных ароматов для дома.

Почему вы решили заняться именно этим бизнесом?

В детстве я закончила художественную школу и всегда интересовалась тенденциями в колористике и материалах. Моя работа и жизнь теперь связаны с изучением новых тенденций дизайна, с посещением выставок мебели, декора, света по всему миру. Мне нравится создавать красивые пространства, видеть результат работы, передавать свой опыт и знания, а также перенимать культуру ведения бизнеса у итальянских фабрик.

Ваша команда. Какая она?

Развивающаяся, постоянно обучающаяся. Часть моей команды – творческая, часть – технические специалисты, которые профессионально работают в чертежных программах. Посещают международные выставки и всегда в курсе последних тенденций в мире дизайна.

Самые модные тенденции в дизайне и интерьерах в 2020 году?

Сейчас фабрики высокого уровня создают не просто мебель, они задают стиль жизни, образ жизни, качество жизни. Все предметы интерьера связаны между собой формами, фактурами, будь то спальня, гардероб, столовая, кухня или зона гостиной.

Год 2020 внёс свои коррективы во все бизнес-направления. С какими трудностями пришлось столкнуться владельцам бизнеса в сегменте дизайна интерьеров?

Кризис затронул и наше направление. Когда в марте закрылись фабрики в Италии с неизвестной датой открытия, многие заказы, даже готовые, остались там на фабрике с невозможностью вывезти. Клиентам пришлось ожидать открытия производства. Сейчас все вернулось в нормальный режим работы.

С учетом нынешних реалий, с чего бы Вы посоветовали начинать свой бизнес? Оправдан ли риск? Ваше мнение.

Свой бизнес – всегда ответственность, это работа 24 часа в сутки. Ответственность за персонал, которому надо выплатить вовремя заработную плату, оплатить командировки, офис. Многие хотят свой бизнес только потому, что думают о прибыли и никто не задумывается о расходах. Надо тщательно все считать и планировать, прежде чем начинать. Еще у нас хотят получать прибыль немедленно и возвращать инвестиции в кратчайшие сроки, в Европе же планирование делают на несколько лет.

Какие ключевые критерии успешного бизнеса?

Делать то, что действительно нравится, увлекаться своим направлением, развиваться, постоянно учиться. И, конечно же, дисциплина, планирование и команда.

Какое событие в вашей профессиональной жизни Вы считаете самым важным?

Подписание контракта с брендом мирового уровня Poliform, который производит всю линейку мебели для дома. Несколько лет у нашего представительства была цель сотрудничать с фабрикой, которая делает полностью все продукты для интерьера. Это семейная фабрика с традициями качества производства, и нам очень приятно представлять такой бренд в Украине.

Конкуренция – неотъемлемая часть любого успеха. Как вы относитесь к конкуренции.

Уважать конкурентов меня научили европейские партнеры. Они уважительно относятся к достойным конкурентам, к их работе и бренду. У нас, к сожалению, иногда неправильно определяют своих конкурентов. На самом деле, если создавать что-то уникальное, свое, не копируя других, то и конкурентов будет не так уж много.

Вы принимали участие в престижных международных конкурсах красоты таких как: Mrs. Ukraine International (Украина); Mrs. Globe 2020 (Китай). Что изменилось в вашей жизни после участия в этих масштабных проектах?

Это большой опыт представлять свою страну на международной сцене среди 75 женщин из разных стран. Я обрела подруг по всему миру – от Японии до Канады, мы и сейчас общаемся и обязательно поедem в гости ко всем. Попасть в ТОП-15 «Миссис Земной Шар» для меня это гордость и большая честь.

В первую очередь, это большая ответственность. Это титул не на один день и не на год, это на всю жизнь, и нести его надо достойно. Для меня такой титул – большая честь и показатель того, что я всё правильно делала всю мою жизнь, развивалась в нужном направлении, пришла к таким мероприятиям осознанно.

Вы очень красивая женщина, любящая жена и мама, при этом успешная бизнес-леди. Поделитесь личным секретом – как можно совместить все эти сферы?

Мой секрет – это обычный тайм-менеджмент. Я очень ответственно отношусь ко всем аспектам своей жизни. Стараюсь расписывать каждый день. А ещё – самодисциплина, в этом мне очень помог спорт. Регулярные тренировки учат соблюдать режим и поддерживать хорошее настроение, ведь от настроения зависит продуктивность дня.

Такой высокий жизненный темп – это огромные затраты энергии. Как вы восстанавливаетесь? Откуда черпаете силы, вдохновение?

У меня есть любимый муж и двое прекрасных детей: сын и дочь, моя семья – это моя поддержка и опора. Для женщины главное, на мой взгляд, ощущать себя полной энергии и быть увлеченной, тогда это восприятие передается окружающим. Главный секрет – это найти свой ресурс и позволить быть драйву в жизни. Тогда энергия и молодость становятся твоими верными спутниками.

Ваша формула успеха?

Найти свой баланс и удерживать его. Увлечаться своей работой, инвестировать в свое здоровье время на тренировки, играть с детьми, ходить на свидания с мужем, путешествовать, позитивно думать и учиться. Слушать свое сердце.

© Yuliia_ihnatova

Felicità
design boutique

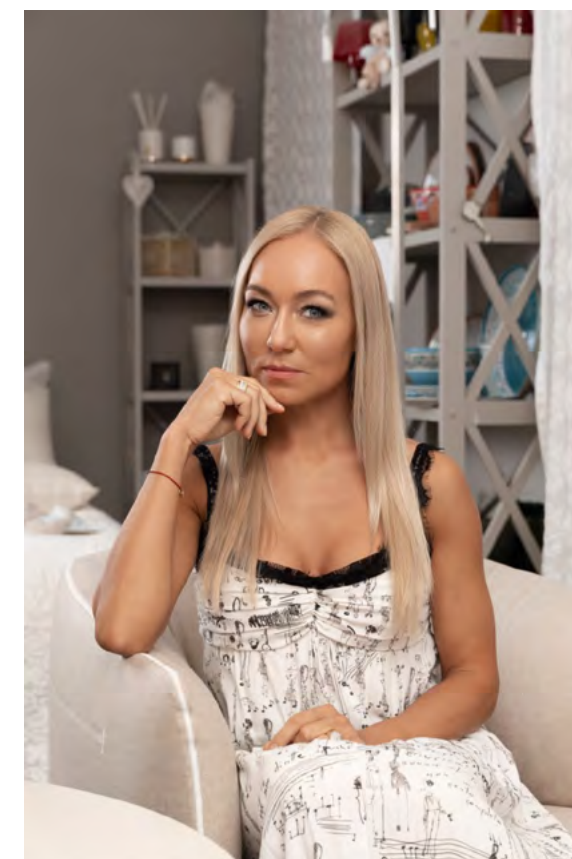


FELICITÀ DESIGN BOUTIQUE



ЭТО УЮТНЫЙ МИР
ДИЗАЙНЕРСКИХ
предметов, благодаря
которым вы сможете
обустроить вселенную
вокруг вас.

ЮЛИЯ ИГНАТОВА, основательница
бутика, приглашает вас в этот уютный
мир декора и дизайна, в котором вы
можете выбрать эксклюзивный текстиль
ARTE PURA, чтобы украсить интерьер,
и парфюмированный декор
MATHILDE M., чтобы наполнить дом
незабываемым ароматом.



Felicità design boutique
Interior. Design. Decor
Киев, ул. Саксаганского, 125
+38 067 667 28 28
www.felicitadesign.com.ua
[@designboutique.felicità](https://www.instagram.com/designboutique.felicità)



ВИТАЛИЙ ВОЙТОВИЧ

*и его группа компаний Premier Food –
они кормят украинцев в дороге
и не только*

Группа компаний Premier FOOD – национальный лидер в области фуд сервиса. Сегодня Premier FOOD – это группа компаний, деятельность которой объединяет несколько направлений бизнеса. Собственное производство на базе завода «Тульчинмясо» – мощностью 8000 тонн в год, собственная логистика по принципу 4PL, со специальным температурным режимом -18, позволяет доставлять продукцию по всей территории Украины. Все сети АЗС Украины, более 500 ресторанов и гостиниц и более 3000 уличных торговых точек являются клиентами Premier FOOD. Сеть ресторанов Mr.Grill HOTDOGS & BURGERS создана, чтобы дать возможность каждому попробовать хот-доги и бургеры только из настоящего мяса. Компания поставляет высококачественную продукцию более чем в десять стран мира, такие как Грузия, Азербайджан, Корея, Китай, Объединенные Арабские Эмираты, Иордания. Кроме того, Premier FOOD развивает рынки других стран в регионах Азии и Африки. Retail. Кроме работы с бизнес-партнерами компания производит продукцию и для розничного потребителя под брендами «Тульчин» и Mr.Grill. Следуя тенденциям рынка, группа компаний Premier FOOD развивает свою деятельность, осваивая новые продуктовые направления, чтобы предоставлять своим партнерам актуальные и эксклюзивные решения. Чего удалось добиться за 12 лет и какие планы по дальнейшему развитию бизнеса – Виталий Войтович рассказал нам в интервью.

Сегодня Premier FOOD – это национальный лидер food service, а при слове хот-дог ассоциация только Mr.Grill. Виталий, а как начинался ваш путь?

В 2007 году мы стартовали, как поставщик мясо-молочной продукции для HoReCa. Мы одни из первых предложили комплексную услугу: одной машиной привозить все необходимое для кафе, ресторана или гостиницы. Стартового капитала как такового не было, но огромное желание масштабировать бизнес мотивировало искать новые ниши, пути развития и очень много работать. Вера в результат и упорный труд принесли свои плоды. К сервису подключились АЗК, где только начинали развиваться фудзоны. Так родилась идея создать

по-настоящему качественный продукт и уже в 2008 году появился первый собственный продукт – хот-дог. Его продавали на пяти АЗС в Киеве. Доверия к хот-догам на тот момент не было, в основном из-за низкого качества ингредиентов на рынке. Но мы не искали легких путей и начали создавать целую культуру потребления качественных хот-догов и уже совсем скоро, как показали целевые исследования, на АЗС целые семьи специально заезжали не за топливом, а поесть хот-догов.

Как удалось завоевать рынок? В чем особенность хот-догов Mr.Grill?

Наш главный принцип в работе, это производить только ту продукцию

– которую едим дома мы и наши дети. И это действительно так. Основной ингредиент хот-дога – это сосиска! Мы долго работали над рецептурами сосисок в погоне за идеалом, тестировали разные варианты. Приглашали немецких и голландских технологов, чтобы разработать вкусный и качественный продукт. Примерно год ушел на то, чтобы создать подходящую для хот-дога молочную сосиску.

В результате сейчас у нас в ассортименте порядка 130 уникальных рецептов. Они есть практически на всех АЗС в Украине и не только. Мы очень гибкие в работе с партнерами и готовы даже к разработке эксклюзивного продукта для клиента. Мы модернизируем производство, пробуем все новые

«Я ВСЕГДА ДЕРЖУ РУКУ НА ПУЛЬСЕ, ВОВЛЕКАЯСЬ ВО ВСЕ ПРОЦЕССЫ, ПРОВОЖУ ПЕРЕГОВОРЫ, ПОЛУЧАЮ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ ОТ КЛИЕНТОВ, КОММУНИЦИрую С КОМАНДОЙ» ■

и новые технологии. Производство сертифицировано по европейским стандартам ISO и HACCP. Сейчас мы продаем ежемесячно около 7 млн хот-догов и 3 млн бургеров. Растет популярность веганства и вегетарианства и новинкой стала веганская колбаска для хот-догов и котлета для бургера, которые уже стали популярны не только в Украине, но и за ее пределами. Это проект на перспективу, так как спрос на веганские продукты растет с каждым годом.

Какие изменения произошли во время и после карантина?

Безусловно, карантин повлиял на работу компании в целом. Такого поворота никто не ожидал, соответственно, стал вопрос поиска новых рынков и возможностей. Как результат, во время карантина мы вышли с брендом Mr.Grill в розничные сети и создали свой онлайн-магазин с доставкой домой. Сеть ресторанов Mr.Grill HOTDOGS & BURGERS работала на доставку. После карантина мы стали больше внимания уделять развитию онлайн-продаж и повышению уровня сервиса. Нам удалось сохранить всю команду и мы прошли карантин без сокращений. У нас слаженная команда, которая быстро наладила все процессы и организовала эффективную удаленную работу. Карантин стал вызовом, который еще больше объединил всех. За этот период компания перешла на качественно новый уровень, во многом, благодаря оптимизму и позитиву коллектива. Мы использовали это время для качественной работы и совершенствования

профессиональных качеств, что доказывают показатели работы и общие цели, достигнутые за это непростое время.

Виталий, вы лично управляете своим бизнесом. Как удается двигать вперед такого гиганта рынка?

Я всегда держу руку на пульсе, вовлекаясь во все процессы, провожу переговоры, получаю обратную связь от клиентов, коммуницирую с командой. Для меня очень важно донести команде, что именно я хочу получить на выходе. Я стараюсь быть всегда на связи с каждым, чтобы все вопросы можно было решить оперативно, даже если это три часа ночи (прим. авт. — смеется). Не со всеми в команде я соприкасаюсь напрямую, потому что есть линейные руководители, производство, но в любом случае все руководители подразделений профессионалы, с которыми работаем в тесной связке.

Какие планы у компании на будущее, какие цели перед собой ставите?

Планы грандиозные всегда. Большие ставки на экспорт, мы постоянно расширяем ассортимент новыми продуктами и услугами. Есть страны, где сети АЗС хотят поменять поставщика и только ждут сертификации товара из Украины. Этот опыт можно расширить как минимум в трех странах. До конца 2022 года мы планируем обслуживать 5000 франчайзи и удерживать свое присутствие на 1778 АЗС в Украине.

Мы создали продукты, которые принято считать деликатесами, но мы делаем их доступными для всех. Пул-порок и пул-биф — это томленное в печи нежнейшее мясо, которое уже пользуется огромной популярностью у рестораторов. Также свиную рульку, которая запечена до готовности 99%, а затем прошла шоковую заморозку, чтобы долго храниться без консервантов. Пока она есть только

в рознице, но HoReCa проявляет к ней большой интерес, так как отпадает необходимость долгого приготовления и предварительного заказа блюда, это мы уже проверили на себе. Так что, милости просим в Mr.Grill HOTDOGS & BURGERS.

Еще один канал увеличения продаж — свой онлайн-магазин и доставка домой. Правда, еще приходится объяснять, что шоковая

заморозка — это хорошо, что это позволяет сохранить качество и вкус продукта без консервантов и вредных добавок. По итогам 2020 года планируем внимательно изучить результаты продаж в продуктовой рознице и по реакции потребителей решать, какую стратегию выбрать. До конца года планируем в Киеве открыть два собственных фирменных магазина. Сейчас проект находится

на финальной стадии разработки концепта. В планах также развивать нашу франчайзинговую сеть. Мы запустили в этом году проект с уникальными условиями: никаких паушальных взносов, роялти. Мы предоставляем все: продукт, оборудование, маркетинговую поддержку. И на нее уже очень большой спрос. Так что, мы планируем покорять новые вершины!





БАРБЕРШОП ZEUS

ZEUS – новый барбершоп, созданный для настоящих мужчин. Здесь царит особая атмосфера, работают ЛУЧШИЕ МАСТЕРА и обеспечивают ВЫСШИЙ СЕРВИС.

Философия барбершопа заключается в лидерстве исконно мужских качеств, в реализации своих амбиций и вере собственным принципам. Каждый современный мужчина, как и все существующие боги мифологии, может добиться своего, только четко осознавая свою миссию. Каждый мужчина – по-своему бог.

В древнегреческой мифологии Зевс — бог неба, грома и молний. Он вкладывал в людей силу, совесть, веру в себя. Он почитал традиции и щепетильно следил за их соблюдением. Как Зевс был богом всех богов, так Zeus является барбершопом всех барбершопов. Имея свою философию и четкие моральные убеждения, мужская парикмахерская Zeus претендует на формирование канонов мужской культуры современности.



В МУЖСКОЙ ПАРИКМАХЕРСКОЙ ZEUS КУЛЬТИВИРУЮТ ТРАДИЦИОННУЮ МУЖСКУЮ СТРИЖКУ, НО С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМЫ ЛИЦА И ПРЕДПОЧТЕНИЙ КЛИЕНТА. ТАКЖЕ БРЕЮТ ОПАСНОЙ БРИТВОЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГОРЯЧИХ ПОЛОТЕНЕЦ И АРОМАМАСЕЛ.

СТОИМОСТЬ УСЛУГ:

- МУЖСКАЯ СТРИЖКА — 400 ГРН
- СТРИЖКА БОРОДЫ — 200 ГРН
- БРИТЬЕ ОПАСНОЙ БРИТВОЙ — 300 ГРН

ЗДЕСЬ РАБОТАЮТ ЛУЧШИЕ МАСТЕРА СЕТИ, КОТОРЫЕ КУЛЬТИВИРУЮТ ОСНОВЫ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА И МУЖСКОЙ ФИЛОСОФИИ.

Особенность барбершопа Zeus — в симбиозе философии истинного парикмахерского искусства, особенного интерьера и мужской культуры. Здесь дерево гармонично сочетается с кожей, классическая мебель — с современными инструментами мастеров. Большие зеркала, кожаные кресла и деревянные стены полностью передают дух действительно чего-то божественного, аутентичного, мистического. Это закрытое мужское пространство позволяет абстрагироваться от городского шума и ритма. Здесь мужчина чувствует себя приобщенным к целой культуре.

Выдающиеся личности истории отличались не только навыками и идейными стратегиями, но и запоминающимися образами. Аккуратная седая борода Хемингуэя, например, или густые усы Ницше. У каждого из них был свой правильно подобранный образ. Он не возникал просто так, от желания быть на кого-то похожим или кому-то соответствовать. Он появлялся благодаря характеру и стилю жизни. Так же и в парикмахерской Zeus рождается правильный образ современного мужчины. Только определившись со своими принципами, мужчина может найти тот образ, который будет его дополнять и ему соответствовать.



МАСТЕРА ZEUS ЖДУТ ВАС!

Наш адрес:

г. Киев, ул. Ивана Светличного, 6,
+38 (068) 799 07 07
www.zeuz.com.ua

“МОЛОКО ВІД ФЕРМЕРА” ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И УСПЕХА СЕТИ

Предпринимательская жилка у **Тараса Мороза**, совладельца и CEO сети магазинов «Молоко від фермера», проявилась еще в юности. В 14 лет он начал подрабатывать, а в 16 — стал полноценным предпринимателем. Уже тогда он понимал, что хочет заниматься бизнесом в сфере розничной торговли.

С тех пор прошло два десятилетия, и за это время Мороз пробовал себя в разных сферах бизнеса. Бизнесмен управлял швейными фабриками и крупным мебельным производством, сетью автосалонов и магазинов мобильной связи. А одним из наиболее успешных проектов Тараса стал фуд-бренд натуральных продуктов «Молоко від фермера», который сейчас объединяет более **70 магазинов** и активно расширяется, не только в Украине, но и готовится к запуску за рубежом.

СТАВКА НА МОЛОКО

Сама идея производства и торговли качественным молочными продуктами возникла в начале **2010-х** годов. На рынке было мало компаний, которые предлагали бы натуральные продукты отечественного производства. Был дефицит настоящего молока, который, впрочем, есть и сейчас.

Бизнес Тараса Мороза стартовал с запуска молочной фермы в **2011** году и спустя два года была открыта первая торговая точка. Сейчас на предприятиях, объединенных под торговой маркой «Молоко від фермера», организован полный цикл: от производства и переработки до собственной сети реализации.

НОВЫЙ ФОРМАТ

Рассматривая разные формы ведения бизнеса, Тарас Мороз решил сделать полноценную торговую точку с продавцом, который мог дать молоко на пробу, рассказать покупателю, когда будет завоз свежей продукции и в целом — поддержать контакт с гостем. Этот формат продажи молока сохранился и в современных магазинах «Молоко від фермера».

Со временем киоски стали заменять полноценными магазинами, где можно купить не только молочку, но и сыры, колбасы, десерты и хлебобулочные изделия, выпить кофе и даже перекусить. Главное в данном формате, по словам Тараса Мороза —

натуральные и свежие продукты. Новый товар здесь привозят ежедневно, а поставки выстроены таким образом, чтобы за день скоропортящаяся продукция была распродана. При этом собственная продукция в сети Молоко от фермера обеспечивает примерно **70%** оборота.



ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ ИСТОРИЯ

Чтобы ускорить масштабирование бизнеса, компания уже четыре года продает франшизу на свои магазины. В том числе благодаря этому сеть смогла выйти на всеукраинский уровень и сейчас объединяет более **70** торговых точек, примерно половина из которых – партнерские. Сейчас магазины натуральных продуктов есть в Киеве, Одессе, Днепре, Кривом Роге. В краткосрочной перспективе планируются открытия в Херсоне и Запорожье. А цель на **2021** — выход на международный рынок.

ИННОВАЦИИ В РИТЕЙЛЕ

Уже сегодня компания работает над внедрением собственных инноваций и новых форматов ритейла. В частности, «Молоко від фермера» разрабатывает программу лояльности с технологией Face ID, когда система автоматически будет узнавать клиента и начислять бонусы в зависимости от личных предпочтений, истории покупок и т.д. С помощью видеокамеры на кассе клиент не только будет проходить идентификацию, но и сможет оплачивать покупки с помощью технологии **FacePay**. «Таким образом мы буквально будем знать каждого клиента в лицо», — говорит Тарас Мороз.

ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

«У нас есть амбиции сделать бизнес международным, и мы точно знаем, что это возможно. В любом случае, нужно обязательно делать то, во что веришь. Ведь гораздо лучше попробовать и потерять, чем всю жизнь жалеть о том, чего так и не сделал», — уверен Тарас Мороз.



АЛЕКСЕЙ БОРСАЛО из Coollaser Clinic о похудении без диет

Алексей Борсало, основатель клиники лазерной медицины и клеточной терапии COOLLASER CLINIC, соавтор патента о технологии инъекционного введения собственных фибробластов и стволовых клеток, в сочетании с воздействием лазера CO2, в эксклюзивном интервью рассказал, какие процедуры особо популярны среди звезд украинского шоу-бизнеса, а также как похудеть без операций и диет.

Откуда у Вас появилась идея создать клинику эстетической косметологии?

Я, как мужчина, восхищаюсь женской красотой, формами, линиями! Я — за натуральность в ее первозданном облике. Но много привлекательных дам из моего окружения, друзей и близких никак не могли найти «своего» доктора, специалиста, который незаметно подчеркнет достоинства и исправит недостатки. Обсудив свою идею с семьей, партнерами, я понял, что нужно создавать что-то уникальное, новое. Так и появилась Coollaser Clinic в самом центре столицы.

Расскажите пожалуйста о клинике Coollaser и какие процедуры вы предлагаете клиентам?

Мы работаем не конвейерным

методом, помним каждого пациента, его проблему и уделяем на одни только консультации по 1 часу времени.

Видов лечения очень много: реконструктивная дерматология, удаление лазером обширных шрамов, рубцов, инъекции ферментов в эти зоны даже во время пластических операций, удаление новообразований, трихология и лечение волос, эстетическая косметология — контурная пластика, нитевой и SMAS лифтинг, подтяжка век Jett Plasma и др.

На сегодняшний день услуг по похудению в мире довольно много, и женщины могут выбирать на любой вкус и возможности — от диет до абдоминопластики. Какой на Ваш взгляд самый оптимальный способ, чтобы сделать фигуру тоньше в краткие сроки?

Абсолютно любая проблема кожи, внешнего вида решается нашими специалистами. Мы — не просто бьюти-специалисты, мы, прежде всего, врачи!

Клиника Coollaser славится чудо-аппаратом BTL, с помощью которого делают безоперационную липосакцию. Расскажите об этой процедуре и аппарате — как это работает?

«Vanquish» использует неинвазивный бесконтактный массив панелей, который создает высокочастотную энергию селективного поля RF™, которая настраивает тепловую подачу на основе глубокого сопротивления ткани.

Эта технология также создает магнитные поля для оптимизации проникновения и быстрого нагревания жиров выборочно, так как устройство не прикасается к телу.

Фокусированное радиочастотное поле направлено на жировую ткань, но при этом поверхностные слои кожи охлаждаются потоками воздуха. В результате жир прогревается до более высоких температур, чем кожа, что обеспечивает высочайший уровень комфорта и безопасности.

Главное преимущество данной технологии — комфорт и безболезненность. Обычно пациент ощущает тепло в обрабатываемой зоне. Процедура проводится бесконтактно в течение 30-45 минут. Пациент находится в положении лежа и может расслабиться.

Большинство пациентов видят улучшение уже через 2-3 недели, а реабилитация не требуется, поэтому пациент может вернуться к повседневной деятельности сразу после первого сеанса.

Как вас найти?

Работаем в сердце Киева — ул. Коновальца, 32Б на Печерске. Открыты для пациентов с 10:00 до 19:00, понедельник — суббота.



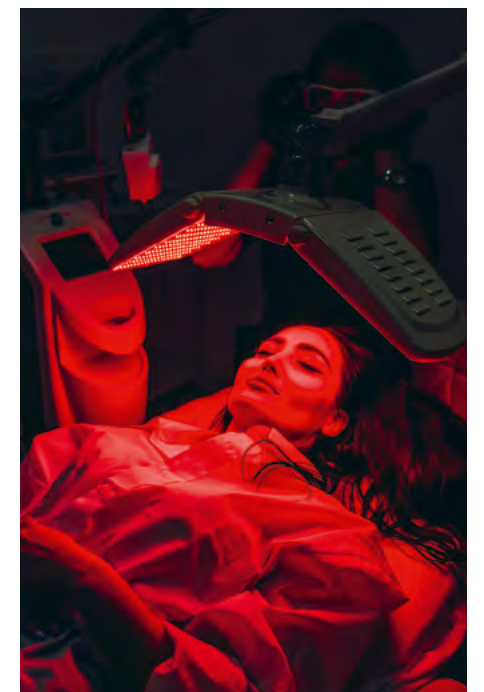
Coollaser Clinic оснащена лучшим современным оборудованием, признанным в самых прогрессивных развитых странах, таких как США, Англия, Израиль. Команда медиков предоставляет широкий спектр медицинских и косметологических услуг.

«Наш квалифицированный, лицензированный и опытный персонал уже на протяжении многих лет доказывает свой профессионализм, который так важен, когда речь идет о здоровье и красоте. Мы не терпим компромиссов!» — утверждает Алексей. — Конфиденциальность мы гарантируем: мы используем защищенное программное обеспечение, получившее самые высокие отзывы в медицинском сообществе. Наши клиенты могут быть уверены в безопасности, ведь мы используем только новейшее сертифицированное оборудование и применяем только официальные медицинские препараты и косметологические средства. Вы можете быть уверены, что в нашей клинике Botox и Juvederm всегда поставляются



Доверяйте ваше здоровье и красоту только новейшим технологиям, умноженным на профессионализм и опыт врачей.

В нашей клинике вы можете быть уверены в успехе лечения, как и уверены наши клиенты. Известные медийные личности так же доверяют нам: Мила Нитич, Наталья Валевская, Анна Гомонова, Яна Брилицкая, Анна Добрыднева, Солоха, Карина Жосан, Марина Филипенко и другие.



официальным представителем производителя, концерна Allergan США.

Мы обеспечиваем качество медикаментов благодаря прямому сотрудничеству с зарубежными производителями. Все врачи, медсестры и косметологи нашей клиники регулярно посещают лучшие курсы повышения квалификации, обмена опытом и проходят дополнительное обучение и тренинги. Наш персонал является постоянным участником медицинских и косметологических выставок и конференций в нашей стране и за рубежом.

COOLLASER CLINIC
г. Киев, ул. Е. Коновальца 32Б coolaser.clinic



Вы хотите, чтобы Ваше лицо или тело стали еще красивее?
Но вы не готовы к пластической операции?

КЛИНИКА ЛАЗЕРНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ И КЛЕТОЧНОЙ МЕДИЦИНЫ В ПАРТНЕРСТВЕ С VALIKHNOVSKI SURGERY INSTITUTE



Instagram: coollaser.clinic
Facebook: coollaser

Phone: +380-68-938-0303
Location: Киев, ул. Коновальца, 32Б

Website: coolaser.clinic

NEW YEAR

акционные
предложения:

~ PLASMA SHOWER:

введение сывороток, подобранных под ваш тип кожи, специальным аппаратом. Эффективно при постакне, дряблости, потере упругости и сияния

~ SMAS ЛИФТИНГ АЛЬТЕРА:

подтяжка кожи ультразвуковой волной, эффективна на уровне с хирургическими методами

~ IPL-ФОТООМОЛОЖЕНИЕ ЛИЦО + ШЕЯ + ДЕКОЛЬТЕ:

удаление пигментации, розацеа, сосудистых звездочек

~ СТЕВЛОВЫЕ КЛЕТКИ:

программа «local therapy» в сочетании с лазерной шлифовкой – маршрутизацией SPRS – терапия аутологичными дермальными фибробластами темных кругов под глазами, пятен витилиго, коррекция пигментации, атрофические рубцы акне, женская алопеция, трудно заживаемые раны, предоперационная подготовка кожи, послеоперационная реабилитация (20 млн клеток)

~ МЕЗОТЕРАПИЯ ВОЛОС –

один из самых эффективных методов лечения облысения на сегодняшний день. Данная процедура способствует доставке препаратов непосредственно к волосяным луковицам без воздействия на весь организм. Введенные питательные вещества за короткое время буквально возвращают к жизни казавшиеся безнадежными фолликулы, а также решают целый ряд других проблем

Фотограф: Эвелина Чернова
МUA: Дарья Чубовская



Location: Киев, ул. Коновальца, 32Б
Phone: +380-68-938-0303
Instagram: coollaser.clinic
Facebook: coollaser
Website: coolaser.clinic

ОЛЬГА СУМСКАЯ:

о драматических ролях,
карантине и начале
актерского пути

Актриса, которую знают и дети и взрослые. На протяжении многих лет она появляется на экранах наших телевизоров и является самой известной украинской актрисой. Мы поговорили с Ольгой Сумской о том, как начинался ее путь в кино и театре, а также о том, как она живет в новой реальности, когда из-за карантина пришлось осваивать новые форматы актерского мастерства.

Ольга, вы уже много лет являетесь известной и любимой многими актрисой. Помните ли вы времена, когда все только начиналось как для Украины, так и для Вас лично?

Хорошо помню 1990-е годы, когда из советской наша страна стала независимой и самостоятельной. Новая реальность. Времена «перестройки» были нелегкими для людей. Тогда мы были молодыми, полными надежд, поэтому совсем не замечали бытовых трудностей, изменение валюты с рубля на купоны, затем из купонов на гривны. Еще были некие «сберегательные книжки», на которые простые люди откладывали себе деньги в течение определенного времени жизни, и которые потом просто отобрали у миллионов, ничего не объясняя. Наша семья не стала исключением, многие тогда потеряли на этих книгах.

А что касается профессиональной карьеры, какими воспоминаниями поделитесь?

Я тогда только начинала свою карьеру – работала в театре, снималась активно в кино. Было довольно забавно, когда подписывала соглашение о съемках в сериале «Роксолана» в купонах, а по окончании съемок получили гонорар в три раза меньше уже в гривнах. Фактически артисты снимались тогда за мизерные гонорары, зато я получила гораздо больше – любовь и признание зрителей. А это дорогого стоит.

В 1980-90-е мне посчастливилось сниматься у известных режиссеров. Начиная у Юрия Ткаченко в «Вечерах на хуторе ...» 16-летней девочкой. Приятные воспоминания о съемках у Тимофея Левчука на студии Довженко в фильме «Розы для маэстро», где играла Настеньку, первую любовь Николая Лысенко. Снималась также у Юрия Ильенко в «Соломенные колокола». А как не вспомнить фильмы «Карпатське золото», где партнерами были Константин Степанков и Иван Гаврилюк. Фильм снимали в 90-м году, а темой кино было противостояние НКВД и УПА. Актуально сегодня, как никогда. Тогда фигура режиссера была очень весомой и определяющей. Это сегодня кино-процессом управляют продюсеры, а миссия режиссера иногда сводится к командам «Мотор, камера, начали» и «Стоп». Обидно. Сегодня, слава Богу, в этом океане сериалов всплывают наконец режиссеры личности! Это дает надежду, что украинское кино начинает оживать. **На протяжении многих лет Вы работали в академическом театре, расскажите немного о том периоде вашей карьеры?**

Академическому театру я отдала 20 лучших лет. Есть что вспомнить и, как говорится, внукам рассказать. Впоследствии в моей жизни появился антрепризный театр, он меня вдохновлял, поддерживал морально и финансово. Я работала в более чем семи спектаклях с громкими названиями. В 90-е мы и не мечтали о таком свободном театральном формате. Сочетать мою деятельность на ТВ, в кино и театре было довольно сложно, постоянно возникали конфликты, но я крутилась, как настоящая артистка, которая хотела все понять.

А как вы переживали изменения в стране? Легко ли было Вам как актрисе?

Сколько изменений мы пережили, смены руководителей в стране... И всегда была надежда, что с каждым новым избранием лидера мы наконец заживем. Но так не происходило. Это очень интересная тема политических коллизий.

К преодолению коррупции во всех сферах нам еще очень далеко, но надежду, опять же, не теряем, потому что мы, украинцы, действительно любим свою родную, многострадальную страну в отличие от наших чиновников, которые приходят на должности, чтобы потреблять, обогащаться, а не по-настоящему возрождать ее. Наша страна имеет все, чтобы стать действительно мощным государством на мировом рынке. Во время гастролей в дороге всегда люблюсь красотой и богатством нашей земли, и так хочется все это сохранить для следующих поколений.

Поговорим о ваших ролях, кого вам играть сложнее – добропорядочную даму из сериала «Крепостная» или стерву, как в «Гречанке»?

Оба амплуа хороши. Отрицательные стервы более сексуальны и привлекательны, а роли добрых женщин хороши тем, что ты можешь показать драматизм и глубину. Я долгое время была больше востребована именно в жанре стервы, волевой женщины со стальным характером. Сейчас я тоже получаю такие роли, но, слава Богу, видят меня теперь и в драматическом амплуа. Это зрелые женщины, мамы, порой бабушки – никуда от этого не деться (прим.авт. – смеется). И в «Крепостной» я даже не могу вам передать, сколько ушло сил и эмоций на эту роль.

Изменилась ли ваша жизнь из-за карантина?

Я выхожу из дверей квартиры, держа в руках дезинфектор. Потом опрыскиваю им все поверхности, с которыми могу соприкоснуться, начиная с лифта. В нашем парадном сидит консьержка, которая постоянно обрабатывает лифт, ручки дверей и кварцует холл подъезда. Мы с Виталием передвигаемся исключительно на своей машине – никаких поездов и самолетов.

Тем не менее, во время карантина вам удалось сняться в модном сериале «Чатанутые».

Сложно ли работать в новых реалиях?

Да, пришлось осваивать новые онлайн-форматы – съемку и интервью. Когда начался карантин, я вдруг почувствовала, как мне не хватает зрителя, потому что без аплодисментов и сцены не ощущаешь пульса жизни, приятного и пусть даже чуть сумасшедшего, но привычного для каждого артиста – когда ты в работе, на репетициях. Что касается ритма жизни, сначала казалось, что наконец появилось время, чтобы заняться какими-то домашними делами. Но до полок шкафов руки так и не дошли. Зато мы с мужем посадили рядом с домом несколько кустиков картофеля. Просто ради интереса: вырастет ли во дворе многоэтажки в центре города? Думаю, скоро будем собирать урожай.

Инвестор и акционер холдинга X100INVEST. Владелец доли от оборота более 25 ресторанов холдинга. Владелец управленческой франшизы «Sushi Master» в городах Мелитополь и Павлоград. Коммерческий директор шинного завода «ПРЕМИУРИ» – Павел Пуськов, о инвестициях, пассивном доходе и финансовой независимости.

Павел, расскажите о себе, каким был ваш путь в бизнесе?

Я начал заниматься бизнесом еще в школьные годы. Потом продолжил уже в университете. Меня всегда интересовали инвестиции и возможность иметь пассивный доход.

Как попали в инвестиционный бизнес?

Еще в студенческие годы я играл и одновременно работал на рынке Forex, уже тогда я понимал необходимость формирования инвестиционного капитала для достижения финансовой независимости в будущем.

Почему выбрали именно это направление?

Наследие Советского союза наложило на всех нас отпечаток отсутствия финансовой грамотности. Нас никто ни в школе, ни в институте не учил возможности находиться в квадранте денежного потока, в категории «инвестор». Управляющей верхушке всегда было выгодно население, живущее от зарплаты до зарплаты. При этом западный, капиталистический мир накапливал и приумножал свой капитал из поколения в поколение на протяжении сотен лет. Мы часто видим беззаботных пенсионеров из США или Европы, которые путешествуют по миру круглый год. На Западе многие столетия существует культура инвестировать часть своего активного дохода в формирование пассивного дохода в будущем, а накопленный капитал передавать по наследству. Эта краеугольная истина и побудила меня вникнуть и разобраться в направлении инвестиций.

Какие ваши достижения на сегодняшний день в этом бизнесе?

У меня часть активов находится в недвижимости в Украине и не только. Часть активов у меня в акциях компаний. Также я приобрел несколько малых бизнесов, которыми управляют профессиональные менеджеры.

Как вы считаете, какова должна быть сумма для первого инвестирования? Я, конечно, понимаю, что все зависит от конкретной ситуации, но все же интересно, от чего начинающий инвестор может отталкиваться в среднем?

На сегодня существуют специальные крауд-инвестиционные интернет-платформы, например, международная платформа X100INVEST, на которых инвестор может начать инвестировать вплоть от 8000 гривен (250\$-300\$).

Как вы считаете: лучше вкладывать в один проект большую сумму или все же выбирать несколько проектов с небольшими инвестициями?

Всегда необходимо диверсифицировать свои риски. Естественно лучше иметь несколько проектов менее масштабных, чем один крупный.

Насколько жестко инвестор должен контролировать работу своих вложений?

Ваши вложения должны быть для вас полностью прозрачны и понятны и желательно оцифрованы. Вы должны получать ежемесячную отчетность по вашему бизнесу, наблюдать и анализировать финансовые показатели.

Есть ли какая-то минимальная цифра дохода, которую должен получать инвестор на начальном этапе?

Основное правило инвестора – инвестировать 20% своего активного дохода под 20% годовых и делать это на долгосрочной основе не менее 20 лет. Следуя этому, даже при минимальных инвестициях в 100\$ месяц за двадцать лет вы сформируете для себя пассивный доход более 5000\$ в месяц.

Кроме того, что инвестиции – это пассивный доход, это еще и огромные риски. Как правильно выбрать проект для вложения, чтобы не остаться ни с чем?

Нужно очень внимательно анализировать бизнес, в который вы планируете инвестировать свои кровно заработанные средства. В первую очередь это должен быть реальный бизнес, который генерирует прибыль. Причем должна быть норма прибыли в пределах 20-25% в год, а не в месяц или в неделю, как это бывает в финансовых пирамидах.

Какой, по-вашему, процент от дохода нужно вкладывать в инвестиции?

Минимально из 20% вашего активного дохода необходимо инвестировать и формировать для себя в будущем пассивный доход. Оптимально это 50% вашего активного дохода, в этом случае вы гораздо быстрее станете финансово независимым.

ПАВЕЛ ПУСЬКОВ:

КАК СТАТЬ ФИНАНСОВО НЕЗАВИСИМЫМ

X100
INVEST

Unic
UNICORN
ALLIANCE





ПОЛИНА КРУПЧАК.

Главные правила бизнес-леди

О принципах бизнеса и женщинах в нем журналу Cabinet Boss рассказала бизнес-леди, общественный деятель, владелица группы компаний, «Clover trade» и «Новая планета ИКС», основательница благотворительного фонда «The founders of the future», невица Полина Крупчак.

Какие принципы отличают женский подход к бизнесу от мужского?

Как таковых принципов, наверное, нет, просто женщина, на мой взгляд, более креативна в своём мышлении, в разработке различных схем, построении моделей и концепций. В отличие от мужчины она более красноречива и терпелива в принятии решений — более взвешенный подход: семь раз отмерь один — отрежь, — больше про нас!

Можно ли говорить о том, что женщины-предприниматели эффективнее мужчин и наоборот?

Всегда по-разному, зависит от профиля и направления. Эффективность зависит не от того, кто ведет бизнес — мужчина или женщина, а больше от отношения к делу, от того, насколько серьезный к нему подход: большие цели, работа 24/7, вовлеченность на 100% — вот тебе и эффективность и соответствующий результат.

Что вы чувствуете, когда слышите фразу «это не женское дело»?

Смотря о чем идёт речь: если это действительно не женское дело, и я с этим буду согласна, значит буду сторонним наблюдателем. А если все же буду чувствовать, что могу быть полноценным игроком, значит не соглашусь и буду настаивать, чтобы взяли в команду!

Как сохранять баланс между работой и личной жизнью?

Слушать потребности тела (human design) и души. Стараться правильно и грамотно распределять энергию.

Назовите три правила женщины в бизнесе.

Правильное целеполагание, сосредоточенность и

контроль 24/7, особенно, если речь идёт о начальном этапе развития бизнеса в том или ином направлении.

От чего вы испытываете кайф в работе? Не потеряли ли еще интерес и вкус к делу?

Я кайфую от всех процессов в бизнесе без исключения. Разработка стратегии и концепции, подбор качественного персонала и его контроль, встречи, переговоры — все, что связано с коммуникацией и общением: сотрудники, партнеры, контрагенты, поставщики и так до бесконечности — это моя жизнь!

В любом деле есть переломные моменты. Какие были у Вас?

Был такой момент, действительно, и наверное у многих такое встречается, но если можно я воздержусь от ответа в подробностях!

Опишите свое самое большое достижение и самый впечатляющий провал?

Достижений и провалов как таковых нет и не было, слава Богу, удаётся двигаться плюс-минус по одной ровной траектории. Я люблю золотую середину во всем, крайности не для меня...

Насколько я знаю, в своих жизненных решениях вы зачастую руководствуетесь интуицией. Почему именно интуиция?

Не могу сказать, почему именно — видимо, это природное, заложено в генах, но вы правы: я прислушиваюсь к своей интуиции.

А на что или на кого вы еще полагаетесь в принятии решений?

На высший разум! Что-то более сильное и более качественное во всех смыслах этого понятия!

Наталия ШЕЛЕПНИЦКАЯ:

о сцене, студентах, международных наградах и женском счастье

Ее не нужно представлять, ведь о ней знает каждый украинец, ее песни мы знаем наизусть. Наталия Шелепницкая давно является народной артисткой Украины. Но помимо творчества Наталия занимается также преподаванием и общественной деятельностью. В эксклюзивном интервью артистка рассказала не только о профессиональном поприще, но и о сокровенных мечтах.

Наталия, вы уже много лет на сцене и реализовываете себя не только как певица, но и как бизнесумен. Как удается совмещать?

Совмещать творческую, педагогическую, общественную деятельность и бизнес очень сложно, но в реалиях сегодняшнего времени по-другому нельзя. Я много работаю и мало сплю. Планирую свой день так, чтобы качественно выполнять задачи, которые я себе ставлю. Разумеется, мне очень помогает моя семья: мой муж, сын, моя команда, и я им очень благодарна за это.

Вы являетесь Послом мира, сложно ли нести столь ответственную миссию?

В 2010 году, когда Международная Федерация Послов Мира наградила меня таким почетным званием, я понимала, какая ответственность ложится на мои плечи. При первой же необходимости я должна быть готова прилететь в любую точку мира и приложить максимум усилий в борьбе за мир во всём мире. В 2011 году мне выпала честь представлять Украину на Международном конгрессе Послов Мира в Сеуле в Южной Корее. В своей речи я гордилась тем, что мы, украинцы, миролюбивый, гордый народ с древней историей, что мы выстраиваем дружеские взаимоотношения со всеми странами. И тогда я даже предположить не могла, что к нам в Украину придёт война, которая длится по сей день. Я дала более ста концертов в зоне АТО. С первых дней войны, с 2014 года, когда ещё очень мало артистов ездили в горячие точки, я и мои коллеги в составе «Мистецького спецназу», рискуя жизнью, понимали, что мы обязаны быть там и поднимать дух наших бойцов.

Я много раз с концертами и миротворческой миссией была в Израиле и Палестине, Азербайджане и Армении, где на протяжении многих лет идёт война. В своих концертах я обращаюсь к людям с призывом беречь мир, беречь друг друга. Бог дал человеку жизнь, чтобы жить, любить, творить, созидать и никто другой не имеет права забирать чью-либо жизнь!

Вы семейный человек или все же предпочитаете общественную жизнь?

Я научилась совмещать личную и общественную жизнь, хотя я больше семейный человек, я очень люблю свою семью, стараюсь максимально уделять им внимание, радовать вкусными обедами, ужинами, я люблю готовить, печь тортики, но, к сожалению, в силу моей занятости это происходит не каждый день, но достаточно часто. Мы любим принимать дома гостей, наши друзья хвалят наше гостеприимство и мне это очень приятно. С детства я видела, как моя мама все успевала – дети присмотрены, дом – полная чаша, муж счастлив. Для меня мои родители – очень хороший пример. Если делать всё с любовью – везде будет порядок: и в семье, и на работе.

Чем занимаетесь помимо сценической жизни?

Сценическая жизнь занимает много моего времени: концерты, съемки, интервью, эфиры. Еще я занимаюсь хореографией и пишу музыку, мой новый альбом «Кохай, кохай» состоит из моих авторских песен и песен моих коллег.

Ещё я профессор вокала, у меня замечательные студенты. Мне нравится преподавать, делиться своими знаниями и опытом. Поэтому я решила открыть свою академию вокала «Grand Royal Academy» и



сейчас занимаюсь её развитием. А также я помогаю мужу в ресторанном бизнесе.

Как родилась идея открыть онлайн-академию вокала?

Я давно хотела открыть собственную школу вокала. Желающие заниматься вокалом, которые живут в Киеве, могут приходить ко мне на занятия. Но возник вопрос, как проводить занятия с желающими с других стран. Мне звонили, писали со всего мира и интересовались как можно получить у меня мастер-класс. Это и сподвигло меня к открытию online-академии. Я записала полный курс, состоящий из двадцати одного урока, рассчитанного на ежедневные занятия. Через три недели человек, обучаясь в моей «Grand Royal Academy», гарантированно научится красиво петь. Разумеется, я в постоянном контакте со студентами, контролирую процесс обучения, слежу за тем, чтобы правильно выполнялись задания. Я вижу, как счастливы мои студенты, когда их мечта сбывается – научиться красиво петь, стать звездой караоке, выйти на профессиональную сцену или же просто радовать себя и родных.

Ваш сын Андрей является вашим менеджером. Возникают ли сложности в работе, учитывая, что приходится обсуждать многие детали по развитию бизнеса?

Мы с Андреем очень близкие по духу люди. Я счастлива, что Бог подарил мне такого сына. Он красивый, умный, идейный, креативный и очень любит и уважает меня. Нам легко вместе работать. Не скрою, бывают иногда некоторые споры, могут быть у нас с ним некие различия во взглядах, но мы всегда находим компромисс. Я охотно прислушиваюсь к его советам, а также мне приятно, что он ценит и дорожит моим мнением.

О чем вы мечтаете, когда хочется почувствовать себя обычной непубличной женщиной?

Иногда я думаю о том, чем бы я занималась, если бы я не была певицей, актрисой, публичной женщиной. Я думаю, что я родила бы много детей, занималась бы их воспитанием, каждый вечер я бы встречала любимого мужа с работы с горячим ужином, мы жили бы где-то у моря, слушали его прибой, наслаждались общением, танцевали на песке сальсу, румбу, любовались звездами и луной, радовались тому как растут наши детки! И это было бы просто волшебство! Но Бог предназначил мне другое предназначение, другую миссию – служить людям! Мой голос – это бесценный дар и я не могу быть в долгу перед Богом! Поэтому я всю жизнь много работаю над собой, посвятив себя искусству!

Вы также преподаете в университете. Какая вы как преподаватель? Строгая ли? Дружите ли со студентами?

После учёбы в Национальной Музыкальной Академии меня пригласили преподавать вокал на кафедру культурологии в НУБиП Украины и на протяжении восемнадцати лет я воспитываю молодых талантливых людей, которые являются уже обладателями гран-при и призовых мест многочисленных конкурсов и фестивалей, многие из моих выпускников становятся профессиональными певцами, поют со мной на одной сцене. Я горжусь их достижениями, искренне желаю им большого успеха! Как педагог я очень требовательна, но справедлива. Я хвалю своих студентов, когда я вижу результат нашей работы. Я бережно отношусь к их голосам, шаг за шагом обучая их тонкому вокальному искусству. Я для моих студентов не только педагог вокала, я для них друг, советчик, психолог. Мои студенты меня обожают и мне это очень приятно. Мы иногда ходим вместе в караоке, в кино на премьеры фильмов, на презентации книг, в филармонию, в оперный театр. Мои студенты ходят на все мои концерты, они любят меня и уважают. Они замечательные и я их тоже очень люблю!

Немного о банальном. Вас неоднократно называли самой красивой женщиной. Много ли времени тратите на уход за собой?

Каждой женщине приятно, когда ей говорят хорошие слова, восторгаются её красотой внешней и духовной. И мне это тоже очень приятно! В 2016 году, когда меня признали самой красивой женщиной Европы (Mrs. Europe United Nations) и самой красивой женщиной планеты Земля (Mrs. United Nations Earth), я была очень горда тем, что я привезла в Украину два международных титула и две роскошные короны! И такое признание обязывает меня быть всегда на высоте, ещё больше уделять внимание уходу и развитию себя, как личности, много читать, путешествовать, вести здоровый образ жизни, быть ухоженной и красивой. Я занимаюсь йогой, плаваю, посещаю СПА, но в силу своей занятости это происходит не так часто, как бы хотелось. Конечно, я ухаживаю за своими волосами, кожей, телом каждый день и каждый день благодарю Бога, родителей за генетику! Но всё-таки самое ценное – это внутреннее состояние души. Если глаза у женщины искрятся, излучая счастье, радость, любовь, тепло – она уже прекрасна. Поэтому я всегда стараюсь быть в радостном настроении, полной веры и оптимизма, любви к людям, благодарности за каждый миг моей жизни!





ВЛАД СЫТНИК:

*нет упущенных шансов, есть
не сделанные выводы*

*Певец, Золотой голос Украины,
артист, лауреат премии Cabinet Boss. TOP-50*

*в номинации «Лучший исполнитель в направлении crossover»
Влад Сытник рассказал журналу Cabinet Boss о том, что для него
значит успех, о выборе в музыки и современных реалиях жизни.*

Влад, вас часто называют артистом «вне формата». Это ваш собственный выбор или вы все-таки пытаетесь бороться с этим статусом?

Я просто пою то, что люблю и то, что чувствую. Да в Украине принято считать, что crossover – не формат, но во всем мире эту музыку слушают миллионы. Мне действительно не хочется делать музыку «одного дня». И я всегда считал, что легкие способы реализации своего творчества и зарабатывания денег приводят исключительно к кратковременному успеху.

А какую именно музыку вы создаете, расскажите подробнее?

Я работаю в направлении эстрады и crossover. Именно такую музыку я исполняю и создаю. Совсем недавно состоялась премьера баллады на украинском языке «Не шукай». Сейчас работаю над своим первым альбомом в направлении crossover. Если все в мире стабилизируется, то премьера состоится в октябре 2021 г. Это будет первый авторский crossover альбом в Украине, уже готова первая композиция, она будет называться «In love we rise», надеюсь в начале весны мы ее презентуем. Сегодня боюсь что-либо загадывать.

Какими критериями вы измеряете успех?

Вы знаете, никогда об этом не думал. У меня нет каких-то четких критериев. Да и «успех» это не совсем постоянная величина. Потому что сегодня он есть, а завтра его может и не быть. Наверное, для меня, успех – это любовь, которую мне дарят слушатели. Если я вижу отдачу из зала я счастлив.

Как считаете, вам пришлось чем-то пожертвовать ради успеха?

Даже не знаю, это непростой вопрос. Если так подумать, то все люди по сути своей чем-то жертвуют ради своего дела, в первую очередь – временем. Кто-то из артистов сказал, что успех – это легкий наркотик. Есть в этом какая-то доля правды. Ведь, для артиста каждый выход на сцену – удовольствие. А сцена – то, без чего невозможно представить мою жизнь. Из этого следует, что успех приносит удовольствие, и можно ли тогда считать путь к его достижению жертвой?! Я лично так не думаю.

Какова доля удачи и везения в вашей жизни?

Мне очень нравится фраза, не знаю кто ее сказал: на Бога надейся, а сам не плошай. Да, конечно, нельзя отрицать, что были моменты, когда мне действительно везло. И удача – это важный

«ВСЕ В НАШЕЙ ЖИЗНИ НЕ ПРОСТО ТАК, КАЖДОЕ ИСПЫТАНИЕ ДАЕТСЯ ДЛЯ ОПЫТА. ДЛЯ ОСОЗНАНИЯ СВОЕГО ПУТИ И ПОНИМАНИЯ ПРАВИЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ТЫ ВЫБРАЛ ИЛИ НЕТ» ■

аспект в жизни человека, но удача и талант это максимум 10% успеха, все остальное это упорный труд.

Вы верите, что жизнь может дать второй шанс, если не воспользовался первым?

Я считаю, что нет упущенных шансов, есть не сделанные выводы. Все в нашей жизни не просто так, каждое испытание дается для опыта. Для осознания своего пути и понимания правильного направления ты выбрал или нет. Главное, не упустить и второй шанс, потому что третьего может и не быть или его придется очень долго ждать.

Превосходная физическая форма – неотъемлемая часть твоего амплуа. Как вам удается так выглядеть?

Как бы банально не звучала фраза: «В здоровом теле – здоровый дух», для меня она более чем правдива. Что касается спорта, то это очень важная часть моей жизни. Без спорта я себя чувствую неполноценно, поэтому, даже находясь на гастролях и в поездках, стараюсь находить время на тренировки. Когда нахожусь в Киеве, стараюсь ходить в зал через день, если нет такой возможности – занимаюсь дома, у меня есть для этого все необходимое. Во время поездок могу сходить в тренажерный зал при гостинице или позаниматься в номере с помощью подручных средств. Для меня это важно, потому что так я чувствую себя гораздо увереннее.

Мы живем во время когда все очень стремительно, жизнь меняется не по дням, а по часам, люди тратят огромный ресурс на обучение, это того стоит?

Учится никогда не поздно, и нужно это делать на протяжении всей жизни. Мир действительно очень стремительный и нужно за ним успевать.

Но главное в обучении – определить, что для тебе действительно важно, и расставить приоритеты. Возможностей много, главное – отделить второстепенное.

А как вы вообще относитесь к современным технологиям и в частности к социальным сетям?

Очень хорошо отношусь к технологиям и прогрессу, это часть эволюции, которая движет нашу планету вперед. Что касается социальных сетей, для меня это больше способ общения и коммуникации. Я не активный пользователь социальных сетей, чаще использую мессенджеры или личное общение. Но, как говорится, профессия обязывает, поэтому сейчас стараюсь больше вникать в этот процесс. Хотя честно скажу, вместо пустого листания ленты, я скорее предпочту просмотр фильма или интересного видео в YouTube.

Как относитесь к своей армии поклонниц? Отвечаете ли им в соцсетях?

Не люблю я это слово «поклонницы». У меня есть почитатели (*ценители*) моего творчества. Я отношусь к ним с большим уважением, ведь именно для них я творю. Если бы не было людей, которые ценят то, что я делаю не было бы меня как артиста. А на счет, отвечаю ли в соцсетях – стараюсь отвечать, но не всегда на это хватает времени.

А хейтеры у вас есть?

Конечно, но пока таких не очень много. Но есть прям такие «фанаты», которые отслеживают все мои видео в YouTube, чтобы поставить дизлайк. Мне в чем то даже жаль таких людей, они тратят время на негатив, вместо того, чтобы сделать что-то хорошее. Хотя бывает весьма конструктивная критика, и к ней я отношусь с уважением.



АССИЯ АХАТ:

о новом альбоме, исполнении мечты и Grammy

Известная украинская скрипачка уже давно покорила мир, представляя меломанам свою музыку. Мы поговорили с артисткой о ее новом альбоме, который она записала в этом году, и о том, что ее вдохновило выпустить свою версию хита певицы Ирины Билык.

Во время карантина вы записали альбом из десяти композиций. Что вас вдохновило на это?

Во время весеннего локдауна, когда все сидели, запертые в своих домах, я начала пересматривать классику мирового кино. Меня захлестнули эмоции и воспоминания о том, как я в детстве смотрела эти фильмы с мамой и бабушкой, как ходила на первые свидания с молодым человеком в кинотеатр и мы смотрели их на последнем ряду, вспоминала тот подростковый трепет, если он случайно прикасался к моей руке. Так и возникла идея записать альбом «A Date at the Movies».

Мне хотелось, чтобы люди, слушая его, снова ощущали те сильные эмоции, которые живут в нас с тех времен. **Как вы познакомились с саундпродюсером Умберто Гатика, на счету которого 17 премий «Grammy»?**

С Умберто мы познакомились в 2017 году. Он был саундпродюсером моего альбома «All-in». На тот момент я всегда сама себе была продюсером: сама решала, что петь, как петь, как играть, какие аранжировки делать. Мне захотелось оставить след в мировой инструментальной музыке. Я стала интересоваться работами лучших музыкальных продюсеров мира. Мы написали письма шести известным американским продюсерам, многие отозвались, я летала к ним на встречи, но когда пришел Умберто, в нем был такой огонь и желание работать именно в этом проекте, что я сразу поняла — энергия и желание этого музыканта поможет мне исполнить свою мечту. К тому же, Умберто Гатика успешно работал в разные годы с Майклом Джексон, Мадонной, Тиной Тернер, Элтоном Джоном, Селин Дион, Мэрайей Кэри, Уитни Хьюстон и многими другими. Мы записали чудесный альбом «ALL-IN».

Такой альбом могут номинировать на саму премию «Grammy», могли ли вы мечтать о таком?

В свое время мой альбом «All-IN» был подан на восемь номинаций Grammy. Мы работали над ним несколько лет и в разных городах: Нью-Йорке, Лос-Анджелесе, Париже. Пригласили в проект культовых музыкантов и аранжировщиков: Dean Parks, Tim Pierce, Vinnie Colaiuta, Tom Keane.

Надеюсь, альбом «A Date at the Movies» также по достоинству оценят в Америке, ведь над его созданием трудилось огромное количество людей! Более 100 музыкантов двух континентов, из Лос-Анджелеса и Киева, лучшие солисты и оркестранты были задействованы в записи. Саундпродюсерами «A Date at the Movies» стали Умберто Гатика и Юрий Шепета, который писал музыку к балету «Великий Гэтсби».

Какая композиция из альбома является самой близкой для вас?

Вы знаете, я не могу выделить какую-то одну композицию — они все для меня близки и с каждой из них у меня есть какая-то история. Я не буду рассказывать, ведь это достаточно личное. Но песни выбраны неспроста и, думаю, слушатели переживают те же эмоции, что и я. Эта музыка учит безусловной и чистой любви.

Также, совсем недавно, вы выпустили свою версию хита Ирины Билык «Ти мій». А что вдохновило на этот шаг?

Я долгое время работала в жанре классической музыки и не слишком разбиралась в украинской эстраде. Но однажды, отдыхая на природе с друзьями, я услышала весь альбом Ирины Билык. Я была шокирована как самозабвенно все мои друзья подпевали «Ти мій». Такая красивая мелодия и простые слова от чистого сердца. Песня живет и любима всеми нами долгие годы. Сейчас мне хотелось добавить в нее свое видение, осовременить, но в то же время сохранить первоначальное очарование, благодаря которому этот трек любят и поют уже 25 лет. И главное — чтобы понравилось моей подруге, автору, Ирине Билык.

Кстати, в YouTube, на обложке этого трека, вы появляетесь с достаточно смелой прической. Это исключительно для иллюстрации трека или вы действительно решились на смену имиджа?

За свою долгую концертную деятельность в шоу-бизнесе я не часто балую своих поклонников изменениями во внешности. Кардинально меняюсь с удовольствием на съемках видеоклипов, на фотосессиях... Сейчас всегда можно измениться на короткое время, используя мастерство стилистов по прическам.

Поговорим о другом, считаете ли вы себя бизнес-леди и что вкладываете в это понятие?

В бизнесе я понимаю только одно: нужно зарабатывать хотя бы немного больше, чем ты вкладываешь в своё дело.

Я профессиональный музыкант и в этом я молодец. И никаким делом, не связанным с музыкой, меня не увлечет. Не умею и не хочу.

В общем — как для вас прошел 2020 год?

Год тяжёлый. Много вопросов. Напряжение во всём. Но прошло несколько месяцев и я научилась расслабляться и созерцать.

Я больше полюбила быть на природе, дорожить ею. И я верю в человеческий разум и любовь. Мы всё поняли. Мы просим прощения у Земли. И скоро всё будет отлично.

Проведіть
райський відпочинок
у NEMO Hotel
Resort & SPA
з дельфінами
на березі
Чорного моря



★★★★★
RESORT & SPA
WITH DOLPHINS

📍 Україна, Одеса, пляж Ланжерон, 25

🌐 www.nemohotels.com

☎ +38 048 705 70 80

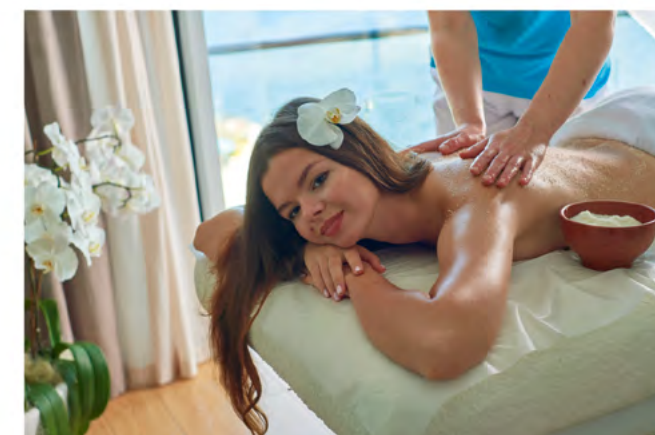


Головна місія п'ятизіркового готелю — **дарувати щирі та щасливі емоції своїм гостям. Дельфіни**, які живуть у NEMO Hotel Resort & SPA, є великою любов'ю всього персоналу та гостей. Ці магічні тварини вміють створити **святкову атмосферу**: під час спілкування з ними, покращується настрій та самопочуття, збільшується кількість ендорфінів. Гості можуть подивитися виставу з дельфінами, поплавати та сфотографуватися з ними, зануритися під воду разом з дельфінами на дайвінгу, познайомитися всією родиною з цими морськими тваринами у програмі «Знайомство з дельфінами» та записати свою дитину на дельфінотерапію або на освітньо-розважальну програму «Юний тренер дельфінів».

До свят в NEMO Hotel ставляться з особливою турботою, дарують подарунки та готують акційні пропозиції. **До дня народження іменинників готель дарує ексклюзивні подарунки**, серед яких — купання з дельфінами, 2 квитки на виставу з дельфінами і фото з ними, святковий торт і шампанське, а також знижку 20% на SPA, салон краси та банкет у ресторані.

А щасливі наречені можуть отримати знижку **20% на проживання в готелі в день весілля**, а також **на річницю**. При бронюванні номеру категорії Люкс NEMO дарує: пізній сніданок у номер, романтичне оформлення номеру та комплімент від готелю.

Ваше свято запам'ятається на довгі роки, бо
NEMO Hotel Resort & SPA — це щастя в кожній хвилині відпочинку!



ГИЯНОВСКАЯ И МАКЕДОНСКАЯ:

*business-мандем, art-альянс,
success-коллаборация*

Алена Гияновская – эксклюзивный представитель американо-израильской компании SHABSHAI TECHNOLOGY (Amograce) в Украине, собственник бизнеса, эксперт по личной эффективности, соавтор книги «Freud VS St.Varvara».

Катерина Македонская – продюсер (музыка, кино, fashion), владелица продюсерского центра, режиссёр, автор, сценарист, композитор, телеведущая, ивентор, нетворкер, амбассадор Международной Амбасады женщин-предпринимателей.

Две самодостаточные бизнес-леди решили осуществить взаимовыгодное слияние. В нашем интервью они раскрывают все подробности своего успешного альянса.





С чего началось ваше сотрудничество?

Наше сотрудничество зарождалось, наверное, с детства. Мы дружили с маленьких лет и росли с одинаковыми ценностями, хотя и строили бизнес долгое время в разных сферах. Женская кооперация – достаточно редкое явление как в бизнесе, так и в жизни. В определенный момент наши разносторонние карьерные пути пересеклись, когда я стала клиентом компании Shabshai Technology, а точнее одного из ее проектов – центра эмоционального здоровья «Amorgase».

Я человек творчества, и у меня эмоции играют ключевую роль. Мне «кислородно» необходима экспертная поддержка и грамотная стабилизация моего эмоционального здоровья. Сопровождение моих запросов курировала лично Алёна Александровна, и я получила нужный мне результат – я овладела своей хаотичностью, и смогла реализовать свои творческие цели за счет этого. Причем – очень быстро!

Я буквально влюбилась в качественный продукт Shabshai Technology, а мои профессиональные навыки оказались полезными для бизнес-процессов Алёны Гияновской. А в дальнейшем – и для наших общих клиентов. Пазлы совпали и произошёл тот самый «switch», и мы очень гордимся получившимся продуктом и результатами клиентов!

Очень интересно!

Расскажите подробнее о ваших совместных продуктах.

Катерина в нашем дуэте – специалист по словоформам, образам, подачам, реализациям и всему изобилию понятия «production». Я же специализируюсь в работе с эмоциональным интеллектом для личной эффективности, для семьи и для командной работы. Целеполагание, внутренняя гармония и состояние счастья – это то, на что могут опираться мои клиенты после прохождения программ. Поэтому все просто: я – о внутреннем для внешнего, Катя – о внешнем для внутреннего. Такой синтез внешнего и внутреннего. Мы

внедрили программы SHABSHAI TECHNOLOGY в продюсерскую деятельность Катерины. И результат клиентов вырос в разы. Потому что мы используем комплексный и индивидуальный подход к каждому клиенту. Знаете, что самое главное в нашем продукте? Мы экономим время и ресурсы клиентов! Все наши совместные проекты, начиная от ивентов и заканчивая разработкой стратегий, базируются на многолетнем опыте, разносторонних знаниях, творчестве, неустанном самосовершенствовании и саморазвитии.

Какими достижениями хотелось бы поделиться в частности?

Ну, во-первых, прекрасными отношениями с международной премией Cabinet Boss (*Смеется*). Во-вторых, внутренняя работа по методам Amorgase уже стала частью нашей жизни, а не просто занятием.

В-третьих, мы начинаем рекламную компанию книги Ефима и Галины Шабшай в соавторстве с Аленой Гияновской «Freud VS St.Varvara». Это потрясающее произведение, поверьте мне как филологу и ценителю искусства. Это будет настольная книга современных девушек. Мы планируем грандиозную презентацию в нескольких крупных городах Украины и первый ограниченный тираж «Freud VS St.Varvara» в издании премиум-сегмента. Уже отснят тизер к книге, пишем сценарий короткого метра по мотивам сюжета книги. А также планируем переформатировать в пьесу! Для меня честь выступать в качестве режиссёра и продюсера производных книги. Она написана поистине гениальными людьми и несет в себе новые высокие смыслы.

То есть, частичная экранизация и реализация книги «Freud VS St.Varvara» – это то, над чем ваш тандем трудится в данный период времени?



Абсолютно верно. Но, как было замечено выше, наш спектр деятельности шире. От консалтинга на разных уровнях до построения lifestyle-системы, персонализированной или корпоративной. В нашем бизнесе речь идет о построении личного бренда, и о пиар-стратегиях, о креативе, об уникальном творческом позиционировании, диджитализации, о сепарации задач на основные и второстепенные. Исходим от запроса клиента и опираемся на свои сильные компетенции.

«Freud VS St.Varvara» – не просто книга или наш текущий проект, это платформа, в рамках которой рождается искусство для бизнеса и успешные коллаборации, партнёрство win-win. Мы охватываем множество сфер: культуру, политику, шоу-бизнес, инвестиции, кино, моду, интертеймент, туризм, досуг, сферу красоты. Главное, что наша деятельность приводит к результату, даёт поддержку и приносит пользу всем участникам.



БОЛГОВ РУСЛАН:

Правопорядок – приоритет нашей деятельности

Владелец одного из первых детективных агентств в Украине – «Бюро Рысь», член правления «Ассоциации частных детективов Украины», телемедиаэксперт в области комплексной безопасности, кибербезопасности и детективной деятельности, автор ряда научных и публицистических статей правовой тематики дал интервью для нашего журнала.

Руслан Олегович родился и вырос в Киеве в семье военного. После окончания Академии МВД работал в уголовном розыске в убийном отделе, параллельно получал второе высшее экономическое образование в КНУ им. Тараса Шевченко. После увольнения из правоохранительных органов работал руководителем безопасности в разных компаниях, был участником международных конференций по частной детективной деятельности. Тогда и пришла идея основать свое детективное агентство.

В этом году детективное агентство «Бюро Рысь» отметило свою 11-тую годовщину. На счету многочисленные успешные расследования разнонаправленной тематики, в том числе и с журналистами, и с Киберполицией Украины, разоблачение и привлечение к криминальной ответственности мошенников, педофилов и других злоумышленников. Соавторство законопроекта «О частной детективной деятельности», публикация ряда научных и публицистических статей по детективной деятельности. Становление и развитие института детективной деятельности в Украине для сохранения правопорядка и профилактики различных правонарушений – приоритет деятельности ДА «Бюро Рысь».

Руслан Олегович, расскажите нашим читателям, какие направления Вашей деятельности сейчас наиболее востребованы?

Основная деятельность нашего агентства – это проверка безопасности бизнеса, а именно проверка персонала при приеме на работу, проверка контрагентов на благонадежность, а также и другие задачи. Также в частном секторе – это поиск людей, утраченных связей, проверка информации, частные расследования также работаем тесно с полицией, киберполицией и журналистами.

Какие услуги Вы не оказываете и есть ли какие-то стереотипы вашей профессии, с которыми Вам приходится сталкиваться?

Все, наверное, ждут, что я сразу расскажу про дела семейные, но хочу разочаровать: это стереотип. В нашей работе такие дела занимают не более 5%, хотя есть и серьезные дела, от которых тяжело отказаться. Например, похищение детей одним из родителей вопреки судебному запрету. В таком случае мы можем подключиться, ведь тут полиция бессильна, особенно если есть подтверждения, что с ребенком все в порядке. Такие случаи бывали в моей практике, находили и возвращали.

Еще одно большое заблуждение многих: раз в нашей стране нет закона о детективной деятельности, значит мы работаем незаконно. Но это, конечно же, не так. Все, что не законно, четко прописано в законодательстве Украины, о детективной деятельности там ни слова. Более того, есть КВЭД (классификатор видов экономической деятельности) 80.30 и звучит он как «Проведение исследований». Мой ФОП зарегистрирован по данному КВЭДу, так что я еще и плачу налоги от своей деятельности.

Есть ли в Вашей практике случаи, которыми Вы особенно гордитесь?

Таких случаев не много, но они есть. Одна из таких историй – это работа совместно с журналистами и киберполицией по поиску и выявлению одного маньяка, который по интернету входил в доверие к девушкам в депрессивно-суицидальном состоянии и манипуляциями подталкивал к самоубийству. В итоге он довел до самоубийства 7 девочек. Я помог его найти и разоблачить. Но, к сожалению, в нашем законодательстве нет статьи об ответственности за доведение до самоубийства через интернет. А потом начались злосчастные «синие киты», по которым я тесно работал с киберполицией, журналистами и другими неравнодушными людьми. В итоге, мы победили, что дало возможность нам пойти дальше – добиться изменения в законодательстве нашей страны. Парламент внес изменения в ст. 120 Криминального Кодекса Украины, предусмотрев ответственность за доведение до суицида через интернет.

Потом было еще много успешной работы совместно с журналистами и киберполицией. Есть много официальных благодарностей за мою работу от разных медиа, а также две благодарности лично от начальника киберполиции Украины.

Сейчас я продолжаю работать и развиваться, на сегодня я член правления Ассоциации частных детективов Украины, один из соавторов законопроекта о частной детективной деятельности.

Кто, по Вашему мнению, может стать частным детективом?

Мое личное мнение – это человек с высшим или специальным образованием в правовой сфере, с опытом работы в правоохранительных органах в оперативных или следственных подразделениях. В идеале, конечно, наличие и образования, и опыта. Сейчас некоторые вузы запустили курсы подготовки частных детективов, но это пока, если честно, ни о чем. Нельзя стать детективом за 3 месяца, не имея за плечами юридического образования или опыта работы в системе.

Как определить, является ли частный детектив добросовестным специалистом, а не мошенником?

Самое главное – это репутация, она важна везде. Репутацию зарабатывают годами, а потерять ее можно в один миг. Мое агентство уже 11 лет на рынке, бывало разное, недобросовестные конкуренты (да, у нас они тоже есть) обливали грязью, писали всякое, но мы выстояли, и сейчас наша репутация идет уже впереди нас. Сразу скажу, хотите работать с профи, изучите для начала, кто они, что о детективе или агентстве пишут в интернете, там можно найти очень многое. А сарафанное радио, как ни крути, это самая мощная реклама, и она основана именно на репутации.

Какие Вы видите способы улучшения деятельности частных детективов в Украине?

Один из таких способов – закон о частной детективной деятельности, но такой, который нужен для представителей этой профессии, но, как вы понимаете, он маловероятен. Хотя все же нас слышат: представители нашей профессии, в том числе и я, приглашены и работаем в комитете по рассмотрению данного законопроекта при ВР.

Ваша деятельность сопрягается в том числе и с трагическими сторонами человеческой жизни. Как Вы восстанавливаете силы и что помогает вам двигаться дальше?

Ох да, к сожалению, есть дела, которые не просто выматывают, а истощают морально, хорошо, что жизнь меня научила быть более стрессоустойчивым. Ведь такие дела, например, как поиск и поимка педофилов это тяжело, а таких я уже поймал и посадил не мало. Потому самое лучшее для меня при перезагрузке – это тренировка в моем зале, где я преподаю для своих учеников айкидо и самооборону. Там можно отключиться от всего и просто поработать технику, научить и передать знания другим. А потом домой к любимой семье, без их поддержки вообще всего бы этого не было, и не был бы я там, где сейчас есть.

Ваше жизненное кредо?

Всегда есть выход и, даже если вас съели, у вас есть целых ДВА выхода!

НАТАЛЬЯ ЧИСЛЕНКО:

«Будьте собой,
совершенствуйте себя разумно»

Высокая квалификация, большой опыт, постоянная работа над собой, обучение лучшим европейским инновациям и технологиям – секреты успеха, которые помогли Наталье стать тем, кем она является сегодня! А именно – доктором высшей врачебной категории, пластическим хирургом клиники «Медицинский центр Олега Колибабы» и, безусловно, специалистом с большой буквы! За свои 17 лет опыта работы Наталья самостоятельно выполнила более 10 000 (!) пластических операций! Мы с радостью пообщались с ней и узнали подробнее о её деятельности

Беседовала Марина Филипенко Фото: Елена Криворучко

Наталья, где вы учились и работали до того, как пришли в пластическую хирургию?

Я получила образование в Буковинской государственной медицинской академии по специальности «лечебное дело». После этого проходила интернатуру по общей хирургии. Первая работа была в Киевской городской клинической больнице № 4 в должности врача-хирурга.

Пластическая хирургия с каждым годом развивается. Скажите, как успеть за всеми новинками? И что конкретно делаете вы для того, чтобы быть на волне?

Да, действительно, эта сфера ежегодно совершенствуется. Чтобы быть в курсе новинок и стандартов, каждому специалисту по пластической хирургии просто необходимо участвовать в конференциях и форумах, касающихся актуальных тем в этой области. Лично я являюсь регулярным участником ряда ведущих международных мастер-классов и съездов. Среди них: международная конференция «Инновационные технологии хирургического и нехирургического омоложения лица» (Киев), Masterclass on the Advanced Use of Microthane Breast Implants (Рига, Латвия), Aesthetic Plastic Surgery Course (Бухарест, Румыния) и другие форумы, курсы повышения квалификации и мастер-классы.

Расскажите, пожалуйста, о своей деятельности в «Медицинском центре Олега Колибабы». Какие операции делаете чаще всего?

В «Медицинском центре Олега Колибабы» я работаю с 2017 года. Выполняю операции по увеличению, коррекции и подтяжке груди, а также удаляю комочки Биша, делаю липофилинг тела, лица и груди,

липосакцию, блефаропластику и фейслифтинг, делаю пластику подбородка, ушных раковин, мочек уха и живота. Мне очень нравится работать в этом центре. Здесь я могу не только реализовать все свои навыки, но и параллельно учиться и ездить на европейские конференции.

Что вас больше всего вдохновляет в вашей работе?

Благодарность клиентов. Я живу своей работой – это огромное счастье видеть глаза людей, мечты которых сбылись! Возвращать людям молодость, дарить здоровье, видеть их радостными – это для меня настоящее счастье! Ради этого не жалко ни сил, ни времени.

Что бы вы посоветовали пластическим хирургам, которые только начинают свой путь? Что главное в этой деятельности?

Не навредить и не гнаться за деньгами. Надо понимать, какую ответственность вы несёте, при этом быть уверенным в себе и выполнять работу качественно. Для этого, как я уже говорила выше, необходимо постоянно учиться новому, даже если вас уже признали лучшим из лучших.

Ваш главный совет нашим женщинам, которые сегодня очень увлечены своим внешним видом? Где та грань, когда надо остановиться?

Конечно, сегодня есть определённые стандарты, за которыми все гонятся. Но я советую задуматься о своей индивидуальности, а не о том, чтобы стать такой, как все. Будьте собой, совершенствуйте себя разумно с проверенным специалистом своего дела. И главное, помните: красота женщины идёт изнутри! А мы, пластические хирурги, только помогаем этой красоте расцвести!

Сегодня уровень пластической хирургии в Киеве очень высок. Качество медицинских услуг в медицинском центре Олега Колибабы ничем не уступает показателям ведущих европейских клиник, так что клиники столицы Украины вполне способны создать конкуренцию зарубежным медицинским центрам красоты.

МОДА НА СОВЕРШЕНСТВО

Уже долгие годы самые популярные операции у клиентов – изменение формы груди, носа, коррекция век и подтяжка кожи лица и шеи. Это так называемый востребованный на сегодня набор процедур, за которыми дамы обращаются чаще всего. Но и в пластической хирургии в Украине есть своя мода.

К выбору пластического хирурга в Украине следует подходить с особой тщательностью, – советует Олег Колибаба. Во-первых, потому что результат работы доктора в прямом смысле будет «на лицо». Если что-то пойдет не так, скрыть от окружающих эстетический дефект будет довольно сложно, а исправить – непросто. Повторные операции всегда сложнее и не все пластические хирурги за них берутся. Во-вторых, некоторые процедуры по изменению внешности стоят недешево.

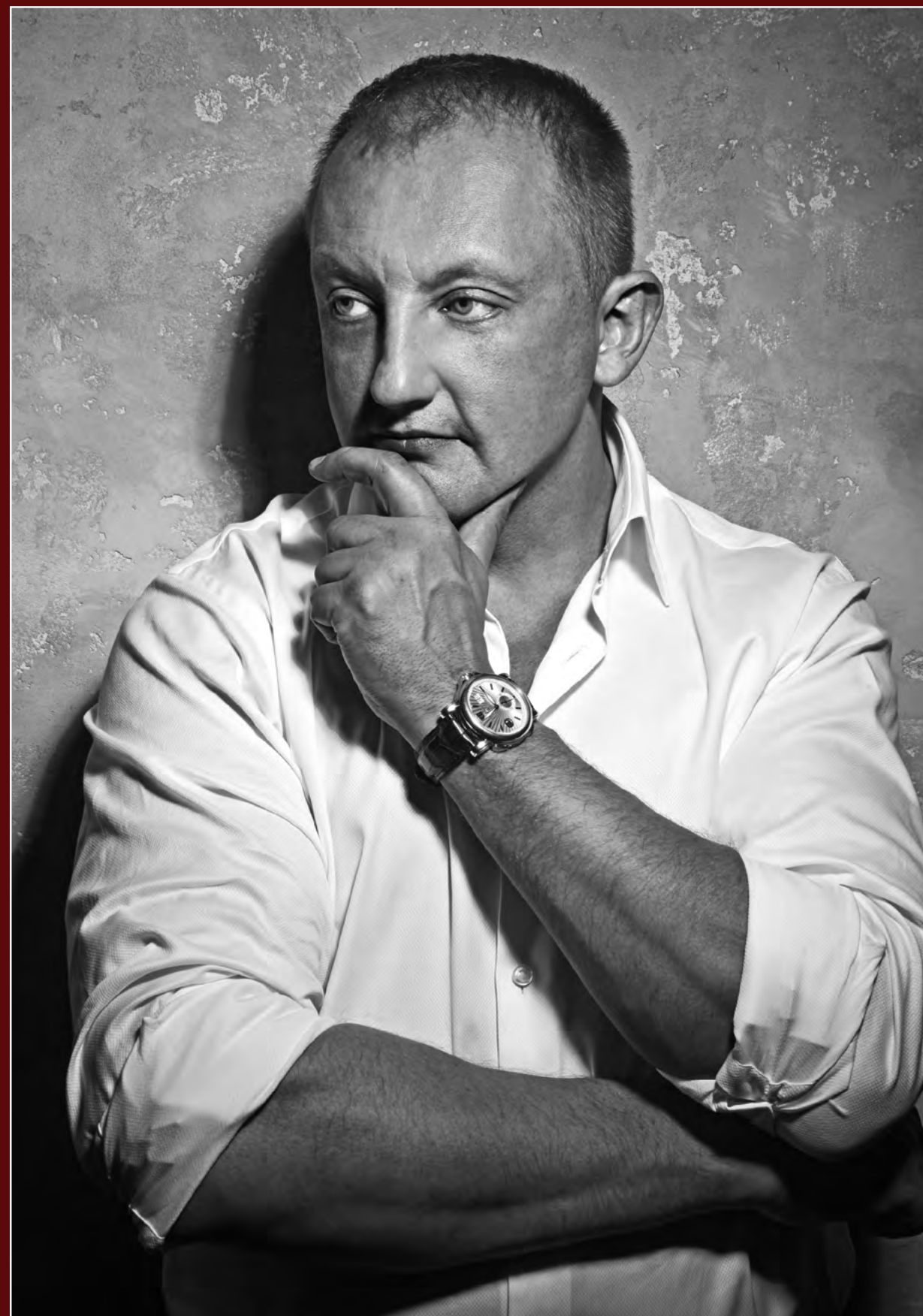
Прежде чем обращаться за конкретной пластической операцией, процедурой, соберите информацию о ней в интернете, социальных сетях, узнайте, в каких клиниках проводятся интересные вас операции, почитайте отзывы в интернете. В Медицинском центре Олега Колибабы консультации бесплатные, не поленитесь, обойдите несколько специалистов. В клинике работают доктора разных хирургических специальностей. В том числе онкологии. Очень важный критерий, на который можно уверенно ориентироваться – количество довольных пациентов: изучайте отзывы. Ну и конечно лучше обращаться к докторам с определенной специализацией, ведь если доктор часто повторяет одну операцию, он совершенствует свою технику, знает о возможных нюансах.

ХИРУРГИЯ

- Эстетическая и реконструктивная
- Лазерная хирургия
- Онкология кожи и молочных желёз
- Хирургия одного дня

Киев, ул. Крещатик, 44В | www.mck.com.ua

0800 332 999



КОЛИБАБА ОЛЕГ АНАТОЛЬЕВИЧ. Главный врач.

10+ лет профессиональной деятельности

Закончил Ужгородский Национальный Университет, медицинский факультет, прошел обучение в клинической ординатуре и интернатуре на базе КМАПО, получил специальность – дерматология и венерология. В 2011 году вторичная специализация по хирургии. В 2013 году по урологии. В 2018 году специализация по пластической хирургии.

Заслуженный артист Украины

ДОРОШ:

«Мое преимущество – в умении терпеть и добиваться своей цели»

ДОРОШ – музыкант, продюсер, успешный бизнесмен и меценат, который живет музыкой. Его голос с легкостью покоряет женские сердца. Его хиты «Де ти є», «Ресницями» и «Сердце танцует» звучат на главных радиостанциях Украины. Его музыка – это откровение его души.

Как вы начали заниматься музыкой?

С ранних лет, ведь я воспитывался в семье музыкантов. Часто мы всей нашей дружной командой пели, читали стихи, наслаждались невероятно трогательными мелодиями в виртуозном исполнении мамы или папы... Чтобы выйти на профессиональную сцену, я долго готовился: для того, чтобы заниматься музыкой, нужно много специальных знаний. Я каждый день занимаюсь: пою, играю на гитаре сам и со своим коллективом «ДОРОШ-band». Многие думают, что деньги могут сделать тебя звездой за пару месяцев. Поверьте, для этого нужна база не только материальная! На мой взгляд, самое дорогое – это время. На данный момент у меня есть время и возможность заниматься тем, что я люблю делать больше всего.

Вы больше музыкант или бизнесмен?

Творчество очень помогает в бизнесе, добавляет драйва и энтузиазма. А любой бизнесмен, который занимается делом, которое он выбрал, профессионально – это безумно креативный человек! Предпринимательство тем и хорошо, что ты можешь заниматься любым направлением деятельности, где не обязательны твои диплом, профессия, знания, главное – сумасшедшее желание, хорошая команда и вера в себя. Музыка для меня – отдушина! Когда занимаешься музыкой, забываешь обо всем на свете. Музыкантов, как и представителей всех других творческих профессий, не так уж много, для этого нужен талант! Я постоянно репетирую с коллективом, чтобы закреплять наработанные скиллы, развиваться. Творческий человек не может поставить себе высокую оценку. Творчество – это бесконечные возможности. Ты можешь усовершенствовать себя

до последних дней жизни – и никогда не достигнешь вершины! То же самое могу сказать и о бизнесе.

Вы сами автор и исполнитель своих песен, но, наверное, не все стихи становятся песнями? Может, вы планируете поэтический сборник?

В моих песнях я делюсь собственным опытом, жизненными ценностями, вещами, близкими мне и всем людям вокруг. Поэзия – это еще одна моя страсть. За годы творчества появился внушительный объем стихотворного материала. Но в нашей богатой талантами стране творят такие гениальные поэтессы, как Лина Костенко и Мария Бойко, мне просто стыдно издавать собственную лирику. У меня есть личная внутренняя планка творческой ответственности. И это для меня преграда.

В чем ваше вдохновение сегодня, ведь сейчас достаточно сложное время?

Нагнетание обстановки, которое происходит во всем мире, затронуло и нашу страну. Это порождает панику, паника порождает хаос – и люди пытаются обрести себя заново в новых условиях. Вдохновение я всегда черпаю в жизни. Хочется писать призывные, жизнеутверждающие, роковые и философские песни. Во время карантина я записал новый альбом под названием «Моя душа», который планирую представить слушателям совсем скоро. Он не будет похожим на предыдущие мои работы. В песнях этого альбома я раскрываю душу и говорю о сокровенном. То, что мы видим сейчас, заставляет переосмыслить все происходящее не только в Украине, а и во всем мире. Произошел колоссальный перекося во многих вещах. Нам всем необходимо понять, что мы не главные на этой планете.

«МНЕ ОЧЕНЬ ЧАСТО СНЯТСЯ СНЫ, ЧТО Я ВЫСТУПАЮ НА СЦЕНЕ. АРТИСТ БЕЗ СЦЕНЫ – ЭТО НЕ АРТИСТ НИ В ОДНОМ ИЗ СВОИХ АМПЛУА...» ■

Многие артисты говорят, что им чуть ли не снится сцена, они то и дело вспоминают свои прежние выступления. Какие ваши выступления вам сейчас особенно вспоминаются?

Мне, кстати, тоже очень часто снятся сны, что я выступаю на сцене. Артист без сцены – это не артист ни в одном из своих амплуа... Но не будем драматизировать! Это форс-мажорные обстоятельства, которые следует достойно пережить. Главная задача, которую я перед собой ставлю – это сохранить коллектив и оптимистически смотреть вперед. Каждый город, который я посетил с концертами в рамках всеукраинского тура, навсегда останется в моем сердце, как наяву, так и во сне.

Удастся ли сейчас понемногу возвращаться к полноценной работе?

Мы ее и не заканчивали! (Улыбается.) Я, наверное, один из немногих музыкантов, артистов, которые стабильно работают с одним устоявшимся коллективом на протяжении 8 лет. У нас много планов, над реализацией которых мы сейчас усердно работаем.

Будет ли культурная революция после карантина или все останется по-старому?

Думаю, сейчас люди станут более монокультурными. Мы больше «закроемся» в культурном плане от влияния со стороны. И это к лучшему! Нужно задуматься над тем, что при всём многообразии мы одиноки. Поэтому своё требует поддержки!

Ваша дочь София учится в музыкальной школе им. Лысенко. А какое будущее избрал сын? У Николая есть вокальные данные?

Как и София, Николай обладает практически абсолютным слухом, это передалось им от папы. Он начинал как гитарист и очень успешно, но потом это все дело забросил. Понятно, что любой, у кого есть слух и чувство ритма, может петь. Но Коля этим не занимается, к сожалению, хотя очень любит музыку: он меломан. Я бы хотел, чтобы он стал музыкальным продюсером, так как у него есть реальные способности и талант.

Вы бы хотели, чтобы дети пошли по вашим стопам в бизнесе или в творчестве?

Это очень сложный вопрос. Каждый в этот мир приходит со своей судьбой. Это ошибка родителей, которые хотят, чтоб дети повторили их судьбу, были такими же или лучше них. Я хочу, чтобы они были счастливы, реализовали себя, чтобы была гармония между внутренним и внешним миром.

Часто слышите конструктивную критику в свой адрес от коллег по цеху?

Обожаю критику! А лучший мой ответ критикам – сами станьте успешными. В моем случае – важно стать популярным, известным, нужным украинским слушателям. Поэтому я всегда прислушиваюсь к замечаниям и даже колким высказываниям в свой адрес. Делаю выводы, которые обязательно будут полезными для дальнейшего творческого развития. Но, признаюсь честно, в силу колоссальной занятости у меня катастрофически не хватает времени для общения с коллегами по цеху. Я активный человек, стремлюсь развиваться разнопланово: спорт, музыка, бизнес, личная жизнь... Нужно все успевать. И когда изредка удастся услышать конструктивную критику от коллег – это прекрасно, замечательная возможность провести работу над ошибками. Считаю, что человек со здоровой психикой должен воспринимать критику исключительно положительно.

Вы попали в Книгу рекордов Украины – благодаря выпуску шести музыкальных альбомов одновременно. Это говорит о том, что вы ставите перед собой цель и стремитесь к ее достижению. Задумывались о следующих рекордах?

Мне интересна концертная деятельность, и я очень хочу делиться своими эмоциями с людьми. Думаю, моей следующей целью станет рекордный, самый масштабный тур по Украине.

Есть исполнитель, с которым вы мечтаете спеть дуэтом?

Как я говорил раньше, очень люблю классику. На мой взгляд, идеальным исполнителем является Андреа Бочелли, с его умением сочетать в своем творчестве популярную музыку и классический репертуар. Мне бы хотелось поработать с ним над совместной песней. Для меня это было бы честью!

В своем музыкальном коллективе вы собрали команду настоящих профессионалов. Какие взаимоотношения сложились в группе?

Наш коллектив – моя гордость! Они не просто профи: каждый – с великолепной отдачей и близкими мне по духу человеческими качествами. У нас прекрасные взаимоотношения, и я не представляю, как в коллективе, с которым ты проводишь большую часть своего времени, может быть другая атмосфера.





АЛЕКСАНДРА КУЧЕРЕНКО

*телеведущая, куратор программ
«Наставничество»*

Что для Вас успех?

Для меня успех – в том, чтобы ставить перед собой цели и достигать их. Чтобы развиваться и каждый день становиться лучше, чем был вчера. А еще для меня очень важно, чтобы моя деятельность приносила пользу другим людям. Поэтому программа «Наставничество», куратором которой я являюсь, так важна для меня. Она помогает детям из детских домов получить шанс построить успешное будущее и найти свое место в обществе.

Какой самый успешный проект в Вашей жизни? Опишите его.

Я думаю, он еще не случился. (Улыбается.) У меня еще очень много планов.

Счастливая семейная жизнь – это тоже успешный проект? (На собственном опыте)

Успешный человек должен быть реализован во всех сферах – и в личной, и в профессиональной. Мне повезло встретить человека, с которым я счастлива, и построить семью. Тем не менее, назвать это моим проектом я не могу. Семья – это нечто большее. На своем опыте могу сказать, что для счастливых отношений важно, чтобы оба человека имели общие ценности, уважали и понимали друг друга.

Как двое таких успешных человека, как Вы и Ваш муж находят время друг для друга? В чем секрет?

Для нас семья – это самое главное. Поэтому мы используем любую возможность, чтобы побыть вместе. Бывало, что я приезжала к мужу в экспедицию, и мы проводили несколько дней вместе в экзотической стране. Когда Дима в экспедиции, он тоже старается приезжать чаще. А в прошлом году в связи с карантином у нас было больше времени, чтобы побыть с семьей.

Расскажите о планах на 2021, каких новых успехов хотите достичь?

В наступившем году я планирую развивать свою рубрику «33 за 3» в утреннем шоу на ICTV и снять еще больше интересных героев. Уже есть планы, связанные с программой «Наставничество» – сейчас мы активно привлекаем украинский бизнес, чтобы вместе помогать детям из интернатов получить образование и обрести профессию.

Пожелание для читателей?

Желаю всем использовать те возможности, которые дает жизнь, на полную и проводить больше времени с родными! Крепкого здоровья и больше ярких путешествий в новом году!



СТАНИСЛАВ ГОРБАЧЕВСКИЙ

*Генеральный директор группы компаний «Форс» —
о целях, ценностях и приоритетах в бизнесе и жизни.*

Станислав, расскажите о себе и вашей сфере деятельности. Как вы оказались среди номинантов всеукраинской бизнес-премии Cabinet Boss. TOP-50? Я — инженер-строитель (по образованию), который постоянно учится. Как вечный студент уже получил MBA, учился в Великобритании (Лидс) и в летней школе экономики Университета Редландс (США), прошел программу GNRNX от МИМ и Гарика Корогодского в сфере публичного управления.

Свою карьеру предпринимателя начал в 2012 году, и на сегодняшний день являюсь соучредителем и генеральным директором группы компаний «Форс», которая ведет два бизнеса. Это переводческая компания «Таск Форс» и трансферная компания «Драйв Форс», объединенные владельцами, единым бэк-офисом и стремлением предоставлять клиентам сервис высокого уровня согласно с лучшими международными стандартами.

Расскажите больше про свою компанию. Почему выбрали именно такое название? Каковы ценности

у компании, и чем вы отличаетесь от конкурентов? Изначально в первом бизнесе, в переводческой компании «Таск Форс», мы ассоциировали себя с командой быстрого реагирования, гибкой и очень кастомизированной под клиентский запрос, и заложили такой смысл в название. Эволюционно наряду с переводческой компанией «Таск Форс» появилась трансферная компания «Драйв Форс» (пассажирские перевозки бизнес- и премиум-класса), объединенно — группа компаний «Форс». Казалось бы, переводы и перевозки — очень разные услуги. Но на практике все взаимосвязано. Мы выстраиваем надежные взаимоотношения с нашими клиентами и уже сотрудничаем с 14 компаниями из списка «Форбс» и с большей частью юридических компаний из украинского рейтинга ТОП-50. Наши внутренние процессы формализованы и прошли международную сертификацию — теперь мы счастливые обладатели переводческого стандарта ISO 17100. Также мы следим за мировыми тенденциями и внедряем в работу лучшие практики.



Наши ценности: клиентоориентированность, командная работа, ответственность и результат.

И да, мы отличаемся от наших уважаемых конкурентов индивидуальным набором качеств, который ценен для наших клиентов. У нас глубокая отраслевая экспертиза в приоритетных для нас сферах и прокачанная функция продаж. А еще мы строим первую действительно системную компанию на украинском переводческом рынке, и это создает существенное конкурентное преимущество.

Мы слышали, что вы позиционируете себя как социально ответственный бизнес. Какие проекты уже удалось реализовать?

«Таск Форс» является рго бопо-партнером по переводам благотворительных фондов «Таблеточки» и «Крона», а также Ассоциации родителей преждевременно рожденных детей «Ранние пташки». Для них мы предоставляем бесплатно письменные переводы различных документов, сложнейших анализов на разные языки мира, скайп-переводы переговоров с клиниками для помощи в лечении детей (в том числе онкобольных) за границей, переводы видео с титрованием для помощи родителям. Помимо этого мы корпоративно сдаем кровь в центрах Biopharma Plasma. Все члены нашей команды гордятся быть частью социально ответственной компании и быть причастными к спасению жизней.

Как пандемия коронавируса повлияла на бизнес? Изменился ли уровень продаж? Как вы адаптировались к новым условиям?

Влияние пандемии больше отразилось на трансферном направлении, ведь такая деятельность непосредственно связана с поездками в/из аэропортов, на

вокзалы, с транспортной логистикой бизнес-мероприятий. Поэтому мы решили временно переориентироваться на предоставление услуг развозки персонала для тех компаний, которые не могут работать полностью удаленно. Вентиляция, антисептики в салонах и строгий контроль состояния здоровья водителей — наши новые реалии. Также разработали антикризисное предложение для клиентов на наши легковые авто, минивены и автобусы.

Что касается переводческих услуг, то изменений в динамике заказов практически не произошло. Изначально весной был небольшой спад, но затем компании из наших основных отраслей (юридической и фармацевтической), наоборот, увеличили объем заказов. Что ни говори, а у юристов и фармацевтов в кризис всегда есть работа. Также мы стали предоставлять услуги удаленного устного перевода в онлайн и услуги по копирайтингу — пишем для компаний интервью, новости, тексты для сайтов.

А что вас вдохновляет в бизнесе? Расскажите о своих планах и целях на будущее.

Для меня важно находиться в постоянном развитии, это вдохновляет и дает силы на новые завоевания — рынков, клиентов, лучших талантов в команду. Мы за 10 лет очень преобразились и как раз сейчас — в процессе формирования сообщения об этих трансформациях. Делаем ребрендинг и обновление айдентики, о чем расскажем (и покажем!) очень скоро. Также мы активно работаем над тем, чтобы стать узнаваемым брендом на международной арене. Рынки Северной Америки остаются нашим приоритетом. Движение к амбициозным целям и четкий фокус позволяют не сбавлять темп — дальше только вперед и выше!

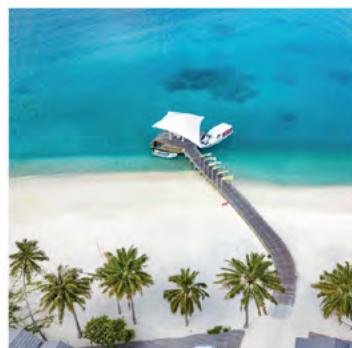


Анекс Тур своєю мережею напрямків, що охоплює всі країни, є другим за величиною туроператором в світі та продовжує бути лідером українського ринку. У 2020 році став кращим туроператором року, а також турагенти в жовтні відзначили Анекс Тур, як самого лояльного до своїх туристів туроператора України.



З огляду на ситуацію в світі, Анекс Тур пропонує відпочинок у країнах, інфраструктура яких повністю готова до прийняття гостей, адже безпека та комфорт туриста для нас першочергові.

На замовлення Анекс Тур Україна авіакомпанія Азур Ейр Україна здійснює польоти на далекомагістральних літаках Boeing 767-300ER з двома класами обслуговування (економ і бізнес) без проміжних посадок та дозаправок. Відпочивайте з найкращими та довіряйте професіоналам свій відпочинок! Анекс Тур - ми завоювали мільйони сердець.



anex tour
МИ ЗАВОЮВАЛИ МІЛЬЙОНИ СЕРДЕЦЬ

Домінікана
Мальдіви
Туреччина
Єгипет



anextour.com.ua



ПАВЛО ПЕТРЕНКО

Як можете охарактеризувати ситуацію на ринку кредитування у 2020 році?

Якщо відповісти на це питання лаконічно, то ринок приватного кредитування росте, а ринок банківського кредитування малого та середнього бізнесу в цілому в Україні згортається.

Чому, на Вашу думку?

По-перше, посилення впливу держави на банківський сектор, стагнація кредитування бізнесу, проблемні борги, високі вимоги до позичальників. При цьому банки кредитують переважно торгові або великі промислові підприємства, тоді як підходи до малих, середніх або нових підприємств дуже консервативні, що формує несприятливе середовище для появи нових точок зростання, коли фінансовий сектор зможе повернутися хоча б на рівень 2006 року, це велике питання...

Але там, де є попит, там завжди є і пропозиція... Я працюю над тим, щоб закрити прогалину між тими людьми, яким потрібні кошти, зокрема, людям бізнесу, і тими людьми, в яких ці гроші є.

Мій сегмент – це приватне кредитування, який має багато переваг, порівнюючи з банківським, особливо для різних стартапів та малого і середнього бізнесу. Це швидкість прийняття рішення, гнучкий підхід до клієнта, його доходів та кредитної історії, розробка графіку повернення, відповідно до побажань та специфіки бізнесу клієнта. Останнє особливо актуально для малих підприємств в сфері сільськогосподарств, а також в IT-сфері.

Ви працюєте в сегменті приватного кредитування, з якими складнощами стикнулися через коронавірус?

За даними Національного банку в Україні від кризи, викликаної епідемією коронавірусу, найбільше постраждали кредитні спілки: їх активність істотно знизилася навесні, а погіршення якості активів через неповернення кредитів позичальниками призвело до збитків.

Під час карантину попит на позики фінансових компаній відчутно скоротився, але вже з другого півріччя може констатувати, що ті компанії, які вчасно переформатувались і зрозуміли, що це нові реалії, в яких потрібно існувати та конкурувати, що треба змінюватись весь час і шукати нові можливості, навіть збільшили свою клієнтську базу. Між цим зрозуміло, що певна частка гравців змушена буде піти.

На що Ви, Павле, робите зараз акцент у своїй роботі?

Для мене завжди була важлива клієнтоорієнтованість і людяність. Тому, для мене найкращий показник, що я йду у правильному напрямку, це клієнти, які радяться зі мною, які повертаються до мене, які радять звертатися до мене своїм бізнес-партнерам та друзям.

Більше того, за підсумками фінансового року можна констатувати, що за 2020 рік мені вдалося незважаючи на труднощі навіть збільшити клієнтську базу та свій портфель за рахунок залучення коштів від інвесторів.

Якщо не секрет, як і де Ви залучаєте кошти?

Інвестування стало досить поширеною сучасною формою заробітку в нашій країні і за кордоном.

Раніше, як пасивний дохід, був досить привабливий такий інструмент як банківський депозит.

Зараз ставки, що пропонують вітчизняні банки дуже низькі, а я українським інвесторам можу запропонувати суттєво більший гарантований дохід у іноземній валюті. Для вітчизняних інвесторів я можу запропонувати чітку і легку схему отримання доходу, більше того забезпеченого активами.

А також я зараз роблю акцент на залучення коштів з-за кордону, зокрема з Швейцарії, ведуть переговори із інвесторами Німеччини.

Як відомо, в провідних європейських країнах склалась тенденція, коли через мінімальну інфляцію та насиченість економіки вільними грошима клієнти банків вимушені доплачувати банкам за розміщення депозитів. Так-так, я не помилюся, саме доплачувати за розміщення депозиту.

Тому, іноземні інвестори зацікавлені в розміщенні своїх інвестицій в Україні і в український бізнес, який розвивається.

Звичайно, для іноземного інвестора, окрім величини доходу, велику роль відіграє репутація керуючого їхніми інвестиціями, прозорість, щомісячна звітність, знання нюансів бізнесу, законодавства і звичайно, вони все це знаходять, звертаючись до мене та моєї команди!

На завершення інтерв'ю хочу висловити слова підтримки українському народу, медикам, людям бізнесу! Кожна криза, проходить, а ми, переборовши все, стаємо сильнішими і готовими досягати нових вершин!

ЧЕРТКОВ ЮРИЙ ИГОРЕВИЧ

В мире от начала пандемии уже 31 млн заболевших, и, как мы знаем, это число постоянно растет.

Видно, что карантинные мероприятия, к сожалению, в большинстве не эффективны. Карантин просто сдвинул пики заболеваемости на более поздние сроки. А нашей стране, конечно, не дороги нужно было делать, а закупать аппараты ИВЛ, как ни цинично это звучит, но по хорошим дорогам будут больше людей возить в морг. Пандемия по прогнозам закончится в 2022 году.

Думаю, сейчас в мире идет классическая вторая волна. Кстати, это мы уже видели во время пандемии гриппа. Как ни прискорбно, приходится ждать формирования национального иммунитета.

Есть, конечно, большая надежда на вакцину, которая может появиться в первом квартале 2021 года.

Вопрос, хватит ли ее на нашу страну? Кроме того, наверняка будут сложности с ее транспортировкой, нужна холодовая цепочка, это может оказаться серьезной проблемой.

Беспокоит также то, что у нас до сих пор нет в свободном доступе вакцины от гриппа.

Эта ситуация таит в себе две опасности: во-первых, опасность смешанных инфекций, во-вторых, пациенты с осложненным гриппом будут занимать койко-места ковидных пациентов.

Также у нас крайне низкая прививочная культура и гражданская сознательность.

В прошлую эпидемию гриппа привились около 1% населения, возможно поэтому и вакцины нам поставляют с опозданиями – мы попросту не приоритетный рынок. Я не согласен с тезисом, что наши плохие показатели по COVID связаны с тем, что мы ликвидировали санитарно-эпидемиологическую службу, и якобы во всем виновата реформа.

Да в реформе было много минусов, но были и позитивные моменты. Сейчас же, де-факто, нужно больше оснащенных кислородом и аппаратами ИВЛ лечебных учреждений – их сейчас критически мало.

Многие доктора совсем не получают никаких доплат, я это знаю достоверно, при этом власть отчитывается, что якобы доплаты есть.

Все это понижает мотивацию врачей, которые в прямом смысле слова рискуют жизнями.

Также, общаясь с докторами, вижу очень много странностей в этом вирусе: много случаев повторных заражений может свидетельствовать о том, что не у всех формируется стойкий иммунитет. Кроме того, в практике у переболевших часто не обнаруживаются антитела. Нередко при явной клинике COVID у пациента отрицательный ПЦР.

Я знаю много семей, где муж заболел, а семья нет, причем общались буквально нос к носу.

В общем, достаточно много загадочных вещей.

В своих книгах я беру за основу реальные кейсы взаимоотношений в системе врач – пациент.

На занятиях мы разбираем сложные конфликтные ситуации, учимся считывать реальные потребности пациента. Учимся доносить медицинские идеи простым, понятным для пациента языком.

Во многих случаях доктору необходимо убедить пациента начать лечение и, поверьте, это не так просто. Я описал простые и эффективные техники убеждения пациентов, есть авторская методология, которая называется SPICE.

Кроме того, мы работаем над повышением уровня финансовой и правовой грамотности докторов.

Могу сказать, что жизнь моя была поделена на некие отрезки. Десять лет я проработал в отделении кардиореанимации вначале в Главном военном госпитале, а потом в Александровской (Октябрьской) больнице города Киева. Потом у меня был длительный менеджерский период, я был топ-менеджером на заводе «Дарница».

И вот уже одиннадцатый год я – предприниматель, работодатель, автор книг.

Кроме тренерской и писательской работы, я курирую различные медицинские проекты, открытие частных клиник, медицинский коворкинг и т. д.

В этом и есть, видимо, сильная сторона, сочетание практики и теории, предпринимательство без дотаций и поддержки.

В последний год мы плотно партнерствуем с благотворительным фондом «Таблеточки» – фонд фокусирует свои усилия на помощи онкологическим клиникам, детской онкологии.

Такой парадоксальный факт: я столько лет учил онкологов правильно общаться с онкобольными, а в этом году узнал, что сам стал онкологическим пациентом. По сути, проверил на себе плоды своих трудов.

В этом году я впервые написал книгу для людей, которые столкнулись с онкологией.

Это замечательная книга-мотиватор: «Начеку! Схватка с раком без права на поражение». В книге масса полезностей для любого человека, плюс она очень эмоциональная и захватывающая.

В этом и в следующих годах мы планируем развивать медицинские проекты, в частности, медицинский коворкинг, планируем начать обучение докторов навыкам самостоятельного предпринимательства, предоставлять им условия, кабинеты для приема пациентов, чтобы доктора смогли реализовать свой предпринимательский потенциал.

Я очень благодарен площадке «Cabinet Boss. TOP-50» – очень мотивирующий ивент и нужный предпринимателям.

Большое спасибо, что вы оценили мой труд и сделали это бескорыстно!





HIITWORKS – ТРЕНУВАННЯ ДЛЯ ТИХ, У КОГО НЕМАЄ ЧАСУ ТРЕНУВАТИСЯ

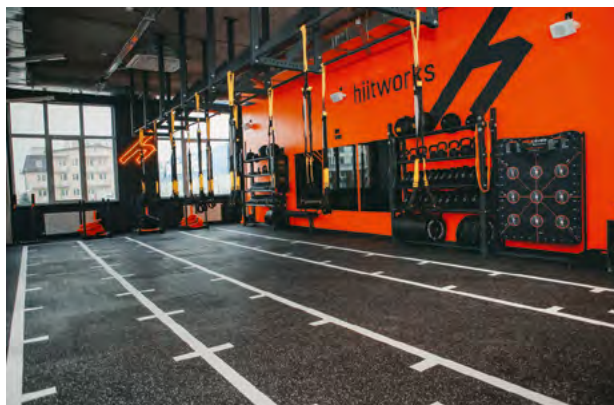
Наше тіло потребує руху, щоб бути здоровим та сповненим енергії. Проте сучасний спосіб життя вимагає, щоб робочий час ми проводили, сидячи за комп'ютером, а в дорозі продовжували сидіти у автобусах. Якщо не зважати на потреби тіла, йому доводиться нагадувати про себе хворобами, млявістю та поганим настроєм. На допомогу приходить сучасний фітнес. У мережі фітнес-студій для зайнятих hiitworks кажуть, що на тренування достатньо витратити 45 хвилин, а ефект буде, наче в добі з'явилася 25-та година.

45 ХВИЛИН КОРИСТІ

«Ми розуміємо, що сучасним людям потрібно будувати кар'єру та приділяти увагу родині, тому виділити кілька годин на фітнес просто неможливо. Та й не потрібно. Тренування мають бути короткими, тільки добре організованими», – пояснює співзасновник hiitworks Ярослав Сойніков.

В hiitworks тренування тривають 45 хвилин, проте ніхто не марнує ані хвилини на черги до тренажерів чи телефонні

розмови. За таймером прораховані хвилини для вправ та відновлення. Заняття проходять персонально чи у малих групах, де тренер контролює таймінг, рівень навантаження та техніку рухів кожного. Це дозволяє за короткий час пропрацювати всі м'язи та отримати заряд бадьорості без ризику занадто виснажитися. «Після заняття ніхто не має падати без сили, – зауважують у hiitworks. – Навпаки всі мають відчувати приплив енергії та бажання зробити новий крок у роботі, стосунках з людьми, здійсненні мрій».



КОВТОК ПОВІТРЯ У ЩІЛЬНОМУ ГРАФІКУ

До тренувань потрібно діставатися легко, коли на кожному боці очікують перепони у вигляді дедлайнів, заторів та робочої перевтоми. Перед відкриттям кожної локації hiitworks враховують, щоб розташовувалася вона біля бізнес-центрів, житлових районів та зручної транспортної розв'язки. Наразі працює 9 студій на правому та лівому березі Києва. «У наших студіях час на фітнес разом із перевдяганням і душем займає трохи більше години. Можна встигнути потренуватися перед початком роботи, в обідню перерву чи ввечері замість стирчання у заторах, а потім вільно дістатися додому», – зауважує Ярослав Сойніков. Щоб підлаштуватися до будь-якого графіку, студії працюють з 7:00 до 21:00.

ФОКУС НА ЗДОРОВ'Я

Враховують не тільки графік, а й спосіб життя сучасних людей. Тренування для зайнятих продумані так, щоб позбавляти сутулості, болей в спині й суглобах та накопичення жирових відкладень, що з'являються через нестачу руху, недостатнє споживання води та зайві перекуси.

На заняттях використовують петлі TRX, мапи рухів ProceDOS, кардіотренажери, канати, гіри, бокси для стрибків та інше обладнання, що задіє все тіло в роботу та надає можливість вільно рухатися після тривалого сидіння за комп'ютером. Тренування спрямовані зміцнити м'язи, покращити мобільність суглобів,

надати здоровий імпульс для роботи серцево-судинної, нервової та ендокринної систем. Перший ефект, який помічають відвідувачі, – покращення самопочуття та підвищення продуктивності, а приємна візуальна картинка легко додається, як бонус. «Не помітиш, як помітиш результат», – кажуть у hiitworks.

РІШЕННЯ ДЛЯ КОЖНОГО

Стартувати радять з фітнес-тестування. Це персональна зустріч із тренером, де він вимірює склад тіла й об'єми, проводить анкетування про спосіб життя та тестування рухів за американською системою Functional Movement Screen. Це дозволяє підібрати найбільш ефективні тренування для кожного та виключити вправи, що можуть бути потенційно небезпечними для старту. Пропонують також персональні програми, що включають тренування, рекомендації та контроль харчування й способу життя із тренером-наставником.

Рішення підбирають за потребами і смаком, адже без задоволення результатів досягти складно. «Щоб підтримувати гарну форму та хороше самопочуття, потрібно тренуватися регулярно, тому фітнес ні в якому разі не повинен сприйматися як катування», – підтверджує Ярослав Сойніков. Якщо діяти в кайф, тренування легко вбудовуються у графік та надають енергію для нових справ.

hiitworks.com



hiitworks

фітнес для
зайнятих



HIITWORKS – ФІТНЕС ДЛЯ ЗАНЯТИХ

Студии hiitworks открыты и работают
все дни с соблюдением всех
карантинных мер безопасности!
Ждем вас на тренировках!



[HIITWORKS.COM](https://hiitworks.com)

Vale dos Pecados – ДОЛИНА ГРІХІВ

Чому заборонений плід такий солодкий?

Vale dos Pecados означає «Долина гріхів» і представляє спокусу, заборонений плід у всесвіті достатку і задоволень. Спокуса пізнання така само велика, як і спрага вина... Яблуко, як і виноград – це символи історії Адама і Єви. Вони пов'язані з гріхом і спокусою, але в той же час символізують знання і мудрість.

Vale dos Pecados Reserve – дитя самого сонячного португальського регіону Алентежу.

Винороби «Parras Wines» створили червоне вино із сортів Сіра, Трінкадейра, Арагонеш і 6 місяців витримували його в бочках, щоб спокусити вас димними ароматами червоних ягід, чорниці та слив. Звабливий смак м'який і округлий, як мрії Рубенса, з тонами чорної смородини, оксамитовими танінами і штрихами перцю в гладкому тривалому післясмаку. Це вино нагадує соковите червоне яблуко, покрите шаром темного шоколаду.

Vale dos Pecados Reserva ідеально поєднується зі смаженим ягням, прошутто і зрілими сирами. Це вино спокуси, з приємним ароматом, гармонійним смаком і ніжними танінами. Вино, з яким приємно провести романтичний вечір і яке можна ніжно розтягнути на всю ніч.

ТОРГОВИЙ ДІМ ВИНА СВІТУ

КИЇВ

вул. Володимирська, 49 А
бульвар Лесі Українки, 30 В
бульвар Лесі Українки, 7 А
вул. Мала Кільцева, 4 А

ІРПІНЬ

вул. Тургенівська, 50 А

INSTAGRAM



WINEWORLD.COM.UA



WINEWORLD.KIEV

ДИСТРИБУЦІЯ ПО УКРАЇНІ Т. 050-925-78-81
E-MAIL: WINE.WORLD.K@GMAIL.COM



НАДМІРНЕ ВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ШКОДИТЬ ВАШОМУ ЗДОРОВ'Ю



kodi-professional.ua

Professional approach to the beauty.

kodi
PROFESSIONAL



АЛЕНА БОЙКО:

даже если тебя любят такой, какая ты есть, НИКОГДА не теряй возможность стать ЛУЧШЕ!

Алена Бойко с 2020 года – национальный директор международного конкурса красоты Ms. World International, который она привезла в Украину из Майами. Она – королева конкурса красоты Mrs. Ukraine International 2018, которая впервые за всю историю вошла в ТОП-20 на Mrs. International 2018 в США.

Кроме того, Алена открывала показ известного украинского дизайнера в Лос-Анджелесе, также является обладательницей Всеукраинской премии «Женщина III тысячелетия» и вошла в рейтинг «100 историй успешных женщин Украины».

Что изменилось в вашей жизни за последний год?

Все изменилось! Каждый опыт приносит изменения не только в нашу жизнь, но и меняет нас самих изнутри. Те невероятные эмоции, которые я испытала на конкурсе в Украине и США, подарили мне огромный заряд сил, массу эмоций, от которых замирает дыхание, и особый энергетический подъем.

В течение последних лет я стала обладательницей многих титулов и премий. После того как сбылась моя детская мечта, мне поступила масса предложений о сотрудничестве, которые на данный момент уже являются частью моей сегодняшней реальности. У меня всегда были грандиозные планы, и в этом году большинство осуществляется.

Как вы пришли к тому, чтобы стать национальным директором международного конкурса красоты Ms. World International?

У меня была длинная дорога, но очень интересная. Началось все с того момента, когда мне удалось взять корону на конкурсе Mrs. Ukraine International-2018. Этот опыт был замечательным. Потом я стала коучем для тех девушек, которые хотели пройти свой путь к победе. Помогала им поверить в себя и получить свои долгожданные короны на различных конкурсах по всему миру.

В определенный момент я поняла, что во мне есть силы на то, чтобы захватить на международный масштаб, и что я могу больше, чем себе могла представить. Ко мне поступали десятки предложений, и я выбрала лучшее, что есть для Украины.

Если есть желание принять участие в конкурсе красоты, нужно читать интервью финалисток и перенимать их опыт?

Как я уже говорила, каждый опыт неоценим. Финалистки конкурса – это те из немногих, кому удалось проявить себя

по-особенному и покорить сердца жюри и зрителей. А это значит, что их личная история может подтолкнуть к новым идеям, а также вдохновить каждую будущую участницу на первый шаг к осуществлению своей мечты.

Верите ли вы в то, что невозможное возможно?

Безусловно! Каждой женщине под силу благодаря правильным мыслям, высоким целям и счастливым мечтам попасть в свою сказку с прекрасным замком и достойным рыцарем. Чтобы кто ни говорил.

Какой девиз вас вдохновляет сегодня?

Даже если тебя любят такой, какая ты есть, НИКОГДА не теряй возможность стать ЛУЧШЕ!

Есть высокие цели, которых вы хотели бы достичь в 2021 году?

А как же! Я всегда ставлю перед собой цели. И без страха и с большой уверенностью иду к ним. Мои цели сегодня – мой маленький секрет, но со временем вы еще не раз услышите мое имя и, возможно, будете удивлены.

Как думаете, какие личные качества помогают вам осуществлять мечту за мечтой?

Трудолюбие, уверенность в себе, доброта и целеустремленность. Я не боюсь рисковать и всегда использую подаренный судьбой шанс по максимуму.

Кажется, что вам известна формула успешного достижения целей. Вы можете поделиться ее секретными составляющими?

Открытое сердце, правильные мысли и любовь ко всему, что меня окружает. Видите, все гениальное – просто. Такой подход помогает не только достичь своих целей, но и жить счастливой жизнью, наполненной светом и любовью.





АННА ГОМОНОВА:

о конкурсах красоты и личном успехе

Анна Гомонова – певица, телеведущая, актриса, художница, модель, которая входит в десятку самых красивых девушек Беларуси. Солистка популярной белорусской группы «Топлес» и артистка «Театра эстрады» параллельно заслужила такие звания: First runner-up «Princess of the Globe 2014» (Турция), первая вице-мисс «Mrs.Globe 2014» (Китай), «Mrs.Top of the World» (Индия), «Ms.Maximum supermodel» (Лас-Вегас), «Ms.Universe International» (Лас-Вегас). Анна является экс-ведущей программы «Светские хроники» и солисткой дуэта «Домино». Владелица и создатель спортивного бренда одежды «Miss AG». Co-owner косметологической клиники «Elast cosmetology clinic» в центре Киева. С 2018 является International Ambassador и лицом международного конкурса «Mrs.Elite Beauty Queen 2018».

Расскажите, кто влияет на ваше профессиональное становление?

На каждом этапе жизни в профессиональной деятельности происходят такие важные события, которые помогают провести анализ предыдущих достижений, представляют возможность оценить собственные приоритеты, поставить новые актуальные задачи и уверенно продвигаться вперед к совершенствованию мастерства и к успеху. С раннего возраста моя жизнь обозначена важными событиями, связанными с профессиональным становлением. Я из династии художников: мой дед – заслуженный деятель искусства; отец – член Союза художников). Мой выбор был однозначен: продолжить династию. С детства меня привлекали к международным благотворительным проектам, участию в художественных совместных и персональных выставках, открытию галерей и музеев. Все события на каждом этапе жизни настолько знаменательны и важны, что трудно выделить какое-то одно. Все вместе они сыграли большую роль в моей профессиональной деятельности.

О каких конкурсах у вас остались самые яркие воспоминания?

В моей памяти сохранилось много ярких впечатлений о международных конкурсах красоты в которых я участвовала, побеждала, была ведущей. В частности, «Queens Globe-2019». На этом конкурсе мне довелось испытать не только волнение и восторг, но чувство счастья и гордости за предоставленную возможность быть непосредственным участником, а именно ведущей данного проекта.

Участникам конкурса представлялись уникальные возможности, а именно: проявить свои таланты, рассказать о национальных традициях; продемонстрировать ораторское искусство; заявить о своей социальной значимости и работе в общественных организациях по борьбе с неравенством, невежеством, насилием и способами их преодоления. На конкурсе предоставлялась площадка для пропаганды здорового образа жизни, нравственных и семейных ценностей. Никогда не забуду горящие глаза и вдохновенные лица всех участниц проекта!

Расскажите о конкурсах красоты, в которых вы участвовали?

Принимая решение об участии в конкурсе красоты, каждая женщина решает свои индивидуальные задачи. А именно: получение результата по улучшению качества жизни и личностного роста быстрее, чем в повседневной жизни. Любой конкурс включает в себя элемент соревновательности, что дает преимущества, которые невозможно получить никаким другим путём, кроме как вступить на путь подготовки к победе. Сюда входит: усиление мотивации к успеху; концентрация, проверка психофизических и материальных возможностей; приобретение нового эмоционального и жизненного опыта; испытание публичностью; преодоление неуверенности в себе, волнения и других личностных комплексов; выход из зоны комфорта и расширение границ возможностей. Зато в результате участия конкурсе вы получаете огромный резерв вновь приобретенных жизненных навыков, самоуважение, большой круг новых друзей-единомышленников и бесконечное вдохновение от собственной результативности.

Что для вас означает красота?

Красота – это уникальное, системное свойство личности, символ, который нельзя отнять или присвоить. Красота обладает невероятной силой: преобразует, радует, вдохновляет и улучшает качество жизни. Говоря о красоте, мы говорим о вкладе и усилиях в личную жизнь: о здоровье; внешней ухоженности и привлекательности; о вкусе, образе и выборе стиля; об активной, социальной жизненной позиции; об образовании и профессиональной успешности; о востребованности в личностных начинаниях, самореализации и самоуважении. Красиво выходить из сложных ситуаций, всегда стремиться к успеху и достойно нести себя Миру – это общечеловеческое качество Красоты.

Какие лично для вас критерии красоты?

Абсолютно согласна с тем, что красота в глазах смотрящего. То есть, не только в самом объекте красоты. Важно, чьими глазами рассматривается данный объект. Существует мнение, что красота – это не свойство предмета, а возможность существовать как образ в чьем-то уме, вдохновлять, радовать и созидать. Красота преображает наши эмоции, влияет на наш выбор и жизненный опыт.

Как относитесь к конкуренции в шоу-бизнесе?

Без конкуренции жить скучно, но она должна быть здоровой. Здесь предполагается единство правил и норм для всех участниц конкурса: демонстрация коммуникативности, стрессоустойчивости и добропорядочности; безупречность всегда и во всем. Нельзя расслабляться, отказываться от участия в мероприятиях, опаздывать и вести себя не по протоколу, дресс-коду. В любое время суток на каблуках, психологическая поддержка более слабых участниц. Например, некоторые плохо знают иностранный язык; необходимость зарабатывать баллы, принимая участие в бесконечных репетициях и фотосессиях. То есть, всегда демонстрировать готовность, физическую и психологическую выдержку, женственность, стойкость и силу духа.

Каковы социальные функции девушек, которые побеждают на конкурсах красоты?

Моя задача как International Ambassador – посла доброй воли пошагово и регулярно продвигать и популяризировать высокие идеи и концепцию этого международного проекта. Мой большой опыт участия в различных проектах позволяет сделать вывод, что женщины многих стран мира встречаются не только для того, чтобы популяризировать современные критерии красоты, но объединяются ради высоких гуманистических целей и рассказать о своих усилиях в борьбе с невежеством, неравенством, насилием, о существующих возможностях их преодоления.

Собираясь в международные сообщества, мы рассказываем друг другу, как возможно участвовать в определении проблемных зон и создавать сообщества по общественной работе с ними. От одного лица к другому, от одних представителей стран к другим, постепенно охватывая высокими идеями все большее число международных сообществ. Горжусь и ответственно отношусь к доверенной мне миссии.

Конкурсы красоты – это уже традиция, как с годами изменились требования для участниц?

Сложно представить, что когда-то в мире не существовало конкурсов красоты. На самом деле подобным мероприятиям в той или иной форме сотни лет. Певцы и поэты выбирали себе муз; на Востоке отбирали самых красивых девушек в гаремы; правители и цари разных стран искали жен не только в благородных семействах, но и в разных сословиях. Красота и здоровье долго были главным критерием выбора. Но со временем требования меняются. Сейчас талант, высокий уровень интеллекта, социальная значимость и профессиональная успешность занимают доминирующие позиции в требованиях любого международного проекта. Это большие материальные вложения не только в себя, но в организацию и осуществление любого данного рода бизнес-проекта. Чем выше требования, тем больше материальных затрат и вложений. Но я глубоко убеждена, что при всех усложняющихся правилах и требованиях всегда будет осуществляться поиск истинной красоты, восхваления и восхищения ею.

Что для вас успех?

Успех для меня – это результат развития природных способностей, их применение в учебной, профессиональной и социально значимых сферах деятельности. Постоянные усилия по самореализации и расширение границ собственных и актуальных возможностей. Это постановка новых целей, усовершенствование необходимых жизненных и профессиональных навыков, социальная и физическая привлекательность. Для успеха важен не только талант и способности, но и непрерывная работа для их презентации и самореализации. Современные исследования рассказывают, что существуют гендерные характеристики успеха. Успешные женщины – это женщины, обладающие такими психо-логическими характеристиками, как эмпатия, стремление к людям, низкая враждебность и подозрительность. На успех же мужчины влияет, какая женщина находится на данный момент рядом с ним. Важно, чтобы те и другие обладали такими личными качествами, как оптимизм, целеустремленность, уверенность в себе, самостоятельность и ответственность.

Часто человек не может выбрать, какую профессию ему освоить. Не было ли у вас такой дилеммы?

Существует прямая связь между выбором профессии, интересами и увлечениями человека. Если эти совпадения происходят раньше, чем позже, человек менее подвержен метаниям, сомнениям и бесконечным поискам себя. У меня удачно совпал выбор профессии, увлечения, природная предрасположенность и семейные ценности, так как родилась в династии художников и преподавателей живописи. Я с гордостью и легкостью поддерживаю семейные традиции и ценности в данной профессии.

У меня удачно совпал выбор профессии, увлечения, природная предрасположенность и семейные ценности, так как родилась в династии художников и преподавателей живописи. Я с гордостью и легкостью поддерживаю семейные традиции, а так же получаю огромное удовольствие, расширяя собственные возможности в данной профессии художника-живописца.



ГРИГОРЯН Гегам Артушович

путь к успеху

Расскажите, как появился ваш комплекс?

Я купил базу отдыха в 2000 году. Тогда здесь стояли только маленькие деревянные домики. Туристический бизнес находился даже не в стадии рецессии, а в глубоком спаде. 80% баз принадлежали государству и были нерентабельными. Многие имели долги перед поселковым советом за аренду земли. Об инфраструктуре речи не шло. 20 лет назад в Затоке на станции «Лиманская» не было даже магазина – ездили за продуктами в соседний поселок за 5 километров. Первый магазин здесь построил я в 2001 году. Тогда же мы построили капитальный ресторан с летней террасой, а через год – первый трехэтажный корпус. На тот момент это было самое большое строение на станции.

Как решили работать в этой сфере?

После 90-х занимался торговлей, но, честно говоря, это не приносило удовольствия. В итоге решил заниматься тем, что кроме личного морального и финансового удовлетворения, приносит еще и пользу кому-то. А что может быть лучше, чем давать людям возможность восстановить силы и здоровье?

А почему выбрали именно Затоку?

Увидел в Затоке потенциал. Сейчас его видят многие, но 20 лет назад всё было иначе. Это уникальный климатический курорт. Из-за сочетания морского, степного и лиманского воздуха люди сюда приезжают, в том числе, просто подышать. А широкие естественные пляжи, а мягкий песок? Это место будто создано для отдыха и оздоровления.

Как развивался комплекс после 2001 года?

Закончив первый корпус, мы увидели, что спрос на номера в Затоке есть. Уже в 2004 году построили второй трехэтажный корпус, в два раза больше первого, с более просторными и комфортными номерами.

Сейчас у нас четыре больших корпуса. Каждый из них чем-то лучше предыдущего. В самом новом (2018 года постройки) есть 3-комнатные апартаменты со своей кухней, джакузи, тремя санузлами. Площадь такого номера составляет 145 кв м. Мы хотим, чтобы Затока ничем не уступала заграничным курортам.

На этом мы не остановились, недавно полностью реконструировали столовую и первые три корпуса с улучшением мебели, сантехники и т.д. В общей сложности за последние три года мы построили 3 тыс. кв м новых комфортабельных номеров.

У вас много постоянных клиентов?

Да, 95% проживающих – это те, кто регулярно отдыхает у нас или приехал по рекомендации постоянных клиентов. Я видел, как дети в возрасте 5-6 лет проводили лето у нас с родителями, а потом через 15 лет они же, уже выросшие, приезжали сюда после свадьбы на медовый месяц. Другие приезжали в детстве и сейчас привозят своих детей. То есть, тут выросло не одно поколение.

Мы знаем, что вы являетесь соорганизатором большого числа мероприятий. Расскажите о них.

Мероприятия мы проводим последние 8 лет, обо всех в одном интервью и не расскажешь. Только в этом году у нас прошел Кубок «Горного орла» по пляжной борьбе, детский танцевальный фестиваль «Самоцвіті». При нашей поддержке Затока впервые приняла танцевальный фестиваль для взрослых WingS. На Кубок «Горного орла» по интеллектуальным играм уже три года съезжаются команды знатоков со всей Украины. У нас постоянно проходят тренировочные сборы взрослых и детских спортклубов (волейбол, карате, тхэквондо, грэпплинг, теннис и многое другое).

Все эти события помогают вам развивать бизнес?

Нет. Они помогают развивать Затоку как курорт. Здесь речь вообще не идет о прибыли конкретной базы. Когда я организовываю мероприятия, всегда есть благотворительная составляющая. Я считаю, что поддерживать спорт, показывать молодежи разнообразные и здоровые развлечения – очень важно. Если каждый бизнесмен будет заботиться не только о своем отеле или магазине, но и о том, что вокруг, если каждый по мере сил поможет юным спортсменам, многодетной семье, семье участника боевых действий, от этого в итоге выиграет все общество.

Но несмотря трудности и кризисы, ваше дело продолжает непрерывно развиваться. В чем секрет такого успеха?

Секрет прост. Первое – это никогда не опускать руки. А еще секрет успеха в отношении к каждому человеку, и к группам, и к мероприятиям, которые тут проводятся. Во главе угла всегда комфорт наших гостей. Люди это ценят, поэтому возвращаются. Ценят это, кстати, и известные личности. В этом году, например, приезжала певица Анна Добрыднева, певица и телеведущая СолоХа; победители разных сезонов украинского проекта «Битва экстрасенсов» – Сурен Джулакян и команда мастеров его центра духовного развития; олимпийский чемпион, трехкратный чемпион мира, чемпион Европы по вольной борьбе Эльбрус Тедеев.

У вас прекрасная семья – жена, сын и дочь. Хватает времени на них?

Несмотря на то, что работы действительно много, семье уделяю максимум внимания. С мая по сентябрь семья живет со мной на территории комплекса, поэтому мы успеваем общаться. Родные с пониманием относятся к тому, что я делаю, жена Марина постоянно меня поддерживает, за что я безмерно благодарен.

Расскажите о планах на будущее.

Уже к следующему сезону хочу оборудовать на нашей базе спортивный комплекс для разных видов единоборств на четыре ковра. Это позволит принимать всеукраинские и даже международные соревнования. Ну и дальше развивать инфраструктуру Затоки, есть много идей в этом направлении.

Владелец и директор отельного комплекса «Горный орёл», меценат. Успешно ведет и развивает свой бизнес более 20 лет. Реализовал ряд строительных и инфраструктурных проектов.

Отмечен грамотами и благодарностями за поддержку спорта.

Отельный комплекс «Горный орёл» – крупнейший на украинском курорте Затока. Расположен в 120 метрах от пляжа. Может принять одновременно до 700 отдыхающих. На территории площадью 1,5 га есть все необходимое для комфортного отдыха.

ДАРЬЯ ТРИГУБА:

*большой бизнес
для миниатюрных женщин*

Журнал Cabinet Boss пообщался с владелицей сети магазинов женской одежды LIOR – одного из самых успешных брендов Украины и России. Уникальность одежды этой марки в том, что создана она для очень худеньких девушек. Одежда LIOR – откровенная и ультрамодная, поклонниками бренда стали телевизионные суперстар, такие как Оля Бузова, Дана Борисова, звездные участники проекта «Дом 2», инста-дивы Анюта Рай, Алена Омович и другие.



Дарья, с чего начинался ваш путь? Долго ли решались на первый шаг?

Моя мама – швея и я всегда ходила в самой необычной и красивой одежде, которой не было ни у кого! Когда уже закончила школу, мама перестала шить мне наряды и я всегда пыталась найти в магазинах что-то необычное, а главное по фигуре, чтоб не висело мешком при моих 42 кг, а подчеркивало и делало меня женственной.

И как же вам удалось справиться с непростой задачей?

Найти подобную одежду мне удавалось с трудом. На протяжении 10 лет я была в постоянном поиске, заказывала одежду в основном на сайтах и в инстаграме. Но покупные вещи приводили к разочарованию, начиная от упаковки, заканчивая качеством и обслуживанием. До LIOR у меня был магазин одежды, где вещи были не собственного производства, а, как говорится, купи-продай. Работая с людьми, а главное с гламурными и любящими себя девушками, я поняла, что очень хочу создать настоящий РАЙ ДЛЯ ДЕВУШЕК!

Чем ваш магазин уникален и почему всего за год завоевал такую популярность?

В моих магазинах сразу при входе наливают шампанское, предлагают кофе, чай и что-то вкусненькое. Примерочные – это отдельные комнаты с шикарными фотозонами. Наши продавцы – это подружки, которые помогут выбрать нужное. Упаковка одежды – это отдельный праздник для клиенток, и зачастую они сразу после покупки не уходят!

Почему не уходят?

В каждом магазине есть фотозоны, места для отдыха, где обычно еще пару часов проводят девочки. Одежда создана для стильных и уверенных в себе девушек. Магазин LIOR набрал 600 тысяч подписчиков всего за год, благодаря необычной подаче вещей, а также благодаря тому, что бренд полюбили многие знаменитости, ведь мы делаем большую ставку на клиентоориентированность.

Это правда, что вы устраиваете гламурные тусовки-вечеринки для своих клиентов?

Да, это чистая правда! Раз в полгода я арендую заведение, арендую несколько лимузинов для развозки клиентов, приглашаю визажистов, а также устраиваю караоке с кальянами, фуршетом, лучшими фотографами и незабываемыми фотозонами. Все для клиентов LIOR бесплатно! На тусовке только девочки в вещах LIOR – это наш дресс-код.

LIOR
WITH LOVE FOR YOU



📍 ЖК «Новопечерские Липки»,
ул. Драгомирова, 18 а

🌐 Lior-boutigue.com

☎ +38 (066) 004 56 19

ИННА ПЛАХОТНЮК

Красивая и амбициозная бизнес-леди Инна Плахотнюк – мама двух детей, участница конкурса красоты Mrs.Ukraine International 2019, обладательница Международного «Ордена Королевы Анны «Честь Отечества», основатель собственного бизнеса в сфере международной торговли продуктами питания, руководитель и основатель детского центра развития Lucky Kids Club, рассказала о своих новых проектах и о том, почему так важно поддерживать детские таланты. А также поделилась секретами своего успеха.

Инна, расскажите нам о центре Lucky Kids Club, чем он отличается от других центров развития?

Lucky Kids Club – это современное, новое пространство для развития всей семьи. Мы создали уникальную возможность для одновременной полезной занятости мамы и ребёнка. Мастерская знаний и зеркальный танцевальный зал подарят каждому ребёнку возможность открыть в себе талант «щебетать» на английском и родном языках, освоить основы спорта и погрузиться в мир знаний и творчество.

Пока ребёнок находится на занятиях, у мамы есть возможность посещать самые популярные направления танцев и фитнеса в нашем танцевальном зале, такие как: Zumba, Latino, Body Ballet, Fit Mix, TRX, Yoga и Stretching.

Нам известно, что основное направление Вашего бизнеса – это международные продажи продуктов питания. Как появилась идея создания семейного центра развития Lucky Kids Club?

Идея создания центра появилось во время участия в конкурсе красоты Mrs.Ukraine International 2019, я обладательница титула 6-th Runner Up Mrs.Ukraine International 2019. Благодаря сумасшедшему драйву и эмоциям на сцене во время конкурса пришло вдохновение создать новый творческий проект. Я, как мама двух очаровательных деток, решила, что именно создание детского образовательного центра может быть полезным в развитии будущего таланта наших детей.

Именно поэтому появилась идея развивать и поддерживать детские таланты?

Да, и я понимаю, что в этом – моя миссия! У меня большое желание способствовать воспитанию детей и подростков, культурному развитию, дать им возможность раскрывать свои таланты в танцах, вокалу, живописи, в творчестве и других направлениях для старта в их будущей карьере.

Расскажите нам о планах на будущее.

Планы большие и вдохновляющие. Но поскольку центр – это новый проект, который только «становится на ноги», ведь нам уже ровно год, сейчас мы на этапе развития.

В будущем, безусловно, очень хотелось бы расширяться и создать сеть центров развития детей Lucky Kids Club.

Инна, кем Вы хотели быть в детстве?

В детстве я мечтала быть директором, так как мой отец был руководителем. Я всегда шла за своей мечтой, в 21 лет я уже была директором своей фирмы, открыла небольшой магазин белья в торговом центре. С этого момента я начала пробовать свои силы в сфере предпринимательства.

Инна, кто Вас мотивирует и вдохновляет?

Это моя семья и мои очаровательные дети. Она мотивирует меня идти к своим целям, развиваться и добиваться успехов. Самое приятное в работе – улыбка детей и благодарность родителей. Каждый день я вижу, как они счастливы. Это меня и мотивирует двигаться вперед.

Поделитесь секретами Вашего успеха? Что для Вас успех?

Успех – это все свои силы, сложенные воедино. Это галочки в моем списке задач! С большой верой в себя это ежедневное упорство и труд над достижением своих целей, когда сам путь приносит удовлетворение и дарит ощущение успеха: таким образом я ценю процесс больше, чем награду.

Дайте несколько рекомендаций для тех, кто только начинает свой бизнес-путь?

Дорогие девушки, занимайтесь любимым делом, будьте оптимистом, требовательны к команде, никогда не останавливайтесь на пол пути, если даже очень тяжело, имейте терпение и мудрость довести свой бизнес-путь до конца, это самый главный элемент успеха в бизнесе!

«УРОК, КОТОРЫЙ Я ИЗВЛЕКЛА И КОТОРОМУ СЛЕДУЮ ВСЮ ЖИЗНЬ, СОСТОЯЛСЯ В ТОМ, ЧТО НАДО ПЫТАТЬСЯ, ПЫТАТЬСЯ, И ОПЯТЬ ПЫТАТЬСЯ – НО НИКОГДА НЕ СДАВАТЬСЯ». ■

ИРИНА САМСОНЕНКО

Продюсер музыкальных талантов, эксперт ток-шоу «Говорить Україна», член делегации украинских женщин на 63-й Сессии ООН (Нью-Йорк, США), она вошла также в ТОП-100 Национального рейтинга Украины, в ТОП-100 «Успішних українців» по версии издания Ukrainian People, ТОП-10 Національної премії «Найкраща українка в професії», ТОП-20 CosmoLady Awards.

О ЧЕМ МОЛЧАТ УСПЕШНЫЕ ЖЕНЩИНЫ?

Нам часто кажется, что другие люди счастливее нас, что жить в другой стране лучше. Сама порой думаю, что успешный человек – это просто везение. И только тогда, когда окунешься в жизнь этого человека, понимаешь насколько титаническим был его труд, сколько потерь пришлось пережить, сколько неудач. И вот сидишь и думаешь, а хочу ли я пройти этот путь?

У нас у всех есть право выбора и, поверьте, одинаковые изначальные возможности, чтобы стать теми, кем мы себя видим.

Собственно, а что такое свобода выбора? В широком смысле это – право человека определять свою судьбу сообразно собственным желаниям, вкусам и убеждениям. Полная антитеза свободе – рабство.

И чем дальше уходит человек от внутреннего раба, тем больше у него возможностей выбирать. Семью. Место жительства. Работу. Образ жизни. Религию. Политические убеждения.

С юности я самостоятельно определилась, куда идти учиться и как организовывать свою жизнь, за что благодарна своим родителям. Параллельно с учебой я приобретала опыт работы в крупных компаниях, таких как Международная адвокатская компания «В.І.М», была ведущим специалистом в Международной Голландской корпорации «Stork», где у меня в подчинении было несколько десятков человек. Для меня всегда были в приоритете люди, их настроение, желания. Я часто помогала им, направляя по пути достижения их целей. И мне приятно вспоминать, какое это было счастье, когда человек получал от судьбы то, чего очень сильно хотел.

Моя жизнь кардинально поменялась, когда появился на свет сын Антонио. Мой муж американец, и после рождения сына мы решили жить в Украине. На это были разные причины, одна из которых – лучшие врачи именно в нашей стране. С рождения приговор сыну был страшный. Но Антонио рос, и в 5 лет мы отвели его в музыкальную школу в класс фортепиано. Усилиями нашего педагога и благодаря постоянным репетициям Антонио Джонсон признан самым творческим ребенком Украины, вошел в Книгу рекордов Украины, как самый молодой пианист, выступивший solo на одной из самых больших и престижных сцен мира – в Карнеги-Холл в Нью-Йорке.

У него 100 побед на всеукраинских и международных конкурсах, более 200 сольных благотворительных выступлений. На сегодняшний день Антонио является студентом для одаренных детей Колледжа Stephen Perse Foundation в Кембридже, Великобритания. Чтобы достичь таких успехов, я расписывала день Антонио до минуты. Репетиции. Конкурсы. Больницы. Школа. Друзья. Путешествия. Чтобы ребенок был счастливым и успешным, мы должны были делать невозможное – успеть сделать все и при этом получить от этого удовольствие.

Все 16 лет жизни Антонио – это калейдоскоп: приключений, борьбы за здоровье, титанического труда, незабываемых конкурсов и ярких впечатлений от путешествий, семейных ужинов при свечах и музыкальных вечеров за роялем, когда Антонио или муж Рубен играли джаз или импровизировали.

Если в нас не верили, мы ставили цели и наперекор всем шли вперед. Когда нам ставили «палки в колеса», мы улыбались и продолжали свой путь к успеху. Когда врачи запрещали играть, потому что руки Антонио очень сильно болели, а нам надо было продолжать готовиться к серьезным конкурсам, то каждая репетиция продумывалась до минуты, что играть в полную силу, что в полруки; выбирать какое лечение, а от чего отказаться. И все это было на интуитивном уровне. Но мы всегда были сильной семьей, в кругу которой все поддерживали друг друга.

Пройдя через это, сегодня я с огромной радостью помогаю и поддерживаю талантливую молодежь, ничего не требуя взамен. Можно так сказать, что сын Антонио привел меня в шоу-бизнес. Теперь я хочу, чтобы как можно больше украинских талантливых, интересных музыкантов и певцов смог узнать мир. Наш с Антонио девиз – Ничего Невозможного Нет, и он тому яркий пример. Поэтому я уверена, что имею полное право учить, помогать, вести, поддерживать и открывать талантам лучшие сцены мира.

В моей жизни всегда была благотворительность, участие в социальных проектах. В 2019 году я была членом делегации украинских женщин в ООН на 63-й Сессии ООН в Нью-Йорке. Получаю огромное удовольствие, когда могу протянуть руку помощи тем, кто ко мне обращается.

Я – счастливая женщина, потому что часто вижу хороший конечный результат в творчестве тех, с кем была рядом; потому что имею замечательного сына и прекрасного мужа; потому что жизнь всегда была сложной, но невероятно интересной и наполненной.

ЛИЛИЯ ОЛЕЙНИК: успех как образ жизни

Основатель Школы

Совершенства, владелица лаунж-кафе здорового питания ILive, центра развития и досуга ILive Centre, обладательница Титула Mrs. Personality of Universal Woman of the Year 2016 на Гран-Канария, мама 4 детей дала эксклюзивное интервью для нашего издания.



Лилия, вы многодетная мать, у вас четверо детей, но при этом одна из самых успешных бизнес-леди Украины. Как же удастся совмещать?

Для меня главная составляющая успеха – это лёгкость и непривязанность. Такое отношение к миру помогает расставить приоритеты и спокойно планировать и осуществлять задуманное, соблюдая правило маленьких шагов и проявляя гибкость, наслаждаясь процессом и не переживая за результаты. Просто заниматься любимым делом используя все свои таланты и опыт, делать свою работу максимально хорошо, верить в поддержку Вселенной и ни о чем не беспокоиться.

Расскажите, пожалуйста, какой из ваших бизнесов приносит больше всего удовольствия? Возможно, это лаунж-кафе здорового питания?

Все, чем я занимаюсь, приносит удовольствие и конкретные блага мне и другим. Осознанный выбор направления профессии, плюс опыт и знания, постоянное развитие – для меня самые интересные моменты жизни, которые увлекают и захватывают как интересный кинофильм. Мне очень повезло, что мои жизненные приоритеты и интересы – здоровый образ жизни, дети, экология – совпадают с моей деятельностью.

Три года назад вы получили премию «Женщина III Тысячелетия», в вашем понимании – какая она женщина современности?

Сегодня занятость каждой женщины давно вышла за рамки быть просто женой или мамой, хозяйкой или хорошим специалистом. Она – самая активная часть всех происходящих в социуме событий. И вся ее энергия направлена исключительно на созидание, потому что мотивация каждой женщины – сделать лучше, красивее, уютнее все, что ее окружает. В чем бы она ни участвовала, ее идеи не только креативны и ничем не ограничены, они ещё и экологичны, как для неё, так и для всего окружающего мира. Она легко взаимодействует с другими в решении сложных ситуаций или стихиях, с готовностью объединяется для достижения больших результатов. Именно такой я вижу современную женщину.

При этом, в первую очередь, она умеет заботиться о своём внутреннем мире, здоровье и наполненности, умеет при разных обстоятельствах выглядеть уверенной, спокойной и ухоженной, оставляя в своих приоритетах семью и детей, любовь и уважение, принятие и благодарность.

Не секрет, что у вас помимо этой премии еще масса других титулов и званий. Многие знаменитости имеют отдельный кабинет для почетных наград. А у вас есть такое место? И какая из наград самая памятная для вас?

У нас с детьми действительно много премий, дипломов и наград, и есть небольшой уголок, где мы их храним. Каждая награда – это как подсказка, что то, чем ты занимаешься, действительно ценно, ты на правильном пути... А самым важным личным достижением считаю возможность заниматься любимой работой и воспитывать желанных детей.

Кстати, чем занимаются ваши дети? Какой профессиональный путь они хотят избрать?

Мои старшие сыновья продолжают учебу в высших учебных заведениях, работая с 16 лет – это были самые разные сферы, поиск продолжается и сейчас, при этом у нас не принято советовать и направлять, каждый выбирает сам. Дочь очень любит музыку и вокал и у неё неплохо получается, а младшему сыну 9 лет и пока преобладают увлечения картингом, машинами, мотоциклами и другой техникой.

Вы занимаетесь благотворительностью и большое внимание уделяете экологии. На каком уровне в Украине эти два направления? Какие изменения вы хотели бы внести?

Сейчас в мире ситуация сложилась таким образом, что каждый осознанный человек вне зависимости от рода деятельности поддерживает благотворительные проекты, а также должен планировать все свои действия с учетом их экологичности. Личная ответственность каждого заключается в том, чтобы не быть безразличным ко всему происходящему, а активно проявлять свою позицию, иначе очень скоро нам нечего будет передать нашим детям.

И если благотворительность уже стала нормой поведения большинства, то решение многих экологических проблем невозможно только по той причине, что у нас есть алгоритмы действия, есть частично законодательная база, но нет исполнительных процессов и тотальной заинтересованности в этой сфере.

Возьмем самые актуальные вопросы – исчезновение лесов, рек, общее загрязнение... Никто не несёт ответственности за неисполнение законодательства в сфере экологии, хотя это самые ключевые и срочные вопросы, касающиеся жизни людей. Со стороны кажется, что это совсем не волнует людей, а закон на стороне тех, кто создает опасные захоронения отходов и занимается вырубкой лесов. На практике решить такие вопросы у нас сейчас не реально, на уровне государства не ведется никакой работы в этих направлениях, к сожалению. Поэтому, возможно, работа эко-активистов наберёт такую силу, которую невозможно будет остановить... На нашем уровне общественных организаций мы проводим эко-форумы, встречи, круглые столы, привлекаем все больше и больше предприятий и организаций присоединится к осознанному использованию окружающей среды.

И последний вопрос – вы волшебным образом выглядите, поделитесь секретами красоты.

Благодарю за комплимент, у меня нет особых секретов, просто уверена, что каждая женщина изначально красива, а сохранить красоту ей помогает исключительно любовь, ее мысли и отношение к себе и миру. Женственность завораживает, когда мы понимаем свою природу, учимся управлять своими внутренними и внешними энергиями, находим свою творческую реализацию, тогда вне зависимости от каких-либо стандартов женщиной восхищаются...



ТАТЬЯНА ПЕТРАКОВА

Главный редактор и основатель журнала *Ukrainian People*

Общественный деятель, Человек года в номинации «Новая Генерация», главный редактор журнала Ukrainian People, телеведущая. Автор более 500 социальных проектов для детей, среди которых: энциклопедия детских талантов «Выдающиеся дети Украины», фестиваль «Дети за будущее Украины», премия «100 украинцев» и образовательные форумы для родителей «Безопасный мир ребенка».

Журнал Ukrainian People был создан в 2014 году, получив грант от УВКБ ООН на восстановление бизнеса в результате войны на Востоке Украины, а также для информационной поддержки и реализации социальных проектов для детей с Востока Украины. За шесть лет своего существования издание стало своеобразной социальной платформой, на которой реализовалось более 500 социальных проектов, которые получили общественное значение и объединили тысячи людей из всех регионов. К этим проектам относятся: ежегодный фестиваль «Дети за будущее Украины», ежегодная энциклопедия детских талантов «Величайшие дети Украины», образовательные форумы для родителей и детей «Безопасный мир ребенка», ежегодная премия «100 успешных украинцев. Издание также поддержало и реализовало множество благотворительных проектов, один из которых – акция «Собери портфель в школу», которая проводится не один год и помогает детям из прифронтовых зон и малообеспеченных семей.

АВТОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ФОРУМОВ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ «БЕЗОПАСНЫЙ МИР РЕБЕНКА»

Татьяна Петракова вместе с командой Ukrainian People одни из первых инициировали проведение образовательных форумов для родителей и детей в Украине, на которых начали подниматься вопросы безопасности, кибербезопасности и правового воспитания детей как в домашнем кругу, так и в школьной среде.

АВТОР ФЕСТИВАЛЯ «ДЕТИ ЗА БУДУЩЕЕ УКРАИНЫ»

Ежегодный фестиваль «Дети за будущее Украины»

был основан в 2014 году для поддержки детей с Востока Украины, пострадавших в результате боевых событий. За годы своего существования объединил более 5000 одаренных детей. Главная цель проекта заключается в поддержке творческого потенциала молодежи и приобщение детей к культурному и национальному богатству страны. Проект «Дети за будущее Украины» получил поддержку со стороны известных художников, международных и украинских общественных организаций, Международного дипломатического совета в Украине и звезд украинской эстрады.

АВТОР ЭНЦИКЛОПЕДИИ ДЕТСКИХ ТАЛАНТОВ

«Энциклопедия детских талантов» – первый проект, который рассказывает о талантливых детях и их достижениях в области вокала, спорта, танцах, интеллектуальных способностях. Издание предназначено для поддержки и популяризации детского творчества. Ежегодно в книге принимают участие более 300 детей, награждаются специальными отличиями «выдающиеся дети» в рамках презентации книги.

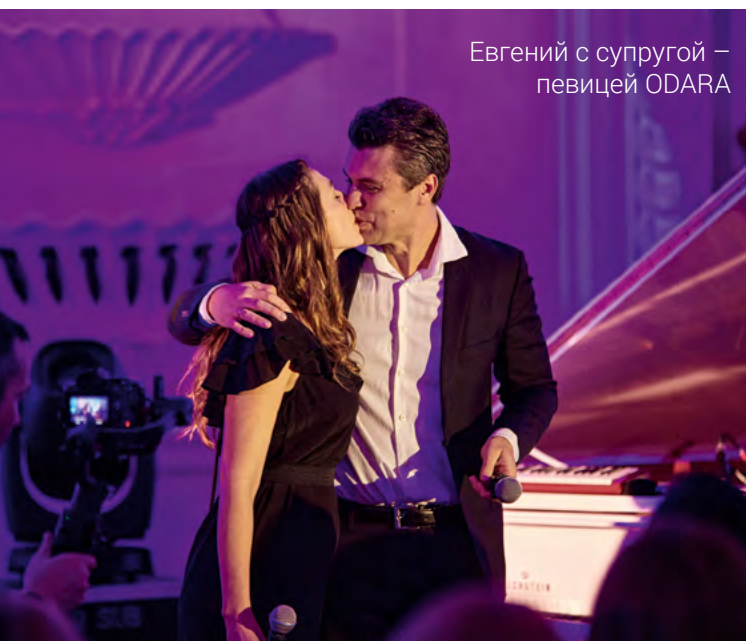
АВТОР ПРЕМИИ «100 УСПЕШНЫХ УКРАИНЦЕВ»

Премия объединяет успешных украинцев в разных сферах и подчеркивает их роль в формировании благополучной Украины. Премия не о наградах, дипломах или коронах. Премия о действиях и человеческих ценностях! О добре, о занятости 24/7, о воплощении желаний, об искреннем желании отдавать себя близким людям, друзьям и всем соотечественникам!



Евгений Хмара и струнный квартет Black Tie

ЕВГЕНИЙ ХМАРА



Евгений с супругой — певицей ODARA

В роскошном зале отеля «Fairmont Grand Hotel» состоялась презентация долгожданного 5-го альбома известного композитора и пианиста-виртуоза Евгения Хмары «Freedom to move». За белым роялем maestro встречал гостей: Екатерину Осадчую, приму балета Екатерину Кухар и ее супруга Александра Стоянова, лидера группы «Скай» Олега Собчука, Монро, Евгению Тимошенко с мужем и дочкой, известного художника Александра Онищенко, а также других звездных гостей.



Виниловый проигрыватель MR Sound в честь Евгения Хмары

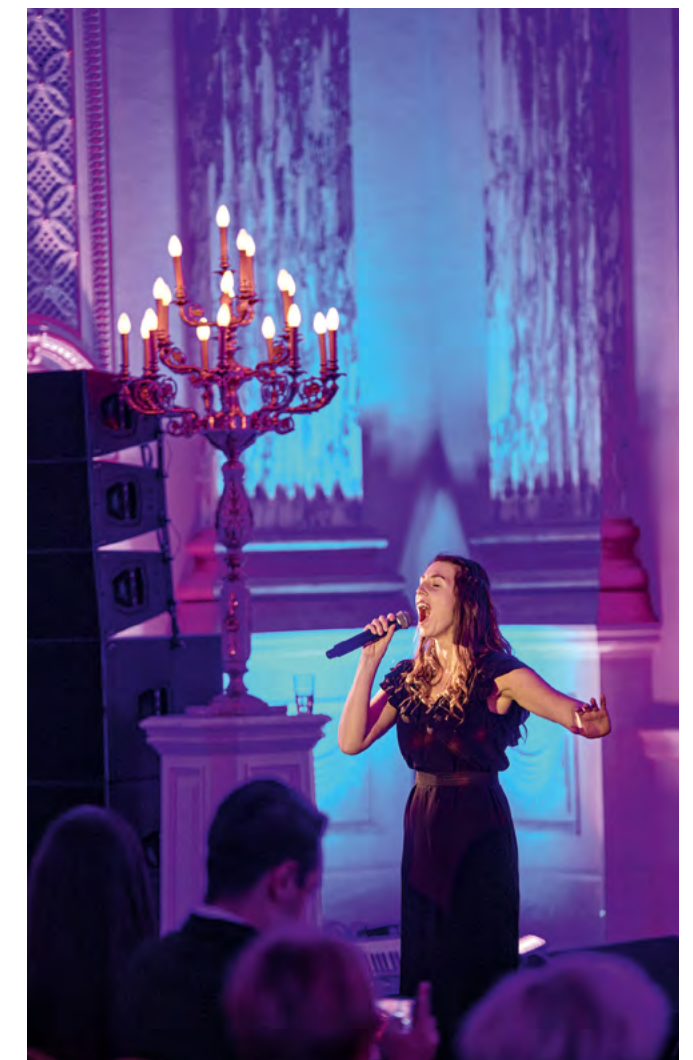


Евгений с родителями

«Это не просто альбом, это альбом-музыкотерапия. Уже несколько лет я делаю камерные концерты в этом формате, в результате чего и появился новый альбом, совершенно отличный от предыдущих» — рассказывает о своем альбоме Евгений.

На его создание Евгения вдохновила семья, поэтому одной из композиций была мелодия, которую пианист написал вместе со своим двухлетним сыном и назвал в его честь «Mykolai's Melody».

Кроме различных музыкальных инструментов: скрипки, виолончели, ханга, гитары, аккордеона, дудука этот вечер украсила своим пением жена Евгения певица ODARA. После рождения детей, Дарья начала создавать невероятные песни на украинском языке.





Евгения Тимошенко с супругом и дочкой



Екатерина Кухар и Александр Стоянов

Дарья имела возможность анонсировать выход своего первого альбома и чувственно исполнить авторские композиции под аккомпанемент супруга.

Своей музыкой Евгений вдохновил владельца и дизайнера украинской компании «MR Sound» Максима Рахлинского на создание уникального high-end винилового проигрывателя в форме рояля. Эта модель была названа в честь композитора «KHMARA» и впервые представлена общественности.

В конце вечера Евгений удивил зрителей неожиданной презентацией нового клипа, который был снят в Альпах: позади зрителей на большом экране появились величественные бело-снежные горы, и на самом пике одной из гор, на высоте 2000 метров, оказался черный рояль и maestro Евгений Хмара, который, несмотря на холод и снег, чувственно исполнял свою композицию «In the Sky». Это был настоящий сюрприз для зрителей, которые громко аплодировали и выражали свое восхищение. Но самое интересное началось, когда на рояле появился диджейский пульта и DJ Diresh: гости не удержались и начали танцевать под зажигательную музыку.

Зрители не хотели отпускать музыканта, поэтому по традиции Евгений сыграл на бис «Червону руту» под пение зала.

Композиции нового альбома уже можно прослушать на iTunes и YouTube.



Монро



Александр Онищенко, художник



Олег Собчук, лидер группы «Скай»



«Я очень надеюсь и верю, что кто-то сможет услышать в этой музыке себя, пережить настоящие чувства и эмоции, которыми наделил нас Господь Бог. И я точно знаю, что музыка – это проводник между прошлым и будущим, между людьми разных вероисповеданий и национальностей. Музыка – это сила, которая способна исцелять, объединять и открывать потаенные уголки нашей души» – Евгений Хмара.

МАРТА АДАМЧУК

Марта Адамчук – украинская певица, артистка юмористического проекта «Женский Квартал», участница популярного вокального шоу страны «Голос країни». Таланты, которые эта девушка настойчиво оттачивает, позволяют ей двигаться вперед и открывать себя по-новому. Ее кредо – просто жить. «Звучит легко, но на самом деле я учусь этому», – говорит певица. Об этом, а также о пути к мечте, новом авторском проекте MORA и вдохновляющих вещах читайте в нашем душевном интервью.

Марта, всегда хотели быть артисткой?

Да, я с детства с восхищением слушала, как родные исполняли народные песни. Позже и сама начала заниматься пением и музыкой. Выступать любила всегда. Сцена давно стала моим местом силы, творчества и экспериментов. Эти ощущения сложно описать словами. Это действительно что-то особенное.

В свое время вы работали бэк-вокалисткой. В конце-концов решились на серьезный шаг – начать сольную карьеру. Это решение давалось сложно?

Учась на втором курсе, я записывала бэк-вокалы для уже известных артистов. Так начала зарабатывать свои первые деньги. Потом работала на бэк-вокале группы «Потап и Настя». Это был интересный и незабываемый опыт, за который искренне благодарна жизни. Но в определенный момент почувствовала, что пришло время развиваться сольно. Конечно, было волнительно. Это был путь в неизвестность, смена зоны комфорта. Нужно было собраться и перерезать нить между тем, что имела, и собой новой.

Ступенькой к мечте стало участие в вокальном шоу «Голос країни». До сих пор помню свое первое выступление на «слепых прослушиваниях», волнение и эйфорию, которые пропитывали меня в унисон. Счастлива, что удалось развернуть все тренерские кресла, а главное – найти своего наставника, человека, с которым душевно сроднилась, Сергея Бабкина. На проекте я нашла друзей, поддержку и вдохновение для дальнейшего самостоятельного творчества.

А потом все завертелось.

Да! Я окончательно убедилась, что хочу работать над сольным проектом. Начала выпускать песни, клипы, стала вокалисткой «Танцев со звездами» и артисткой «Женского Квартала».

«Танцы со звездами» вернули желание вновь заниматься танцами?

В детстве я мечтала стать хореографом. Но росла в поселке, где не было возможности профессионально учиться бальным танцам. Счастлива, что теперь я могу посвящать себя тому, что приносит мне истинное удовольствие. Когда танцую, забываю обо всем. Это отличный способ держать себя в хорошей форме – и физической, и душевной.

Вы вспомнили о «Женском Квартале». Кажется, этот проект стал для вас абсолютно неожиданным поворотом судьбы.

Верно, ведь юмор – это особое искусство. Тем более, что перед вокальным квартетом «Женского Квартала» стоит сложная задача – нужно и петь хорошо, и делать это смешно, и немного танцевать, и при этом не забывать, не менять текст. Это очень интересный опыт и особенные эмоции, ведь мы каждый раз перевоплощаемся в новые роли. Здесь есть, в чем совершенствоваться – и это меня драйвит.

За время карантина скучали по сцене или наоборот – успели отдохнуть и набраться сил?

Отдых не помешал, но за публикой, командой,

«СТАРАЮСЬ ПРОСТО ЖИТЬ. НЕ ТАК ЛЕГКО ЭТОМУ НАУЧИТЬСЯ, ВЕДЬ В ПРОСТОТЕ КРОЕТСЯ СЛОЖНОСТЬ. НО Я К ЭТОМУ ИДУ».

работой скучала. Мне повезло — работа дарит мне удовольствие, поэтому даже усталость часто бывает приятной.

Карантин точно научил меня ценить события здесь и сейчас. Недавно мы отсняли новый «Женский Квартал». Уже со зрителями. Когда вышли открывать программу, у меня выступили слезы. Мы так долго ждали этой встречи и благодарны за теплый прием.

Вас называют самой соблазнительной брюнеткой «Женского Квартала». Как реагируете на такие комплименты?

Не скрою — приятно слышать (Улыбается). Я люблю примерять соблазнительные и одновременно сдержанные образы. Чувствую себя в них органично. Рада, если мне удастся излучать соблазнительную энергетику. Главное, чтобы это было естественно.

Как поддерживаете себя в соблазнительной форме?

Танцую, не отказываю себе в массаже, ухаживаю за кожей. Вообще замечаю, если наполнена изнутри, то и снаружи сияю. Поэтому стараюсь окружать себя нетоксичными людьми, проводить время с семьей и заниматься любимыми делами. Стараюсь просто жить. Не так легко этому научиться, ведь в простоте кроется сложность. Но я к этому иду.

Еще один секрет — искусство. Оно также наполняет и развивает вкус. Я люблю фотографировать, интересуюсь искусством. Даже мой клип на песню Woman's Love снимали в картинной галерее.

Сейчас у вас новый творческий этап.

Расскажите о нем подробнее.

Я работаю над авторским проектом MORA. Мы

создали его вместе с моей подругой и автором песен — Светланой Калюжной. Это результат поиска себя, суть которого в раскрытии новых граней моего творчества.

Интересный псевдоним. Что в нем закодировано?

Он созвучен с именем Марта, но если Марта — это уже проявленная часть, то MORA — внутренняя и еще не раскрытая суть.

Мне хочется творить и вдохновлять, мотивировать своей музыкой. Доказательство этому — первая песня проекта #liveLight («живой мир», «свет жизни» или «жить легко»). Эта композиция о движении, желании вырваться из ограничений, трансформировать негатив и выявить позитив. Так же сейчас вышел новый трек под названием «DIALEKTYKA», который звучит на двух языках — украинском и русском.

Вы также говорили, что этот проект стал результатом любви. То есть ваше сердце сейчас влюблено?

На сегодняшний день я уже понимаю, что значит любить. И сейчас я работаю над раскрытием в себе этого чувства, чтобы проявиться как женщине, жене, другу, матери..

Как всегда, отвечаете на вопросы о личном таинственно. Но при этом интригуете поклонников. Чего только стоили ваши фото в роскошных свадебных платьях.

По поводу платьев — была рада стать моделью и примерить столь красивые свадебные наряды. Правда, свою свадьбу представляю иначе. Мечтаю, чтобы она была камерной и душевной.



Фото: Juli O'Sher
Total look: GUDU

Основательница салонов «BODYLIKE»

Наталья ТКАЧЕНКО-РЫТВИНА:

наш девиз – лайкни своё тело!



Основать свой бизнес с нуля – не так и просто, особенно, если ты являешься новатором и запускаешь в Украине тот формат услуг, которого раньше не было. Наталья Ткаченко-Рытвина прошла огромный путь перед тем, как открыть дело своей жизни – она училась в Азии и именно оттуда перенесла лучшие эстетические практики в родную Украину. Как ей удалось построить бизнес мечты – читайте в нашем эксклюзивном интервью.

С чего начинался ваш бизнес в индустрии красоты?

С 2014 года, когда из-за внешних и внутренних обстоятельств в нашей стране мне пришлось закрыть два любимых бизнеса: первый – дизайн-студию и второй fashion-бутик – Cesare Paciotti в «Мандарин Плаза».

В течение 4 лет я была в поиске темы для бизнеса, который станет моим воодушевлением и делом всей жизни. Два года назад, прогуливаясь по ночному Токио, мое внимание привлекла витрина, где лежащему на кушетке пациенту проводили процедуру на неведомом мне оборудовании. Зайдя внутрь, я даже сразу не поняла, что попала в клинику красоты. Было ощущение, что я попала на борт космического корабля и перенеслась на несколько десятков лет вперёд.

Вернувшись домой, я исследовала все украинские клиники и оказалось, что ничего подобного в Украине нет. Теперь осталось получить

знания. Лучшие мировые клиники сосредоточены в Гонконге, я купила билет и улетела учиться в самую престижную клинику Азии. Потом были Корея, Вьетнам, Таиланд, Япония. Были собраны лучшие мировые технологии, которые сосредоточены сейчас в BODYLIKE.

Расскажите о новаторстве вашего уникального проекта по уходу за лицом и телом?

На одной территории сосредоточены 180 процедур, 18 Beauty Machine и уникальная SPA-капсула.

Мы решаем любые задачи, связанные с эстетикой лица и тела. Наша гордость – система преобразования тела до совершенства Sculpturing.

Все процедуры соединены в уникальные программы, которые разработаны врачами, специалистами высшей категории и дают гарантированный результат, например «Минус 10 сантиметров за 3 дня».

Мы работаем на уникальном оборудовании, которое не представлено ни в одном другом салоне. На сегодняшний момент в салоне, несмотря на кризис, уже представлены последние новинки 2020 года, такие как smas-лифтинг HIFU 4D 14 линий, радиальный VMax smas-лифтинг, липо smas-лифтинг и бестселлер продаж – вагинальный smas-лифтинг, а также ударно-волновая терапия Shockwave мощностью 6 бар с 12 насадками, позволяющий решать, как комплекс спортивно-реабилитационных программ, так и эстетических, таких как стопроцентное удаление целлюлита и увеличения тургора кожи.

Какие именно 180 услуг сосредоточены в вашем центре?

SPA-ритуалы в SPA-капсуле с использованием ароматерапии, кислородотерапии, озонотерапии, LED-терапии. Также сауна, парная, душ Виши и кислородно-жемчужные ванны с использованием чистого коллагена и эссенциальной косметики Senspra из Таиланда. Также есть все виды smas лифтинга: 14 линий 4D, вагинальный, V Max, липосмаслифтинг.

Большинство процедур проводятся не только на лице, но и на

теле, и включают в себя еще ряд дополнительных процедур, предусмотренных аппаратами. Например, наша машина Hydrafacial Oxygen Hydrogen снабжена кислородной барокамерой, и процедура всегда заканчивается насыщением легких чистым кислородом.

Какие процедуры считаются самыми топовыми?

Топовые процедуры осень 2020 года – это фракционный игольчатый RF золотые иглы, V Max Smas лифтинг, липо smas-лифтинг, вагинальный smas-лифтинг, ударно-волновая терапия ShockWave и спа-ритуалы в SPA-капсуле.

Какая натуральная косметика пользуется наибольшим спросом?

Косметика Senspra из Таиланда, которая включает в себя 60 средств: скраб, солевые и косточковые; обёртывания; лосьоны; маски; кремы и коллагеновые ванны. В состав средств входят эссенции из растений тропиков, такие как лимон-грасс, иланг-иланг, лотос, манго, папайя, красный грейпфрут, бергамот, розмарин, сандал, кокос, жасмин и алоэ и многие другие.

Мы осуществляем прямые поставки из Таиланда. При помощи нашей косметики мы решаем не только проблемы кожи, но и психоэмоциональную коррекцию человека при помощи ароматерапии. Также каждому клиенту мы проводим бесплатно аромадиагностику и составляем индивидуальные ароматкарты. В лаборатории Bodylike работают лучшие массажисты-энергетики города.

Расскажите о SPA-капсуле вашей клиники?

Мы проводим санаторные процедуры в центре Киева в нанотехнологической SPA-капсуле. Современный beauty-агрегат, который включает в себя следующие процедуры: сухая парная, хамам, ароматерапия, озонотерапия, LED терапия, душ Виши.

SPA-процедуры в SPA-капсуле являются лучшим эмоциональным подарком, которым вы можете удивить своих родных и близких.

Ваш эстетическая лаборатория Bodylike считается одной из лучших. Сколько времени вы выстраивали свой бизнес?

Я потратила много времени на подготовку к открытию салона. Вложила немало денег на маркетинговые исследования. Посещала страны, собирала лучшие разработки и технологии в области эстетики лица и тела, а также провела тщательное исследование украинского рынка. На основании полученных данных, при помощи лучшего beauty-коучинга Украины был составлен подробный бизнес-план компании на 3 года.

Хочу обрадовать и сообщить, что открыта продажа франшизы. BODYLIKE – это не только отличные бьюти-услуги, но и отличный бизнес. Если вы в поиске любимого дела, то BODYLIKE – это отличная идея для собственного дела. Вы можете стать не только клиентом лаборатории, но партнером.

Дружите ли вы со своими клиентами? Если не секрет, кто ваши клиенты?

Конечно, дружим. В нашей клинике мы проводим новый формат общения – это Beauty вечеринки или Beauty завтраки. На этих мероприятиях мы не только делимся новинками бьюти индустрии. У наших клиентов есть возможность рассказать о себе, познакомиться, и даже продолжить дальнейшее общение, так называемый клуб клиентов Bodylike.

Наши клиенты – это молодые девушки, почтенные леди, мамы, домохозяйки, бизнес-леди. Возраст от 15 лет до 70 лет. Также мы гордимся, что нашими клиентами являются мужчины. У нас разработаны специальные бьюти-программы для мужчин, и их становится все больше.

Среди наших клиентов также много звёзд и известных личностей. Мы этим гордимся и рады, что перед ответственным мероприятием именно мы делаем их неотразимыми, а после мероприятия они приезжает к нам на спа-процедуры для восстановления. Наш девиз: Bodylike – лайкни своё тело!

Ольга ВОЛКОВА:

15 лет успеха в эстетическом бизнесе

Ольга Волкова за последние 15 лет стала настоящим трендсеттером в индустрии красоты. Всем известная конференция LashBoomWorld была создана именно силами Ольги. Ее знают как спикера, бизнес-леди и владелицу салона красоты номер 1 в Киеве. Кроме того, Ольга является главным редактором модного издания LashMaker. О том, как же начинался ее бизнес и как ей удалось определить, на что сделать ставку в развитии индустрии красоты – эта выдающаяся женщина рассказала в интервью журналу Cabinet Boss.

Ольга, как началась ваша карьера и как быстро вам удалось получить первые награды в своей сфере?

Началось все в 2004 году. Первым моим бизнес-проектом была студия красоты «Ля Флер». Мою идею никто из родственников не поддержал, так как все ожидали, что я буду строить карьеру по одной из своих специальностей (филолог или бухгалтер-аудитор). Но решение было принято, и я с энтузиазмом принялась за организацию салона.

Да, было очень тяжело, ведь кроме большого желания и энтузиазма, по сути, ничего и не было – ни опыта, ни специальных знаний и навыков. Но мне очень повезло, так как рядом оказались люди, с которыми мы одной дружной командой шли к поставленной цели. Наш ежедневный плодотворный труд принес свои результаты: неоднократно по итогам рейтингового исследования «Фаворит успеха», «Ля Флер» получил звание «Салон красоты №1 в Украине», также награждены премией «Знак якості». А в 2020 году отпраздновали 15-летие успешной работы на рынке.

Правда ли, что ранее вы не всегда могли позволить себе поход в салон красоты?

Выбирая это направление, я до конца не осознавала, почему меня заинтересовала именно индустрия красоты. В те времена я не могла себе позволить пользоваться услугами салонов красоты. К счастью, интуиция меня не подвела. Но после открытия студии мне захотелось чего-то нового, я жила в мире идей, проектов, потратила много сил на поиски других направлений развития деятельности. Это была и школа по наращиванию ногтей и макияжу, и торговля продукцией для наращивания ногтей и декоративной косметики различных брендов. **Напомните, пожалуйста, нашим читателям, что было создано за годы вашей деятельности в индустрии красоты?**

За это время создано и основано: университет Lash Art University для обучения мастеров оформления взгляда; профессиональный журнал Lashmaker; международная конференция LashBoomWorld; бренды и линейки продукции для наращивания ресниц Vivienne, для оформления бровей НепнаSpa, для ламинирования ресниц LashSecret, сервисный центр по заточке и гравировке ToolZone, коворкинг для мастеров LashHub.

Кроме того, мы организовали десятки чемпионатов Украины и провели судейства международных конкурсов и чемпионатов по наращиванию ресниц. Путь к таким достижениям был непростым, но очень интересным и насыщенным. Весь мой опыт в этом направлении – невероятно ценен для меня!

Как вы поняли, на что именно стоит делать акцент в бизнесе?

В результате долгих поисков и «случайных» встреч я поняла, что ресницы – это золотое дно. Расскажу вам маленькую предысторию. Однажды к нам в салон пришла клиентка, у которой были нарощены пучковые ресницы, причем необычные, а изготовленные из натурального меха. Они очень похожи на сегодняшние норковые ресницы для поресничного наращивания, но что-то мне подсказывало, что оба материала – это каракуль, просто это маркетинговый ход производителей, ведь норка – дорогой мех. Я спросила клиентку, где она это делала и где этому можно научиться. Обучение оказалось дорогим, как и сам материал. Но расчеты оправдались – все хотели иметь красивые пышные ресницы, и за короткий промежуток времени я обзавелась огромным количеством клиентов, которым была интересна моя технология наращивания ресниц.

Какими победами или проектами вы гордитесь больше всего?

Один из таких моментов, наверное, – получение грин-карты в США за огромный вклад в развитие ресничной и бьюти-индустрии. Я более года собирала документы: свои статьи, образы для журнала, рекомендационные письма от бизнес-партнеров, патенты и сертификаты, научные исследовательские наработки. Мне казалось, что этих документов не достаточно. Но когда я их распечатала и собрала в одну стопку, то стопка вышла высотой в мой телефон. И после получения ответа я получила мировое признание своей деятельности и достижений своей компании. Тогда я поняла, насколько все было не зря и испытала огромное чувство гордости и счастья.

На сегодняшний день ваш бизнес в цифрах?

ОПЫТ компании более 13 лет.
СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ более 2500 наименований продукции.
ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ СЕТЬ многочисленные центры расположены в Украине и России, Казахстане и Белоруссии, Молдавии и Германии, Италии и Испании, Польша и Израиль, Сербии и США.
ВОССТРЕБОВАННОСТЬ материалы бренда используют более 50 000 мастеров lash индустрии.

Наш девиз:

МЫ КАК OXFORD – ценим качество обучения.

МЫ КАК MERCEDES – только лучшее или ничего.

МЫ КАК APPLE – расширяем горизонты индустрии.

МЫ КАК GOOGLE – знаем о ресницах все.

АННА КРИВЕЦ:

нейропсихология и коучинг как стиль жизни

Она знает путь к гармонии и знает, как познакомить ваше подсознание с вашим сознанием. Благодаря своему опыту коуч Анна Кривец помогла добиться успеха многим женщинам, которые были в поисках себя. Ее техники поистине новаторские, ведь она проверила их на себе. Для нее нет загадок в глубинах вашего подсознания. Анна Кривец – в одном лице коуч и фотомодель, совмещающая красоту и ум. Уже много лет она на «ты» неизведанной частью подсознания каждого из нас.

Что для Вас послужило ключевым стимулом в решении стать женским коучем и профессионально заниматься нейропсихологией?

Изначально я начала этим интересоваться для себя, чтобы решить свои вопросы, проработать блоки, комплексы, а потом начала обращать внимание, что мои советы помогают моим близким, и задумалась о том, а почему бы не углубиться дальше и не стать помогать людям в этом. Самопознанием и изучением себя и духовных практик я занимаюсь с 18 лет.

Как вы определяете и измеряете успех в коучинге?

Вы помогаете клиенту понять, какая в коучинге бывает мера успеха. Успех может измеряться с точки зрения изменения навыков и поведения (достижение лучшего слушания) и его влияния (улучшение взаимоотношений с коллегами и создание сети корпоративных связей для передачи опыта, знаний, инноваций). Сделайте акцент на том, что коуч сам выбирает меру успеха коуч-сессии. Однако результат должен оцениваться не только тренируемым человеком, но и ключевыми заинтересованными сторонами.

Как проходит Ваша коуч-сессия?

Коуч-сессия проводится в форме диалога при живой встрече, аудио или видеозвонка. Во время сессии коуч задает вопросы, а клиент ищет для себя наиболее значимые ответы, соотнося их со своей ситуацией. В начале каждой сессии коуч уточняет запрос и помогает сформулировать «контракт» на эту сессию. В свои практики я подключаю арт-терапию или духовные практики – медитации, в зависимости от того, какой запрос.

В чем особенность и уникальность Вашей методики?

Я располагаю к себе, у меня тёплая аура и человек хочет со мной поделиться, зная, что это останется между нами. Я могу человека как заземлить, так и окрылить.

Что выявляет нейропсихологическая диагностика?

Нейропсихологическая диагностика – сложный диагностический метод, с помощью которого можно не только оценить уровень высших психических функций, но и судить о состоянии отдельных структур головного мозга и связей между ними.

Что такое нейропсихологическая коррекция и насколько она эффективна?

Нейропсихологическая коррекция (нейрокоррекция) – комплекс специальных психологических методик, которые направлены на реструктурирование нарушенных функций мозга и создание компенсирующих средств для того, чтобы человек мог в дальнейшем самостоятельно обучаться и контролировать свое поведение. Чаще всего ее проводят в детском возрасте. Нейрокоррекция направлена не на преодоление одного дефекта, а на гармонизацию психического функционирования и личности в целом.

Какие проблемы может решить женщина с помощью вашей методики?

Философия коучинга основана на двух основных принципах: видении позитивного будущего и контакте со своими ценностями. Суть этого метода состоит в том, чтобы научить клиента правильно использовать собственные внутренние ресурсы.

Поэтому я разбираю проблему, и помогаю выйти на новый уровень мышления. Помимо того, что я занимаюсь коучингом, я также практик-теоретик, я на собственном опыте проживала разные ситуации.

Моя сильная сторона – открыть самооценку, женственность, раскрытие сексуальности и наконец-то суметь полюбить себя, а также я умею работать с денежными блоками.

Вы стали победительницей Международного конкурса красоты Queens Globe Award. Что для Вас было самым сложным на пути к этой победе?

Были достойные участницы, высокая конкуренция, это стимулировало и придавало энергию. Однако у





девушки, занявшей призовое место, должна быть харизма, энергетика, уверенность в себе и взгляд, который запоминается.

Прежде всего, это поддержка всех тех, кто за меня непрерывно болел на протяжении всего конкурса – родные, друзья, коллеги по работе, сотни незнакомых людей ежедневно писали мне теплые слова поддержки в соцсетях. Безусловно, это помогло мне сохранить силу духа и веру в себя, а в итоге – уверенно держаться на сцене, где со мной вообще случились самые настоящие чудеса: я справилась с неуверенностью и смогла раскрыть свое истинное «я». Хочу сказать спасибо всем, кто меня поддерживал – ваша искренность и доброта помогли мне быть сильной до конца!

Как изменилась Ваша жизнь после такой яркой победы и получения титула 1st Miss Queens Globe Award?

Моя жизнь изменилась тем, что открылись двери, в которые я даже не думала входить. Появились неожиданные возможности, но самое большое и главное для меня – я нашла своё призвание в нейрорпсихологии и коучинге, теперь я могу свою красоту преподнести и показать, что каждая из нас достойна победы. Мы же женщины, мы уже априори королевы!

Какими качествами должна обладать девушка, мечтающая стать Королевой Красоты?

Для меня это такие качества: уверенная в себе, самодостаточная, сильная волей, гордая, мудрая, образованная, имеющая выдержку и самообладание, умеющая самоотверженно любить, верная, женственная, обладающая женской энергией, добрая.

Истинная женственность – что это, по-вашему мнению?

Это магнетизм! Истинную женственность видно сразу, о ней не нужно кричать, ее не нужно доказывать, как птице не нужно доказывать, что она птица, так и истинной женщине не нужно доказывать, что она женщина. От нее исходят тонкие лучи особой притягательности, особый шарм и особое очарование, которых невозможно добиться внешними атрибутами. Потому что истинная женственность – это состояние внутренней гармонии, наполненности, ощущение собственной вечной природы и пребывание в ладу с собой и со всем сущим. Женственность начинается внутри – с ощущения себя как женщины, с понимания огромной разницы в природе мужчин и женщин.

В наше время скоростей и перемен многие женщины теряют свой природный дар – умение создавать вокруг себя

мягкую, теплую атмосферу, наполнять окружающее пространство легкостью, любовью. Всё больше женщин несут в себе мужскую энергию. Как с этим бороться и нужно ли?

Вот с этим я и работаю в коучинге – с принятием себя как женщины, что в таком ритме жизни возможно сохранить и вернуть свое женское начало, свое Я. Во-первых, нужно принимать своего внутреннего мужчину, это ошибка, что неправильно такое мышление, в каждой женщине есть баланс мужского и женского, также и в каждом мужчине есть и женское и мужское. Во-вторых, бороться с этим не стоит, это нужно принять и пустить в свою жизнь.

Скажите, как женщинам совмещать и красоту, и ум, и социальную реализованность, и личное

счастье? Возможно ли это? Или какая-то сторона, так или иначе, остается не «проработанной»?

В нынешнее время возможно ВСЁ, сейчас на самом деле настолько много практик, грубо говоря, инструкций как к этому прийти, нашему поколению очень повезло в этом, нежели нашим мамам и бабушкам.

Нужно избавляться от негативных установок о том, что нельзя совмещать несовместимое.

Красивая женщина. Какая она?

Сколько людей – столько мнений. Окружение требует от женщин быть красивыми. Однако никто точно не видел единого примера. Прекрасной является женщина, которая имеет самобытную личность. Она может смеяться над чем угодно, включая себя. Эта женщина является доброй и заботливой к другим. В ее жизни есть место для развлечений, она не воспринимает жизнь слишком серьезно. Она – женщина, которой можно доверять, на поддержку которой можно рассчитывать в любой момент. Она – женщина, возле которой непонятным образом вы чувствуете себя по-настоящему хорошо или вам внезапно становится грустно, когда ее нет рядом.

Ее улыбка делает ее красивой. Ее тело делает ее сексуальной. Красота – это то, о чем забыл человеческий род. О красоте часто говорят синонимично с сексуальностью или пошлостью. Это не так. Никакой лишний вес или, наоборот, не совсем естественная большая грудь не делают девушку красавицей.

Красота – вещь чистая и асексуальная. Она происходит от правильного сочетания в себе прежде всего личности, уверенности и (конечно) физической привлекательности. Красивая женщина сияет так, что этим сиянием притягивает других людей.

Самая распространенная психологическая и внутренняя проблема клиенток, с которой Вам приходится работать?

Низкая самооценка, отсутствие веры в себя, раскрытие женственности, сексуальности. Я учу как построить гармоничные отношения с собой, влюбиться в себя и избавиться от негативных установок и мыслей.

Непростой год 2020. Как Вы считаете, какая главная задача женщины, мужчина которой столкнулся с негативными последствиями карантина в своей профессиональной деятельности?

Как бы это банально ни звучало, но вера в него, поддержка и любовь. Быть другом в первую очередь и уметь слушать и слышать своего мужчину.

Умение вдохновлять – какое место в наборе личных ценностей женщины Вы бы поставили это качество?

Умение вдохновлять в первую очередь себя, чтобы в поле притягивались люди, которые захотят ловить и ценить вдохновение, ведь есть люди, которые сами по себе не сдвинутся с места, и тут хоть вдохновляй, хоть нет – у них есть четкая граница на это. А вообще – поставила бы на 8 место в топ-10.

Вы «A woman changes the world», женщина, меняющая мир. Откройте секрет, как Вам это удается?

Важно получать удовольствие от самой себя, влюбиться в себя без остатка, и это не про эгоизм, а про здоровую ценность себя. Из этого состояния идет излучение любви. И я за собой веду счастливых девушек, любящих себя и своё окружение. Женщины – они же волшебницы.

Как Вы планируете расширять свою профессиональную деятельность в будущем?

Я хочу написать свой авторский курс и заняться развитием Инстаграм-страницы.

Коучинг как бизнес-проект. Каковы перспективы данного направления в целом, на Ваш взгляд?

Коучинг как инструмент развития: философия и практика, это хороший инструмент для разбора человека и его проблемы, психоэмоционального состояния. Кому-то коучинг может напоминать консалтинг, кому-то – психотерапию или наставничество (менторство). Спрос на коучинговые услуги растет, однако качество предложения не всегда поспевает за ним. Коуч строит мост между вашим подсознанием и сознанием.

Ваше личное пожелание женщинам, успешным бизнес-леди.

Влюбите в себя без остатка, принимайте все свои стороны, балансируйте между мужским и женским. Пусть каждое ваше утро начинается с улыбки, ведь на самом деле жизнь прекрасна. Стремитесь только к добру и счастью, не тратьте свое время на мелкие обиды и ссоры, отпускайте от себя негативных людей и отрицательные эмоции.

Мудрости, утонченности и элегантности в вашей жизни!





STRELNYKOVA

бизнес в модном силуэте: бренд о настоящей женщине, утонченной и неуловимо разной

Ксения Стрельникова – дизайнер, основатель и идейный вдохновитель компании The Cats, собственник украинских брендов STRELNYKOVA и The Cats Childrenswear, а также The Cats Showroom. Она знает как сделать бизнес с нуля и нарастить базу клиентов за короткое время. Судя по ее успешным бизнес-проектам в индустрии моды, она еще и отличный менеджер. Об этом и многом другом мы и поговорили в эксклюзивном интервью для журнала Cabinet Boss.

Ваша компания зарекомендовала себя как украинский бренд с итальянским качеством. Как вам удалось достичь подобного результата?

Во многих интервью я уже рассказывала историю зарождения и развития бренда The Cats Childrenswear. Я стремилась создать одежду для своей дочери, а по-сему вопрос качества стоял максимально остро. В целом, по жизни я не умею что-либо делать в пол ноги и, будучи заядлым перфекционистом, пока я не изучила европейский рынок, не определила референсом для себя итальянский сегмент и не наладила собственное производство «до блеска» – я не успокоилась. Я горжусь The Cats от и до: тканями, фасонами, моделями, фурнитурой, колористикой, аксессуарами, подачей и, естественно, нашими клиентами.

Любой успешный бизнесмен, неважно в какой отрасли, знает, что высокий результат – это следствие скрупулезного рассчитанного плана и правильных точечных шагов. С моим первым брендом ситуация обстоит именно так.

От одежды для дочери к одежде для мамы. Что спровоцировало эволюцию?

Тут тоже забавная история. В который раз, готовя новую коллекцию детской одежды, я поймала себя на обдумывании адаптации некоторых моделей для взрослых, для мам. Уж очень интересные образы получались. Тем более, я уже давно отшиваю себе лично одежду по собственным эскизам, и как истинная мать, разобравшись с гардеробом своего ребёнка, позволила уделить внимание и своим ансамблям одежды. Плюс ко всему другие мамы, частенько посещая мой магазин, высказывали желание тоже что-либо примерить, если вдруг у меня найдутся луки для них. Таким образом, расценивая ряд этих событий как знак, я стартовала с капсульной коллекцией для женщин. Мне весьма импонирует слово «эволюция» в процессе от дочки к матери, ибо взаимообмен функционирует в обе стороны: детский бренд спровоцировал появление

взрослого, но женский прет-а-порте подарил новые решения The Cats.

К слову, меня последнее время часто спрашивают, почему женскую торговую марку я ассоциативно привязала к своему имени, а не продолжила традицию названий со смыслом. Элементарно: бренд STRELNYKOVA пронизан мной, моим стилем и моей энергетикой.

Какова философия бренда STRELNYKOVA в рамках fashion-бизнеса?

Если мы будем говорить о коммерческой основе, выделяя востребованность и активность продаж, можно выделить несколько критериев. В первую очередь, это smart style, вещи, которые могут быть как базовыми, так и подходящими на все случаи жизни: casual, business или after five. Во-вторых, сдержанная сексуальность и выбор моделей, которые в состоянии подчеркнуть привлекательность любого типа фигуры.

Третий поинт, бесспорно, – некая кутюрность, ведь каждая модель существует в единственном экземпляре, иногда в двух цветах и, конечно же, незаурядные ткани.

Продолжая размышления о философии STRELNYKOVA с позиции образа главной героини бренда, то ей присущи качества сдержанности, гибкости, успешности, честности и уверенности в себе, хотя ее образ не лишен и самобытного очарования.

Капсульная линейка для женщин. Почему коллекции представлены в ограниченном доступе и количестве?

Как я уже акцентировала, бренд STRELNYKOVA не про масс-маркет. Не желаю повторяться, не желаю давать девочкам огромный выбор, это чревато отсутствием какого-либо выбора вообще, и считаю, что лучше потратить ресурс полноценно на разработку 5 моделей, но незабываемых, нежели на 20, но обычных. Дизайнерская одежда на то и дизайнерская, чтобы вдохновлять на эксперименты с собой. В своем бизнесе и компании я делаю все возможное, чтобы получить именно такой эффект.

HighUp5

лучшая тинэйджерская
музыкальная группа



Группа HighUp5 – лучшая тинэйджерская музыкальная группа страны. Как вы добились успеха? Пришлось изменить что-то в себе?

Ева: Мы растём, меняются наши вкусы и желания, но я всё так же, как и раньше, живу музыкой. Много занимаюсь, совершенствуюсь. Надеюсь, что меняюсь только к лучшему.

Алина: Наша группа существует 2,5 года. За этот небольшой период мы много чего сделали: спели с топовыми артистами, выступили на больших сценах, снялись в кино. Мы много тренируемся, репетируем и, конечно же, учимся. Снижать темп и понижать планку не собираемся, скорее наоборот. У нас в планах очень много интересных идей. С раннего детства я всегда была активным ребёнком, остаюсь такой же и сейчас.

Настя: «Без усилий нет успеха», – правду говорят. Наша группа – это постоянная работа, упорство, совершенствование и достижение поставленных целей, которые и привели нас к популярности. Мы не останавливаемся на достигнутом, а двигаемся только вперёд. Для себя я поняла, что обязательно нужно заниматься любимым делом и, что самое важное, всегда оставаться оптимистом.

Ира: Я пришла в группу несколько позднее, чем другие девочки. Мне пришлось стать очень выносливой и организованной, так как надо было в короткий срок выучить несколько песен и постановок. Я благодарна этому опыту, так как знаю, что при большом желании и трудолюбии возможно все. В тот период, да и сейчас, девочки очень сильно меня поддерживали, что очень ценно для меня.

Аня: Успех пришел к нам внезапно и не сразу. Были взлеты, были и поражения. Но мы не сдавались! Просто много работали и старались как можно лучше делать то, что мы любим больше всего в жизни. Упорно шли к своей цели. На этом пути многое изменилось и, конечно же, изменились мы сами. Очень быстро повзрослели, ведь чувствуем огромную ответственность не только за себя, но и за всю группу.

Благодарны ли вы еще кому-то, за успех в таком молодом возрасте?

Ева: Да, конечно! Мы очень благодарны нашему продюсеру Игорю Иващенко и нашим замечательным педагогам. Но больше всего благодарны родителям за то, что верят в нас, помогают и дают возможность развиваться.

Алина: В первую очередь я благодарна своей семье, ведь родители всегда поддерживают меня в любых начинаниях и в любых ситуациях. Конечно же, благодарна Игорю Анатольевичу – самому доброму продюсеру в мире! Благодарна людям, которые находятся рядом со мной. Уверена, что успех группы «HighUp5» – это заслуга нашей большой и дружной команды.

Настя: Невозможно достигнуть успеха без людей, которые всегда рядом и вместе с тобой на одной волне. Благодарю своих родителей за веру и понимание, нашу большую и дружную команду, своих друзей, девочек из группы и, конечно, нашего продюсера Игоря Анатольевича. Без них всего бы этого не было!

Ира: Я очень благодарна своей маме за то, что она верит в меня и помогает осуществлять все мои мечты. Мой брат и мои близкие тоже дают мне огромную поддержку. Знакомство с нашим продюсером Игорем Иващенко, безумно творческим и креативным человеком, вдохновляет

меня на новые достижения. Он учит нас не бояться трудностей, работать над собой и идти вперёд!

Аня: Конечно! Все это время рядом со мной были мои близкие, которые поддерживали меня, нашу группу и вместе с нами делили наши взлёты и падения. Прежде всего – это наш продюсер Игорь Иващенко, который всегда нас мотивирует и умеет подобрать нужные слова в самые ответственные моменты. Огромное спасибо нашему педагогу по вокалу Ирине Викторовне, которая всегда верит в нас и настраивает на победу. Ну и, конечно же, я безумно благодарна самым дорогим мне людям – моим родителям, которые ради меня вынуждены менять свою жизнь.

Какой момент своего творческого пути вы считаете наиболее успешным?

Ева: Каждый момент я считаю очень важным шагом к успеху в будущем. Наша группа еще совсем молодая, и я уверена, что впереди нас ждут большие проекты и огромный творческий путь.

Алина: Мне очень запомнился тур с Дзидзьо! Две недели мы вместе с ним гастролировали по Украине с нашей общей песней «Мучениці». Кстати, обязательно послушайте этот трек на YouTube-канале «HighUp5», заодно и влог с этого тура гляньте. Очень круто получилось! А наше выступление на Черноморских Играх 2019 я запомню на всю жизнь.

Настя: Наш тур с DZIDZIO по городам Украины и выступление с группой «Время и Стекло» на Черноморских играх 2019 – вот для меня успех и нереальные впечатления.

Ира: Я считаю, что самый большой наш успех – это совместная работа с Дзидзьо, когда мы вместе колесили по Украине и, конечно же, участие в «Таврийских играх». Это был огромный опыт для нас, полон впечатлений и крутых незабываемых эмоций.

Аня: Очень надеюсь, что наибольший творческий взлет у нас еще впереди. Но если говорить о пройденном этапе, то наибольшую эйфорию я почувствовала во время гастрольного тура с Дзидзьо с нашей общей песней «Мучениці». Было круто!

Какие советы вы бы дали вашим сверстникам по достижению успеха?

Ева: Одного желания не совсем достаточно, обязательно нужно работать над собой, искать все возможности, пути и средства для того, чтобы развивать свои сильные стороны. И, конечно же, советую всем заниматься любимым делом, только тогда вы будете по-настоящему счастливы и успешны.

Алина: Верить в себя! Идти к поставленным целям и никогда не сдаваться! Будет трудно, но вы сможете!

Настя: Никогда не останавливайтесь и всегда двигайтесь к своей цели! Трудолюбие – путь к успеху.

Ира: Следовать своим желаниям, верить в себя, трудиться и не опускать руки, если сразу не получается. Бывает так, что не все зависит от тебя, а дорога к мечте не всегда прямая. Но если уверен, что тебе это нужно – делай, старайся по-максимуму, и все у тебя получится!

Аня: Я бы посоветовала своим ровесникам никогда не сдаваться. Ни при каких обстоятельствах! Нужно настойчиво идти к своей мечте и много трудиться, только тогда к вам обязательно придет желанный результат и успех.

КОВАЛЕНКО ОЛЕКСАНДР
ВОЛОДИМИРОВИЧ –
переможець премії
«Cabinet Boss»

в номінації «кращий
хірург-стоматолог».

Лікар імплантолог,
кандидат медичних наук,
лікар вищої категорії.

Засновник клініки
Kovalenko
Aesthetic Dental Clinic.

У практичній
стоматології –
понад 25 років.

Коваленко Олександр
Володимирович виконує
одні із найскладніших
хірургічних операцій в
стоматології: кісткову
та м'якотканну

трансплантацію в
ротовій порожнині, синус
ліфтинги та встановлення
дентальних імплантів
преміального рівня
Straumann – виробництво
Швейцарія.

За час своєї практики
лікар успішно
прооперував більше 2000
пацієнтів.

До Олександра
Володимировича
приїжджають пацієнти з
багатьох країн світу, для
того щоб отримати якість
найвищого рівня.



KOVALENKO

Aesthetic Dental Clinic
заснована в 2004 році –
успішно працює по
сьогоднішній день.

Ми стоїмо на варті
передових технологій,
тому використовуємо
найсучасніші
стоматологічні матеріали
та обладнання.

Клініка обладнана 3D
томографом, дентальним
мікроскопом, центрифугою
Endoret, за допомогою
якої отримують плазму, що
широко використовується
в парадонтології, хірургії та
імплантології.

В клініці працюють
найкращі фахівці:
ортоданти, терапевти,
ортопеди, хірурги, які
постійно розширюють
свої знання, проходять
підвищення кваліфікації та
доповнюють свої навички
новітніми технологіями в
Україні та за кордоном.

Наше кредо – досвід
запорука якості.



KOVALENKO
Aesthetic Dental Clinic





ТАТЬЯНА ТУЧА

и ее секреты успеха

LuckyLOOK – бренд на удачу

Татьяна Туча – эксперт по подбору солнцезащитных очков и головных уборов, основатель и идейный вдохновитель бренда LuckyLOOK, рассказала про особенности своего бренда и секреты личного успеха.

Татьяна, с чего начался Ваш путь в сфере профессионального подбора очков и головных уборов?

Ещё много лет назад я открыла в себе талант подбирать людям солнцезащитные очки и головные уборы. Когда я исследовала эту нишу, то поняла, что профессионально никто не учит подбирать такие аксессуары, как головные уборы и солнцезащитные очки, даже в школах и академиях стиля. Поэтому решила стать законодателем и экспертом в этом деле и основала академию стилистов, в которой обучаю девочек грамотному подбору солнцезащитных очков. Сама я очень люблю эти аксессуары, а когда любишь – всегда все получается.

Что помогло Вам двигаться вперед, основывая и развивая компанию LuckyLOOK?

Я всегда была влюблена в свое дело. Моей целью было основать бренд, которому нет аналогов. Именно желание создать уникальный продукт, а именно – профессиональный подбор аксессуаров стилистами, желание показать, что аксессуары идут абсолютно всем, что они выглядят модно и красиво – каждый раз мотивировало меня двигаться вперед. Когда ты веришь в то, что делаешь, все получается.

Как возникла идея того, что LuckyLOOK – это бренд, который приносит удачу?

Я удачливый человек и с удовольствием готова делиться удачей с каждым для того, чтобы люди становились счастливее и красивее благодаря талисману (золотой рыбке) на наших аксессуарах. В какой-то из моментов мы начали получать отзывы клиентов

о том, что наши аксессуары приносят некую удачу. Кто-то купил солнцезащитные очки и улетел на незапланированный отдых, кто-то познакомился со своей второй половинкой в прекрасной шляпе канотье нашего бренда. Это не маркетинг, не PR-ход, это приятная действительность под названием LuckyLOOK.

Если бы в женской моде можно было оставить только один аксессуар: очки или головные уборы, что бы Вы выбрали и почему?

Это сложный вопрос для человека, у которого десятки любимых солнцезащитных очков и столько же любимых шляп и других головных уборов. Но если делать выбор, то скорее всего в женской моде я бы оставила головные уборы. Канотье, федора, панاما, кепи способны менять женщину до неузнаваемости, и это прекрасно!

В чем отличительная особенность аксессуаров LuckyLOOK от других украинских брендов?

LuckyLOOK – это уникальный в своем роде бренд. У нас особенная философия: мы работаем с душой и продаем через сердце. Миссия компании: донести культуру ношения солнцезащитных очков и головных уборов клиенту. Поскольку 95% мужчин и женщин считают, что очки им не идут, а шапка или панاما совсем не для них, мы уверенно ломаем этот стереотип. Наши консультанты заканчивают Академию стилистов LuckyLOOK, чтобы профессионально подобрать клиенту такой аксессуар, который не только изменит его мнение об очках или головных уборах, а по-настоящему его осчастливит.

ДЕНИС ПУТИНЦЕВ:

*помогаю заниматься любимым делом и
зарабатывать на собственном имени*

*Продюсер, архитектор личных брендов, создатель промо-компании
STARBOM.COMpany, «Медиамен года» года по версии международной
бизнес-премии «Cabinet Boss. Top-50».*

Денис, в мире шоу-бизнеса вы известны в качестве креативного продюсера и PR-специалиста. Входили в состав жюри популярного телепроекта «Фабрика зірок 2» на Новом канале, были музыкальным экспертом ток-шоу «Міністерство Прем'єр» на канале М1, являетесь экспертом Национальной музыкальной премии YUNA. Основали промо-компанию STARBOM.COMpany. Сотрудничали с известными артистами и коллективами: «ТІК», Богдан Юсипчук, Анастасия Приходько, MAMA Rika, «Брати Гадюкіни», Lata, ESTRADARADA и многими другими. При этом вы неоднократно заявляли, что не любите, когда вас называют пиарщиком. Почему? Настоящий пиарщик – это самоотречение ради клиента. Это профессиональная и даже личная влюбленность в того, кого ты делаешь популярным. А я люблю себя. К тому же в какой-то момент я сам стал медийным. Глупо отрицать, что в данном контексте становится тесновато в закулисье. Тем более, мне есть что сказать и что показать на медийной сцене. Я по-прежнему делюсь своим опытом и знаниями, но теперь ассоциирую этот опыт и знания со своей нескромной персоной. Говорят, у меня неплохо получается (улыбается).

Более того, по образованию я журналист. 15 лет работал в медиа. Прошел путь от самого молодого ведущего регионального телеканала до руководителя мультимедийной редакции национального издания. Однако не люблю, когда меня называют журналистом. Журналистика – это образ жизни, умение объективно смотреть на окружающую действительность, сопоставлять факты, беспристрастно доносить информацию и облекать ее в концептуальную, интересную потребителю форму. К счастью или к сожалению, сегодня журналистика умерла в чистом виде. Лидеры мнений – блогеры. А журналистом может стать каждый, кто зарегистрирован в мировой социальной сети.

Если уж говорить о моем нынешнем позиционировании, я предпочитаю называться медиаменом – человеком, который управляет информационными потоками

и направляет эти потоки в нужное ему или его клиенту русло. Именно в данном контексте я развиваю свою компанию STARBOM.COMpany.

Хотя, если честно, сегодня моя основная деятельность все больше связана с архитектурой личного бренда.

Многим нашим читателям, скорее всего, необходимо разъяснение вашей последней фразы.

Да, я понимаю. В Украине только начинает приживаться само понятие «личный бренд», не говоря уже о его «архитектуре» (смеется).

Личный бренд – это то, что дано любому человеку в момент его рождения. А развитие личного бренда – это возможность заниматься любимым делом и зарабатывать на собственном имени. Архитектура личного бренда – это концепция и стратегия развития любой личности. Ради обретения медийности и материального благополучия.

Если говорить на совсем уж понятном языке, я по-прежнему делаю людей популярными. Но теперь не закидываюсь исключительно на шоу-бизе.

Тут стоит упомянуть моего партнера. Человека, который открыл для меня эту нишу и помог в ней реализоваться. Его зовут Олег Филишин. Он – лучший специалист по личному бренду в Украине, самый молодой тренер крупнейшего сообщества предпринимателей «Бизнес-молодость», спикер «Магии утра».

Клиентами нашей компании StarBe promotion являются звезды шоу-бизнеса, эксперты, блогеры, бизнесмены, политики.

Кому необходимо развивать свой личный бренд в первую очередь?

Всем, кто хочет стать заметным на рынке и зарабатывать больше и чаще. Ведь все договоренности, все контракты, да и в принципе все векторы личного и профессионального развития любого человека или компании базируются на коммуникации людей, а не

обезличенных брендов. Сегодня потребитель покупает не продукт, а эмоцию. Сегодня верят не экспертам, а персонажам.

Посмотрите вокруг: вы приобретаете ИМЯ, а не товар. Примеров миллионы: от Илона Маска и Стива Джобса до Юрия Дудя и доктора Комаровского.

Кому необходим личный бренд? Бизнесменам – чтобы привлекать инвесторов и лучших сотрудников, раскручивать стартапы, получить добавочную стоимость и стать №1 на рынке. Экспертам – чтобы продавать консультации, услуги и курсы обучения за дорого, выходить на крупных клиентов и быть востребованным спикером. Артистам – чтобы участвовать в популярных проектах, расширять фан-базу и собирать SOLD OUT на свои выступления. Блогерам – чтобы всегда быть интересным аудитории, расти органически и заключать крупные рекламные контракты. Политикам – чтобы обрести и закрепить хорошую репутацию, вести людей за собой. Авторам – чтобы создавать бестселлеры и творческие произведения, не обрекая их лежать в столе. Фрилансерам – чтобы получать самые выгодные заказы, чтобы клиенты находили их сами и не сомневались в качестве услуг. Наемным сотрудникам – чтобы их приглашали на лучшие должности, в престижные компании, чтобы никогда не остаться без работы.

С кем из известных людей вы взаимодействовали уже в качестве архитектора личных брендов?

Мы сотрудничали с Инной Богословской (политик, кандидат в Президенты Украины, ментор, мотивационный оратор), Дашей Петрожицкой (сериал «Папик», шоу «Голос країни», «Танці з зірками»), Владом Ямой (популярный танцор, хореограф, судья шоу «Танці з зірками»), Светланой Юлдашевой (основательница единственной luxury-химчистки в Украине OSCAR, управляющая самой крупной сетью химчисток UnMomento), Евгением Кудрявченко (основатель самой крупной студии веб-дизайна в Украине и ТОП-30 студий в мире Vintage Web Production), Дианой Глостер (фэшн-блогер с 300 000 подписчиков на YouTube, певица, актриса) и другими.

Активно развиваемся в направлении Европы и мира. Являемся эксклюзивными партнерами luxury-агентства The Secret Gate (Монте-Карло), сотрудничаем с европейским модельным агентством Prestigious Choice.

К сожалению, карантин подкорректировал наши планы, но мы настроены оптимистично и активно ведем переговоры с нашим европейским партнером Микеле Чеппи – известным итальянским продюсером, обладателем порядка 20 призов в области киноиндустрии, который прославился благодаря нестандартному и провокационному подходу к современному искусству визуализации. В его портфолио – более 50-ти проектов с участием селебрити, среди которых: Rosalinda Celentano, Nino D’Angelo, Abel Ferrara, Рената Литвинова, Ирина Хакамада, Гоша Куценко, Никас Сафронов, Дима Билан, Тимати, Александр Ревва, Авраам Руссо, Валерия, Егор Крид, Иракли, Джиган,

Андрей Малахов, Ньюша, Анна Семенович, Tomas N’evergreen, Юлия Волкова (t.A.T.u), Митя Фомин, Полина Гагарина, Яна Чурикова, Эвелина Бледанс, Динара Сафина, Ирина Дубцова, Ксения Бородина, Виктория Боня, Алена Водонаева, Тарзан, Ева Польна, Иванушки Int., Артем Михалков, Яна Рудковская, Светлана Бондарчук.

Микеле Чеппи – это работа с мировыми брендами: ROLLS-ROYCE, SONY, VOGUE, PLAYBOY, FASHION CLUB MILANO и другими.

Каков основной принцип архитектуры личного бренда?

Сначала – Личность, затем – Личный бренд. Я помогаю людям узнавать в себе нового человека, но при этом оставаться собой.

Технические инструменты вторичны. Люди выбирают своих кумиров не потому, что те красиво ведут соцсети и часто мелькают в СМИ. Если человек не интересен – он никогда не станет брендом.

Мы помогаем раскрыть себя настоящего. Достать ту уникальность, которая выделит вас из миллионов. Тогда вам не придется ни за кем бегать, но все начнут бегать за вами. Клиенты, инвесторы, рекламодатели, СМИ...

Работа с клиентами состоит из четырех этапов:

1. ФУНДАМЕНТ. Глубинный разбор, разработка позиционирования, легенды, миссии, фактов бренда и концепции. Плюс личные фишки, которые невозможно скопировать. И стратегия, как это использовать в продвижении.

2. УПАКОВКА. Как сделать вас заметными. Создание харизматичного и стильного контента: текстов, фото, видео. Учим производить WOW-эффект и любить «с первого взгляда».

3. ПРОДВИЖЕНИЕ. Работа с блогерами, таргетированная реклама, коллаборации, партнерство, публичные выступления, нетворкинг с нужными людьми, публикации в СМИ – то, что актуально конкретно в вашем случае.

4. МОНЕТИЗАЦИЯ. Создаем продукт с нуля или используем уже готовый. Вы становитесь дорогим, и клиенты начинают приходить к вам сами.

Перечислите, пожалуйста, услуги, которые вы предоставляете.

Взаимодействие с медиа (ТВ, радио, пресса, онлайн-ресурсы), креативное продюсирование, автоматизация бизнес-процессов, PR & promo (работа над репутацией, коммуникации с нужными людьми, публичные выступления), копирайтинг, продакшн (аудио, видео, фото, дизайн), event-сопровождение, онлайн-продвижение (Instagram, YouTube, TikTok, Facebook, Telegram), SMM-сопровождение, контент-менеджмент, создание и обслуживание сайтов, техническая поддержка, оптимизация, программирование онлайн-проектов, реклама и коллаборации с блогерами и медийными личностями с целевой аудиторией, размещение контента на информационном ресурсе STARBOM.com, имидж и стиль, брендинг.





Украинская артистка нео-поколения Marie Smirnova — искрометный прорыв года

Marie Smirnova — талантливая молодая украинская певица, которая является продюсерским проектом Катерины Македонской. Она поет в стиле pop, pop-hop и ethno-hop, актриса, модель, лицо одного из «суббрендов» ювелирного дома Zarina.

Вы — новое имя на небосклоне украинской эстрады. Почему выбрали для себя жизнь на сцене?

Пожалуй, идеальнее вопроса для артиста не найти и, порою, мне кажется, что сцена выбрала меня сама. На протяжении 8 лет я занимаюсь вокалом и танцами. Кроме этого, параллельно у меня всегда были различные хобби, но ни одно из них не хотелось выводить на уровень серьезного занятия для жизни.

Пока мы не начали писать для меня авторский материал, пока я не почувствовала, что такое исполнять собственные песни, я не могла до конца понять, хочу ли быть артисткой. Теперь я вижу себя амбициозной певицей с мировым именем и множеством наград, орденов, признанием и толпами фанатов.

Мне кажется важным, что в мои 16 я считаю свою мечту целью, которая достигается благодаря тяжелому труду и массе других скоординированных действий. Я хочу существовать и творить, делиться мыслями и эмоциями через музыку, мотивировать, одухотворять, заявлять открыто о том, о чем другие молчат и менять мир таким образом, каким его вижу я.

Можно ли говорить о том, что карьера певицы — значительная часть вашей жизненной миссии?

Вероятно, о миссии говорить слишком пафосно. Я получаю удовольствие от творческого процесса. Я обожаю участвовать в кампейнах разных брендов, снимать музыкальные видео на свои композиции, выступать на разных площадках, гастролировать, записываться в студии звукозаписи, выпускать синглы, публиковаться в журналах, давать интервью, звучать на радио, посещать светские мероприятия и просто получать feedback благодарности и восторга от публики. Я растворяюсь в музыке и в музыке я неприкосновенна!

О чем ваша музыка и кто создаёт для вас канву, по которой вы стремительно поднимаетесь вверх?

Мои песни — это захватывающие истории. Каждая из них посвящена сильной героине с красивой душой и яркой жизненной позицией. Вообще, наверное, стоит рассказать о том, что у меня есть продюсер и она выстраивает основную линию поведения и развития моей музыки. Я ей полностью в этом доверяю и мне нравится, как она видит меня и как раскрывает. Ее зовут Катерина Македонская, и сейчас мы в стадии завершения работы над дебютным альбомом «Жар-птиця». Это украино-англоязычный проект, где подняты темы веры в себя, защиты природы и нашей земли, сокровенных девичьих мыслей, восприятия нас не такими, какие мы есть и занимательности жизни в целом.



Мы уже сняли три клипа и каждый раз наш с Катей аппетит на новые видеоэксперименты растёт. Как раз только вернулись со съёмок на Западной Украине.

Характер моих композиций и тон задаёт Катерина Македонская, ведь она автор моего первого альбома, и у меня ощущение, что она знает, о чем бы мне хотелось спеть и создает материал именно для меня. А я кайфую, исполняя его (Улыбается).

Кстати, мои синглы можно скачать на многих стриминговых сервисах и музыкальных платформах, включая мой YouTube канал.

Судя по всему, вы настроены на серьезные победы на поприще шоу-бизнеса...

Да. Настроена. С поддержкой и любовью моих родителей мне по силам, наверное, всё. Между прочим, моя энергия распространяется не только на вокал и артистизм, еще я профессионально занимаюсь конным спортом в одесском конно-спортивном клубе «Эскадрон». Делюсь этой информацией не просто так, а к вопросу о «достигаторстве» и стремлению к победе — именно тут я тренирую подобные качества. С другой стороны, лошади для меня отдушина, лекари печалей и своеобразная терапия.

Я понимаю, что шоу-бизнес — один из самых жестких деловых пространств, такой себе микс из разных оттенков бизнеса. Но я настроена решительно, вооружена позитивом, вдохновением и классной командой, грандиозными планами на будущее (фолловите меня, чтобы узнать какими) и необходимостью нести в мир музыку, а взамен слышать эхом его счастье от пропетых мною нот и слов.



УСАМА КАФА

о ресторанном бизнесе в период карантина

Усама Кафа – ресторатор, президент международного ресторанного холдинга LKAFA GROUP (рестораны: Чайхона GOLD, «Чайхона Базар», «Захади, Дарагой», LKAFA Cafe и др), дважды «Человек Года», меценат и общественный деятель рассказал, как компании удалось пережить карантин, какие убытки понесла ресторанная сфера Украины и поделился опытом ведения бизнеса во время кризиса.

Как пережили карантин? Сколько потерял бизнес?

Мы – компания с 22-летним опытом, уже пережили 4 кризиса, этот был другой. У нас более 60 ресторанов в Украине и за границей, все их пришлось закрыть из-за карантина очень неожиданно и одним днем. Это повлекло за собой большие потери, моральные и финансовые. Главные потери моральные, когда ты не видишь в своих ресторанах любимых гостей, не видишь дружеских или деловых встреч, семейных ужинов, а видишь только пустые залы, это очень тяжело. Второй момент – это финансовые потери, это колоссальные убытки и полностью подсчитать их невозможно, так как с запуском они до сих пор всплывают. Во время карантина мы работали только на доставку и самовывоз. Адаптировались быстро, другого выхода не было. Некоторые сотрудники переквалифицировались в курьеров, общими силами работали над доставкой.

Были ли сокращения сотрудников?

Нет, сокращения сотрудников не было. Для нас команда очень важна, каждый сотрудник – помощник повара, топ-менеджер – для нас все люди важны. Запускались мы всей командой, оптимизировались и работаем. Как говорится, лучше немножко тесно, зато никому не обидно.

Несмотря на все сложности ваша компания смогла удержать свои позиции, в отличие от многих компаний, которые просто не вышли на рынок после карантина. Как вам это удалось?

Я думаю, в это время тяжело было каждому человеку, не только бизнесмену или бизнесу, а всем. Многие оптимизировали свои расходы, сумели пересмотреть свою работу, ведь кризис – это не окончание чего-либо, это возможность и время для переосмысления, для выхода из зоны комфорта, для принятия кардинальных решений и креатива. Мы полностью пересмотрели свой подход у работе, к введению бизнеса, благо времени было много. Наметили свои шаги по выходу из кризиса, здесь сработал наш прошлый опыт. И, конечно, же самое главное, что помогло выйти из жесткого карантина, это команда. Все наши сотрудники приложили не мало усилий для успешного преодоления данной ситуации, за что я им очень благодарен. Мы получили поддержку и понимание почти от всех партнеров, арендодателей, коллег, это дало возможность справиться. Хотя, как таковой карантин не окончен, рестораны также не работают на полную силу, мы все еще «выгребаем» плоды, которые принес коронавирус и сколько это еще будет длиться неизвестно. Надеюсь, нам удастся выйти из этой ситуации с минимальными потерями!

WELCOME TO OUR WORLD

ELENA VINIARSKAYA

EV
VINIARSKAYA
PRODUCTION

ЕЛЕНА ВИНЯРСКАЯ

Клипмейкер

Украинский режиссер, клипмейкер, креативный продюсер. На ее счету более 240 клипов для украинских и российских звезд, фотосессии, режиссура концертов и т. д.

Премии
2013 г.: Ru.TV, креативный клип года Сергея Зверева «Давай я тебя раздену»
2019 г.: «Золотая Жар-птица», клип года ВВ и Олега Скрипки «Кобита»

Главный дизайнер костюмов на открытии стадионов «Олимпийский» (Киев) и «Арена Сити» (Львов). Разработала создала и более 2000 костюмов для открытия стадионов на Чемпионате ЕВРО-2012. Режиссер концертного тура «Без грима» Ирины Билык, 2018 г.

IRINA MARCHUK

Дизайнерский дом «Irina Marchuk» – бренд номер 1 в Украине в сфере изысканных нарядов для особенных событий.

Её сияющие платья – как визитная карточка нашей страны, их легко можно узнать на модницах на всех континентах по особенному стилю и блеску хрустального бисера. В канун Нового года бренд презентовал большую новую коллекцию 2021 года и открыл новое направление луков – мама и дочка.

Ирина, какие самые главные перемены у вас были в этом году?

Я очень счастлива, ведь в этом году по мимо статуса дизайнера номер 1 среди знаменитостей у меня добавился ещё один статус – я стала мамой маленькой Екатерины, именно это главное событие года вдохновило меня на создание парной коллекции мама-дочка. Теперь наши клиентки могут выходить в свет вместе с малышками в одинаковых красивых нарядах. Более того, для деток мы создаем и обувь, и красивые головные уборы, ободки и цветы.

Расскажите о новой коллекции, что нового ожидать от бренда поклонникам в новом году?

В канун Нового года, белого металлического Быка мы подготовили большое количество совершенно новых образов и платьев из сияющей бахромы, кружева и бархата. Там есть и платья-пиджаки, обшиты камнями и хрустальным бисером, и популярные в этом году платья с корсетами, с рукавами воланами, и удлиненные силуэты с сексуальными вырезами. В этой коллекции вы также увидите множество сложных цветов: от дымчато-сиреневого до насыщенного синего петроля.

Не обошлись мы в новых образах и без меховых платьев – именно натуральный мех придает завершенность и подчеркивает статус и особенность события, для которого выбран наряд. Все образы дополняются сапогами, туфлями или босоножками, также усыпанными камнями или бисером под стиль основного наряда, также есть обувь с меховыми вставками, что является главным мировым трендом.

Для многих брендов этот год был не простым, как бы вы охарактеризовали его для своего бизнеса?

Для меня этот год был удачным, мы даже немного расширились коллективом и производственным цехом, ведь заказов поступает очень много, особенно в канун Нового Года.

Также бренд в этом году запустил ещё и линейку парфюмов «Golden Queen» – принцесса днём, королева ночью, что помогает завершить образ до последней капли.

Не смотря на пандемию у нас как никогда много заказов из-за рубежа. Мы отправляем наряды по всему миру, особенно в этом списке лидирует США, так как у нас был грандиозный показ, да и сам стиль нарядов приходится по вкусу американкам.

Наши старания не были не замеченными и недавно мы получили награду Cabinet Boss – Fashion Designer Out Culture 2020.

Что вдохновляет Вас развиваться и работать?

У меня как у дизайнера есть три времени в году, когда нужно представить свои коллекции. Вы видели роскошную линейку моей зимней коллекции, представленную в Queen, сейчас я заканчиваю готовить свою летнюю коллекцию платьев и костюмов, которая удивит вас разнообразием материалов и цветочными орнаментами. И как у каждого крупного бренда, у меня есть своя круизная коллекция купальников и нарядов для шикарного отпуска.

Поэтому вдохновение приходится искать каждый день. Закончив презентацию одной коллекции, приходится приступать к следующей. Меня восхищает абсолютно все: и путешествия, в которых я черпаю новые орнаменты и фасоны из новых культур, и просто хорошее настроение.

Ещё больше меня вдохновляют люди, мои клиенты. У бренда Ирины Марчук есть также индивидуальная разработка наряда, и я благодарна судьбе, что имею возможность работать с топовыми личностями, артистами, звёздами, людьми, которые создают эпоху. Именно они, их харизма – самый главный источник вдохновения для меня.

Какое Ваше главное правило в организации времени? Как совместить работу и личную жизнь?

Этот вопрос актуальный для всех успешных женщин. Главное правило в бизнесе – делать все согласно порядку, и всегда доводить дело до конца.

Конечно, это не просто, и кто меня знает лично, видит что я работаю намного больше обычного человека. Кроме разработки дизайна, я ещё и руководитель не маленького коллектива продавцов, конструкторов, мастеров, и отдельно координирую закупки тканей в разных странах и собственную линию разработки материала.

Для личной жизни я также планирую время. Открываю ежедневник – и понимаю, что вечером у меня романтический ужин. Также я оставляю и время для отдыха, путешествий, ведь без перезагрузки нельзя всё время работать продуктивно.

Без чего не обходится ни один ваш день?

Мой день начинается с вкусного ароматного кофе с высокогорных сортов арабики. Именно кофе в красивой стильной чашке задаёт мой день. Кофе я угощаю и клиентов – он бодрит на создание новых идеи и коллекций.

Не обходится мой день без хорошей музыки и улыбки. Я из тех людей, кто считает что хорошее настроение и легкость – залог успеха в любых начинаниях.

На что Вы любите тратить деньги?

Я спокойно отношусь к хорошим вложениям, и считаю деньги – просто средство к осуществлению желаний. Я поклонница красивой качественной обуви. Мои топовые бренды, помимо бренда «Irina Marchuk», ещё и Versace. Именно Донателла вдохновила меня на создание собственной линейки обуви, которая пользуется популярностью у звёзд. Это расшитые камнями сапоги, и утончённые туфли на шпильке и уникальные тканевые ботфорты, ушитые стразами.

Что для Вас значит успех?

Для меня главный успех в жизни – когда ты и твой продукт востребован. С тобой хотят сотрудничать и делать коллаборации. Когда ты хороший пример для подражания начинающих дизайнеров. Успех, когда ты счастлив от всего что ты делаешь, ведь очень много успешных и богатых людей не довольны собой. Главное быть удовлетворённым собственным успехом, а для этого важно не забывать, что ты особенный, и у тебя есть своя миссия на Земле, и никто другой тебя не заменит.



**ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ
КОРОЛЕВОЙ, ЗАХОДИ
В МОДНЫЙ ДОМ
ИРИНЫ МАРЧУК. ■**

TOP-50



Справка о дизайнере:

Ирина Марчук – известный украинский дизайнер эксклюзивной одежды и обуви, собственник дома моды «Irina Marchuk» с шоу-румами в Киеве и Москве. Благодаря особенному стилю, её наряды знают, её наряды выбирают на всех континентах от Америки до Австралии, а система доставки по всему миру позволяет получить желанное платье быстро и в нужный срок. Её образы пользуются успехом среди украинских и зарубежных знаменитостей, а также селебрити. Дизайнер часто разрабатывает необычные сценические костюмы для концертных шоу топовым артистам: Даше Астафьевой, Камалии Захур, Николаю Баскову, Ирине Федышин, группе «Армия» и многим другим. Бренд «Irina Marchuk» принимал участие в самых крупных неделях моды по всему миру. Так показ в октябре прошлого года на главном подиуме Голливуда, LA Fashion Week в Лос-Анджелесе в Petersen Automotive Museum под названием «Precious Stones» завоевал восторженные отзывы модных критиков и прессы США.

Презентация Ирины Марчук в Дубаи, Арабских Эмиратах, на «Wow show» также оставила положительное впечатление на байеров из ближнего востока, что позволило Ирине развивать систему логистики в этом регионе.

Напомним, что в 2019 году Ирина Марчук установила рекорд страны, представив самое дорогое платье, обшитоое бриллиантами, стоимостью 500 тыс. евро.

📍 Киев, ул. Щелковичная, 32/34
🌐 www.marchukirina.com
📷 @marchuk_irina_

ВАСИЛИСА ЯНОВСКИ

*женский практик,
fashion-блогер, психолог*

Что для Вас послужило ключевым стимулом в решении стать женским коучем и профессионально заниматься психологией?

Любовь – это божий дар и расковать ее в людях – дело моей жизни. У меня много внутреннего света и я наслаждаюсь, зажигая его в других. Это лирическое отступление для продвинутой публики, а на самом деле меня побудили к занятию психологией и коучингу – желание получать вознаграждение за свои знания, умения и навыки. Все люди в мире обмениваются ресурсами и я в том числе – обмениваю свои навыки на ресурс денег и благодарности.

В реальности у меня просто был придуманный моей дочерью прикольный ник @zoika_gazetkina и он стал работать на меня – люди улыбаются и доверяют мне, раскрываются, сразу считая меня другом.

Как вы определяете и измеряете успех в коучинге?

Когда я четко, быстро и эффективно при помощи провокативной терапии решаю любой запрос клиента. Не более, чем за три сессии.

Какие проблемы может решить женщина с помощью Вашей методики?

Уйти из созависимых, абьюзивных, токсичных, деструктивных отношений, поднять самооценку до адекватной, сепарироваться и наладить детско-родительские отношения, увеличить доход свой и своего мужчины, перезапустить любовь, решить вопросы здоровья свои либо ребёнка, перестав болеть и принимать лекарства, смоделировать и получить желаемую жизнь, научиться работать в отношениях, а не на работе, получать наслаждение в сексе, поменять финансовые установки с бедности на богатство, раскрыть свой потенциал в любой сфере, получить и удержать статус первой, постоянно мотивируя мужчину на поступки, вовлекая его в приятные обоим отношения, наладить контакт с детьми.

Ваша формула счастья?

Берегите в себе человека, как сказал нудноватый для меня писатель Чехов.

И от меня: количество счастья определяется способностью принять ситуацию.

Вы реализованы в семье и бизнесе. Дайте совет, как гармонично сочетать эти ключевые сферы.

Жить в моменте, но думать о будущем, гармония это процесс непрерывного развития и роста во всех сферах, процесс познания Творца. Женская реализованность во

многом зависит от мужчины, которому она отдаёт себя в руки. От ее выбора зависит качество, безопасность, наполненность ее жизни и жизни ее детей. Выбирайте того, с кем реализуетесь в полной мере, раскрыв свои таланты, того, кто закроет все ваши потребности и не соглашайтесь на меньшее.

Вы много путешествуете? Какие страны Вас вдохновили?

Нью-Йорк – любовь после фильмов, просмотренных с упоением в детстве а уж при реальном знакомстве и вовсе big love! Родной Киев, пряная, колоритная Одесса, Москва-безграничная и величественная, Лас-Вегас – город-праздник, мистическая Прага, значительный, многослойный Будапешт, витеаватая и сказочная Барселона, слегка надменный, но изысканный и вечно свежий, играющий Монако. И конечно же, парящий над горами Баварии лебединый замок, от которого невозможно оторвать ни взгляда, ни сердца...

Ещеодним обожаемым местом стала для меня Грузия – в ней есть душа, дух и душевность. В этом году, попав в Калифорнию, я влюбилась в океан, посвятив ему отдельный пост, один из лучших моих текстов, полный любви и феерического восторга.

Истинная женственность – что это, в вашем понимании?

Энергетика, обволакивающая мужчину, то, что не нужно демонстрировать, но нельзя скрыть.

Ваше личное пожелание женщинам, успешным бизнес-леди.

Отдать бразды правления любимому мужчине, не кастрировать его ментально и кайфовать от жизни и своего состояния.

Скажите, как женщинам совмещать и красоту, и ум, и социальную реализованность, и личное счастье? Возможно ли это? Или какая-то сторона, так или иначе, остается не «проработанной»?

Подключиться к источнику и быть в ресурсе. У каждого источники свои. Для меня это развитие, закрытые моим мужчиной потребности, наслаждение и отдых. В женщине много потенциала и ресурса, божественного начала и она при желании может все!

Умение вдохновлять – какое место в наборе личных ценностей женщины Вы бы поставили это качество?

На первое. С великолепной вдохновительницей мужчина способен завоевать галактики!



ИРАКЛИ МАКАЦАРИЯ

Как Вы добились успеха? Пришлось изменить что-то в себе? Что изменилось в Вашей жизни после проекта «Холостяк 6», Вы стали другим?

Успех – слово абстрактное, и каждый понимает его по-своему. На разных этапах жизни мы ставим разные цели, и каждый даже маленький шаг, но вперёд, можем оценивать как небольшой успех. Я считаю, что успешность человека определяется желанием двигаться вперёд, раскрывать свои возможности и добиваться новых целей. Единственное, в чем изменилась моя жизнь после проекта «Холостяк», в количестве подписчиков в инстаграме и в узнаваемости на улице. Всё остальное, касаясь моей личности, осталось таким же, как и вначале, но с гораздо большим опытом.

Медийность Вам помогает или мешает?

У всего есть свои за и против, медийность может помочь тебе развивать свой личный бренд, бизнес или может его разрушать за одну секунду. Очень легко стать известным, особенно в XXI веке, но очень сложно держать эту планку. Считаю, что медийность отнимает очень большую часть личного пространства, и в этом самый большой минус.

Что для Вас счастье? Вы счастливый человек?

Счастье – для меня благополучие моей семьи и моих родных, удовлетворение, полученное от той деятельности, которая приносит наслаждение и доход. Возможность реализовать себя так, чтобы помогать окружающим и делать этот мир лучше.

Расскажите, почему Вы решили развивать ювелирный бренд? Из-за любви к драгоценностям и индивидуальному видению стиля или все же ради прибыльности?

Ювелирный бренд стал для меня возможностью передавать свои внутренние переживания, ощущения счастья через наши изделия. В то же время, это возможность популяризировать здоровый образ жизни, так как символом первой коллекции была гантелька. И самое важное – ювелирный бренд дает нам возможность заниматься благотворительностью и помогать нуждающимся.

Какая Ваша самая главная мотивация? О чем мечтаете?

О семье.

Благодарны ли Вы еще кому-то, кроме себя, за свой успех?

Каждый человек, которого мы встречаем в нашей жизни, хоть как-то, но влияет на нас. Я считаю, что большой успех не достигается в одиночку, всегда есть люди окружающие нас, которые помогают или наоборот мешают нам. Но этим же дают нам мотивацию идти вперёд. Я благодарен своей семье, которая всегда меня поддерживала, самым близким друзьям и конечно же моей невероятной команде, без которой ювелирный проект не получился бы.

Какой период своего жизненного пути Вы считаете наиболее успешным?

Сегодняшний день. Здесь и сейчас.

Какое место в Вашей жизни занимает семья?

Семья всегда была и будет на первом месте.

Какие советы Вы бы дали другим для достижения успеха?

Никогда не сдавайтесь, несмотря на неудачи провалы всегда верьте в себя. Только вы являетесь ответственным за ваш успех и вашу неудачу.

Что бы Вы пожелали украинцам в 2021 году?

В первую очередь, желаю всем крепкого здоровья и веры в себя, этого достаточно для того, чтобы все остальные мечты сбывались.

Что нового и удивительного для Вас открыл проект «Танцы со звездами», что почувствовали, когда вновь вышли на паркет? Как этот проект изменил Вашу жизнь?

«Танцы со звездами» дали мне возможность выразить такие темы, о которых я, возможно, никогда не говорил и не буду говорить. Танцы для меня – это жизнь, они сделали меня только сильнее. Это один из самых важных периодов моей жизни. Я знаю, что своим творчеством я оставил маленький, но очень честный, открытый след. Спасибо моим партнерам за это.

И все же, как думаете, почему Вам не удалось встретить свою любовь на проекте «Холостяк»?

Потому что самые прекрасные моменты ещё впереди.



Бизнес-премия CABINET BOSS. TOP-50:

*Джеджула, Сумская, Макацария, TVORCHI,
Ахат, Lida Lee и другие*

Знаменитости и представители бизнес-индустрии, лауреаты и
вип-гости собрались в FAIRMONT GRAND HOTEL KYIV в честь
всеукраинской бизнес-премии.

В Киеве состоялось одно из важных и торжественных мероприятий года – церемония награждения лауреатов Всеукраинской бизнес-премии «CABINET BOSS. TOP-50». Именно это событие сумело собрать представителей бизнес-индустрии и шоу-бизнеса под одной крышей.

На мероприятие, посвященное успеху бизнеса в Украине, собрались такие гости как:

Владислав Ващук, Альберт Васильев (Kyivstoner), Усама Кафа, Иракли Макацария, Ольга Сумская, Виталий Войтович, Nataly Divine&Shem, Елена Винярская, Алексей Дивеев-Церковный, Александра Кучеренко, Анна Добрыднева, Наталья Валевская, Жан Беленюк, Ассия Ахат, Максим Радущий, Вагиф Алиев, Юлия Кавтарадзе, Маргарита Сичкарь и многие другие представители шоу-бизнеса.

Ведущими церемонии от «CABINET BOSS. TOP-50» стали потрясающая Людмила Харив и шоумен Андрей Джеджула.

Своими выступлениями мероприятие украсили трендовые артисты украинского шоу-бизнеса – это пианист Евгений Хмара, подопечная Дмитрия Монатика – Lida Lee, звезды национального отбора на «Евровидение» – TVORCHI, Марта Адамчук и Владимир Дорош.

Победителей определяли с помощью экспертного совета бизнес-премии.

В состав жюри вошли независимые и авторитетные государственные, а также общественные деятели.

РОСТИСЛАВ БОНДАРЬ – основатель и владелец охранной компании NATIONAL SECURITY.

ГАЛИНА ШАБШАЙ – CEO компании «Shabshai Technology».

МАКСИМ РАДУЦКИЙ – предприниматель, основатель пляжного комплекса №1 «City Beach Club» и основатель бренда низкокалорийных десертов O.deserty.

ЯКОВ ЧЕРНИН – судебный эксперт, постоянный член Дисциплинарной палаты

Центральной экспертно-квалификационной комиссии при Министерстве юстиции Украины.

ВИТАЛИЙ ЖАДОБИН – адвокат, основатель и партнер адвокатского объединения SENSUM, заместитель председателя комитета аграрного и земельного права

Национальной ассоциации адвокатов Украины.

ЛАРИСА НЕВШУПА – председатель правления страховой компании «Ридна».

ВАЛЕНТИНА МАРКЕВИЧ – президент Благотворительного фонда «Помощь онкобольным детям», врач с многолетним стажем, кандидат медицинских наук.

СЕРГЕЙ СИРУК – директор компании «СПС-БУД».

МАРГАРИТА СИЧКАРЬ – бизнес-леди, социальный предприниматель.

БОГДАН ЮСИПЧУК – актер, телеведущий.

Лауреатами бизнес-премии «CABINET BOSS. TOP-50» в 2020 году стали:

охранная компания NATIONAL SECURITY, компания SAFOR и ее управляющий партнер Влад Сергеев, компания Premier Food, Галина Шабшай, бренд O. deserty, Beauty-комплекс ZEUZ Club, ООО «Молоко від фермера», PELTS CLINIC, Юлия Игнатова, компания Felicità Design Boutique, Coolaser Clinic, Ольга Сумская, Павел Пуськов, Полина Крупчак, Наталья Шелепницкая, Влад Сытник, Ассия Ахат, NEMO Hotel Resort&SPA, Яков Чернин, Страховая компания «Ридна», Елена Гияновская и Екатерина Македонская, Валентина Маркевич, Руслан Болгов, Виталий Жадобин, Медицинский центр Олега Колибабы, Наталья Численко, Владимир Дорош, ООО «СПС-БУД», агентство переводов Task Force, Сергей Разкевич, Павел Петренко, Сергей Романюк, Юрий Чертков, Hiitworks, ANEX TOUR, ТОРГОВЫЙ ДОМ «ВИНА МИРА», KODI PROFESSIONAL, Елена Бойко, Анна Гомонова, гостиничный комплекс «Горный орел», LiOR-Boutique, Lucky Kids Club, Ирина Самсоненко, Лилия Олейник, Татьяна Петракова, Евгений Хмара, Маргарита Сичкарь, Наталья Рытвин-Ткаченко, Ольга Волкова, телеканал NewsOne, Ксения Стрельникова, HighUp5, Александр Коваленко, компания LUKKY LOOK, Мария Смирнова, Богдан Юсипчук, ресторанный холдинг L'KAFA GROUP, Екатерина Король, Денис Путинцев, Viniarskaya PRODUCTION, Александра Кучеренко, Ирина Марчук, Еременко Елена, Василиса Яновски, Иракли Макацария, Анна Кривец.

Соучредителем и организатором торжественной церемонии награждения Всеукраинской бизнес-премии «CABINET BOSS. TOP-50» выступило агентство **Pr&Event Agency by Marina Philipenko MANNA.**

Идейный вдохновитель, соучредитель Всеукраинской бизнес-премии «CABINET BOSS. TOP-50» – business woman, владелица медиахолдинга «Cabinet Boss» – **Светлана Бондарь.**

Партнеры Всеукраинской бизнес-премии «CABINET BOSS. TOP-50»:

Генеральный партнер – охранная компания **NATIONAL SECURITY.**

Эксклюзивный партнер – **компания SAFOR.**

Официальные партнеры:

BROCARD, KODI Professional, Zeuz, Pelts Clinic, EXOTIC FLOWER, FLORA, Hiitworks, Makatsaria Jewelry, LuckyLOOK, O.deserty, «Молоко від фермера», Shabshai Technology, Coolaser clinic, LioR, BodyLike, Медицинский центр Олега Колибабы, KOVALENKO Dental Clinic, SENSUM, UNICOM service, ElitStroy, ANEX TOUR Украина, Felicità design, Premier FOOD, Сеть ресторанов MR. GRILL Hotdogs&Burgers, ВИНА МИРА, Моршинская, ZERKALO PR&event Agency, IDEALSECRETS.

Премия «Cabinet Boss.TOP-50» в этом году состоялась впервые, но, бесспорно, станет традиционной. Настоящие лидеры получают заслуженную награду при любых обстоятельствах.

























































ph: Viktor Kovalevs







BOSS

TOP-50



























ХОЛДИНГ «АТЛАНТ»

РАБОТАЕМ ВО ВСЕХ
РЕГИОНАХ УКРАИНЫ

10 ЛЕТ НА РЫНКЕ
ОХРАННЫХ УСЛУГ

4 800 ОБЪЕКТОВ
ПОД ОХРАНОЙ

ХОЛДИНГ «АТЛАНТ»

С НАМИ СПОКОЙНЕЕ
Предоставляем полный
спектр охранных услуг

03087, г. Киев, ул. Искровская, 3, оф. 77
☎ 0 800 331 707
✉ office@atlant-holding.com.ua
🌐 atlant-holding.com.ua



ФИЗИЧЕСКАЯ ОХРАНА:
охрана объектов любой
сложности, охрана
мероприятий



ПУЛЬТОВАЯ ОХРАНА:
охрана имущества
разных форм
собственности



ЛИЧНАЯ ОХРАНА:
телохранитель, сопровожде-
ние, кортеж любой сложности,
перевозка ценных грузов

ВСЕУКРАИНСЬКА БІЗНЕС-ПРЕМІЯ CABINET BOSS. TOP-50

21/10/2021

FAIRMONT GRAND HOTEL KYIV

ЦЕРЕМОНІЯ НАГОРОДЖЕННЯ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ ЩОРІЧНОЇ БІЗНЕС-ПРЕМІЇ

Cabinet BOSS TOP 50

cabinetboss.com.ua

ukrainian-boss.com




КОНТАКТИ

Co-founder проекту
+380 (98) 100 70 70
СВЕТЛАНА БОНДАРЬ

CEO&Co-founder проекту
+380 (67) 409 73 50
МАРИНА ФИЛИПЕНКО

По вопросам информационного партнерства:

Директор по маркетингу
+380 (67) 888 36 33
НАТАЛИЯ БОРОВКО

 @cabinetbosstop50
 cabinetbosstop50
 CabinetBosstop Top-50